VŠE | FAKULTA MANAGEMENTU JINDŘICHŮV HRADEC

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Studijní program	Studijní obor	Akademický rok
Ekonomika a management	Management	2016/2017

Název práce

Analýza vybraného e-shopu z hlediska User Experience a User Interface

Řešitel	Vedoucí	Oponent
Bc. Monika Trachtová	Ing. Jiří Přibil, Ph. D.	Ing. Michal Novák

Hodnocení práce

Vymezení cíle a jeho naplnění	**výborně**
Logická stavba a členění práce	**výborně**
Práce s literaturou, citace, syntéza zdrojů, přehled o dosavadním stavu bádání v dané oblasti	**velmi dobře**
Adekvátnost použitých metod, jejich argumentace a způsob použití	**výborně nebo velmi dobře**
Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům), její teoretické a konceptuální ukotvení	**výborně nebo velmi dobře**
Vlastní přínos studenta	**výborně**
Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	**výborně**
Formální úprava a náležitosti práce (soulad s šablonou kvalifikační práce), rozsah práce	**výborně nebo velmi dobře**
Jazyková a terminologická úroveň práce	**výborně nebo velmi dobře**

Poznámka: Výsledná známka nemusí být aritmetickým průměrem jednotlivých hodnocení.

Slovní hodnocení o rozsahu alespoň 200 slov

Předkládaná diplomová práce je koncipována jako aplikační typ kvalifikační práce. Autorka si zvolila za cíl provést UX testování vybraného webu pro podporu manažerského rozhodování volby designu webové stránky (e-shopu) vybraného subjektu. Metodou pro tuto podporu v rozhodování je primárně eye-trackingový experiment, který je dále doplněn doprovodnými metodami pro zachycení emočních stavů a postojů respondentů. Z teoreticko-metodologického hlediska je práce korektní. Design experimentu je vhodně koncipován vzhledem k cíli práce.

Práce je funkčně rozdělena na šest hlavních kaptiol. První dvě kapitoly obecně nastiňují kontext a současné trendy v UX a tvorbě UI. Ačkoliv je tato kvalifikační práce koncipována aplikační formou, zasloužila by si teoretická část předkládané práce lepší diskusi ohledně různých přístupů v UX testování. Následují kapitoly metodologické a aplikační. Autorka pro design vlastního výzkumu využila primárně hotový rámec od společnosti AITOM Digital, s. r. o., který částečně validovala pomocí rešerše v akademické literatuře.

Získané výsledky autorka vhodně komentuje. Dále je doprovází funkčními tabulkami a obrázky. Formální úprava je práce je korektní. Rozsah práce je nižší, než je u diplomových prací na FM VŠE obvyklé, ale to u této předkládané práce považuji za pozitivní jev, jelikož jde autorka od definice cílů práce jasnou linkou k jejich splnění a neodbočuje nevhodně od tématu. Jazyková stránka práce trpí užíváním kolokvialismů, floskulí a občasnými překlepy. Zdroje autorka cituje dle požadavků zpracování kvalifikační práce.

Předkládaná práce je velice zajímavou případovou studií, která se dá využít jednak při výuce, tak jako referenci autorky při ucházení se o zaměstnání v oblasti marketingu.

Cíle práce byly splněny. Autorka prací přesvědčila, že je schopna zpracovat odborný problém, definovat klíčové parametry, provést vlastní výzkum a získané výsledky využít jako podporu v manažerském rozhodování.

Otázky k obhajobě (1–2 otázky)

Proč jste využila zrovna metodiku od společnosti AITOM Digital, s. r. o. a ne jinou?

Doporučené hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení **výborně**.

Datum

12. 6. 2017

Podpis

Ing. Michal Novák

