

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce: Daniel Tyrpekl
Název práce: Optimalizace PPC kampaně
Studijní program: Aplikovaná informatika
Termín odevzdání: Duben 2017
Vedoucí práce: Ing. Radim Čermák, Ph.D.
Oponent práce: Mgr. Ing. Zdeněk Smutný, Ph.D.

Celkové hodnocení práce

- Obtížnost zvoleného tématu a stanoveného cíle vzhledem ke studijnímu programu je adekvátní.
- Zvolené téma a stanovený cíl je vzhledem ke studijnímu programu relevantní.
- Téma je stále aktuální a řešení nebo výsledek je zcela původní.
- Doporučuji předloženou bakalářskou práci k obhajobě.
- Navrhuji klasifikační stupeň výborně.

Hodnocení práce v dílčích kritériích

Dílčí kritéria	Výborně (90 % a více)	Velmi dobře (75 % až 89 %)	Dobře (60 % až 74 %)	Nevyhovující (méně než 60 %)
Jasnost a srozumitelnost formulace tématu a cíle práce	X			
Míra naplnění cíle	X			
Logická stavba práce a vzájemná konzistence jednotlivých částí	X			
Rozsah a relevance popisu současného stavu	X			
Adekvátnost metod k řešenému problému, korektnost výběru a aplikace	X			
Rozsah, hloubka a preciznost popisu výsledku		X		
Relevance a správnost diskuze výsledku	X			
Korektnost zpracování soupisu zdrojů a metody odkazování	X			
Relevance informačních zdrojů	X			
Korektnost použití informačních zdrojů (citace a parafráze)	X			
Gramatika, jazykový styl, terminologie	X			
Úprava práce	X			
Plnění harmonogramu a dohod	X			
Úroveň iniciativy studenta při řešení	X			

Doplňující komentář hodnotitele

Cílem této bakalářské práce je přiblížit průběh optimalizace PPC kampaně konkrétního e-shopu běžící v PPC systému Google Adwords. Práce je kvalitně sepsaná, provedená optimalizace názorně ukazuje optimalizační proces a jeho jednotlivé kroky. Výsledek optimalizace dokazuje, že byla provedena úspěšně. Oceňuji autorovu erudici v rámci dané problematiky a využití konkrétní reálně spuštěné kampaně.

Otázky:

Proběhly nějaké další optimalizační kroky na popisované kampani?

Jak si kampaň vede s odstupem času?

Datum: 30. května 2017

(podpis hodnotitele)