Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek vedoucího bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Využití online marketingových nástrojů pro e-shop PsíTlapka.cz

Autor bakalářské práce:

Hanna Chu

Cíl bakalářské práce:

na základě provedených analýz zhodnotit vybrané nástroje online marketingu začínajícího e-shopu PsíTtlapka.cz a navrhnout doporučení pro další vývoj

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	10
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	7
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	7
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	9
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	8
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**86**
Výsledná známka	***velmi dobře (2)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Studentka si zvolila velice zajímavé téma. V době, kdy se lidé přesouvají do online prostředí, se jedná o téma velice aktuální. Práce je rozdělena tradičně na teoretickou a praktickou část. Teoretická část se věnuje mnoha tématům, od problematiky malých a středních podniků, přes popis internetového obchodování a jeho rozvoji v současné době, direct marketingu a tvorbě databází, po online komunikační nástroje. Zde bych doporučil užší, jasnější a konkrétnější zaměření, aby text nevyzníval příliš stručně, obecně a povrchně. Studentka nashromáždila relevantní informační podklady, s kterými ne vždy obratně zacházela. Praktická část se věnuje aplikaci online marketingu na konkrétní obchod. Návrhy jsou přemýšlivé a relevantní, vycházející z provedených analýz. Ot.: Jak hodnotíte konkurenční webové prezentace v porovnání s PsíTlapka.cz? V čem dosahují lepších výsledků a v jakých ohledech za webem psiTlapka.cz zaostávají? Lze využívat uživatelské testování i do budoucnosti jako nástroj pro neustálé zlepšování použitelnosti webových stránek e-shopu? V současnosti často diskutovaný pojem v online marketingu je tzv. content marketing, jak již rámcově zmiňujete i v práci. Lze v tomto případě přemýšlet o vlastním blogu, kde by se řešila témata zaměřená na oblast péče o domácí mazlíčky nebo by bylo vhodnější navázat spolupráci s již stávajícími blogy?

Jméno vedoucího bakalářské práce:

Ing. Ondřej Pešek

Pracoviště vedoucího bakalářské práce:

Katedra marketingu, FPH, VŠE v Praze

13. červen 2017

podpis vedoucího bakalářské práce