Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek oponenta bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Personální marketing

Autor bakalářské práce:

Veronika Stebilová

Cíl bakalářské práce:

Cílem práce je popsat používané nástroje personálního marketingu ve společnosti Developer s.r.o., zanalyzovat jejich efektivitu a na základě zjištěných ukazatelů doporučit optimalizaci interních procesů vztahujících se k personálnímu marketingu.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**95**
Výsledná známka	***výborně (1)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Autorka si zvolila velice zajímavé téma, které je v současné době velmi aktuální. V úvodu jasně pojmenovala cíl svojí bakalářské práce, který se podařilo zdárně naplnit.
Autorka prokazuje velmi dobrou znalost dostupné literatury, ze které čerpala pro teoretickou část bakalářské práce, schopnost s ní pracovat a získané poznatky podrobit kritické analýze a ověřit je v praxi. Bakalářská práce je na velmi dobré teoretické a obsahové úrovni a zároveň ukazuje možnosti praktického uplatnění v personálním marketingu a personalistické praxi všeobecně. Jsou dodrženy veškeré požadavky na formální náležitosti práce, včetně její úpravy. Práce je velmi čtivá. Kladně hodnotím tvorbu vlastního dotazníkového šetření, pomocí kterého autorka zjišťovala efektivitu používaných nástrojů personálního marketingu ve společnosti Developer s.r.o. a následnou detailní analýzu získaných dat, včetně konkrétních doporučení pro optimalizaci interních procesů.

Autorka ve své práci zmiňuje iniciativu marketingového oddělení, a to projekt s názvem Social Media Ambassador. Během obhajoby práce by autorka mohla zodpovědět následující dotazy:
1) Jak zaměstnavatel motivuje svoje zaměstnance k sebeprezentaci na sociálních sítích s cílem co nejlépe prezentovat společnost?
2) Jak probíhá případná kontrola dodržování sdíleného návodu?
3) Jaké konkrétní přínosy zaměstnavatel pozoruje od implementace zmiňovaného manuálu?

K předkládané práci nemám žádné připomínky. Bakalářská práce splňuje požadované předpoklady na udělení akademického titulu, a proto ji doporučuji k obhajobě. Bakalářskou práci hodnotím výborně.

Jméno oponenta bakalářské práce:

Mgr. Veronika Motlová

Pracoviště oponenta bakalářské práce:

Vysoká škola ekonomická v Praze, katedra manažerské psychologie a sociologie

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi bakalářské práce.

30. květen 2017

podpis oponenta bakalářské práce