**Абстракт**

Актуальность темы бакалаврской работы « Идентичность организации: этика менеджмента и социальная ответственность» определяется увеличившимся вниманием общественности к деятельности компаний в области мер социального и экологического характера.

Бакалаврская работа разделена на две части. Первая часть посвящена Теоретической основе этики менеджмента и социальной ответственности.

Сущность концепции социальной ответственности бизнеса заключается в добровольном желании бизнесменов проводить такую политику, следовать таким направлениям деятельности и принимать такие решения, которые являются желательными с точки зрения общественных целей и ценностей.

Во второй части проведен анализ управления этикой и социальной ответственностью в ПАО «Аэрофлот» Предметом исследования является логика, принципы и требования к этике и социальной ответственности ПАО «Аэрофлот. Целью исследования является идентичности ПАО «Аэрофлот», этики менеджмента и социальной ответственности организации. Методологической основой исследования является совокупность способов научного познания, методов и приемов, использовавшихся в процессе выполняемого исследования. Теоретической основой работы послужила совокупность научных теорий по изучению идентичности международной организации, основные положения которых представлены в научных трудах отечественных и зарубежных ученых. Информационную базу составили внутрикорпоративные документы, положения и основные сведения о ПАО «Аэрофлот», финансовая и статистическая отчетность ПАО «Аэрофлот», а также результаты собственных исследований.

**Ключевые слова**: Этика менеджмента, социальная ответственность, ПАО «Аэрофлот»

**Title of the Bachelor’s Thesis:**

Identity of the organization: ethics of management and social responsibility

**Abstract:**

The relevance of the topic of the bachelor thesis "Identity of organization: ethics of management and social responsibility" is determined by the increased public attention to the activities of companies in the field of social and environmental measures.  The thesis is divided into 2 chapters. The first chapter explains the theoretical basis of ethics of management and social responsibility. The concept of social responsibility of business is the company policy, which is desirable from the point of view of society.  The second part analyzes the ethics and social responsibility management in PJSC «Aeroflot». The subject of the study is the logic, principles and requirements for ethics and social responsibility of PJSC «Aeroflot». The purpose of the study is the identity of PJSC «Aeroflot», the ethics of management and social responsibility of the organization. The methodological basis of the study is a set of methods of scientific knowledge, methods and techniques used in the process of the study. The theoretical basis of the work was the combination of scientific theories of domestic and foreign scientists. The information base was made up by internal corporate documents, regulations and basic information about PJSC «Aeroflot», financial and statistical reports of PJSC «Aeroflot», also results of my own research.

**Key words**: Еthics of management, social responsibility, PJSC «Aeroflot»