

Posudek oponenta bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Vliv aktivit marketingové komunikace na spotřební chování generace X a Y

Autor bakalářské práce:

Barbora Květoňová

Cíl bakalářské práce:

Popsání rozdílů mezi generacemi X a Y z různých pohledů marketingové komunikace a spotřebního chování.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	8
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešení problematice	8
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	7
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	92
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Jasně definovaný cíl práce, který byl bezesbýtku naplněn. Teoretická část práce je spracována ve velmi přehledné a logické struktuře a dobře popisuje danou problematiku. Velmi oceňuji využití jak primárních tak sekundárních dat a kombinaci různých přístupů k jejich interpretaci. Autorce se povedlo dobře identifikovat a popsat hlavní rozdíly mezi generacemi X a Y a ke konci práce dokonce přikládá základní rady pro efektivnější oslovení těchto dvou skupin z pohledu marketingové komunikace. Jednotlivé oblasti praktické části jsou dobře logicky uspořádané a v případě potřeby na sebe vzájemně odkazují. Autorce se tak podařilo vybudovat celistvý obraz o dané problematice. Pro zvýšení využitelnosti v marketingové praxi by bylo potřeba zjištěné závěry více rozpracovat v širším kontextu, ale to již považuji nad rámec stanoveného rozsahu této bakalářské práce. Jazykově i formálně hodnotím tuto práci bez jakýchkoliv výhrad.

Otázky k obhajobě:

- 1) Myslíte si, že zjištěné rozdíly mezi generacemi X a Y jsou dány primárně věkovým rozdílem zástupců této skupiny nebo je generace Y opravdu tak odlišná od generace X, že rozdíly budou patrné i když tato generace "doroste" do věku současné generace X?
- 2) Jak se dle Vašeho názoru změní/vyvine mediální chování za 10 let? Budou ještě existovat tištěná média, rádio nebo televize?

Jméno oponenta bakalářské práce:

Ing. Josef Vacovský

Pracoviště oponenta bakalářské práce:

Mindshare

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi bakalářské práce.