

### Posudek oponenta bakalářské práce

**Název bakalářské práce:**

Využití online marketingových nástrojů pro eshop Psi tlapka

**Autor bakalářské práce:**

Hanna Chu

**Cíl bakalářské práce:**

zhodnocení e-shopu PsiTlapka.cz a doporučení pro jejich další rozvoj na základě provedených analýz

| HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE                                      |                    |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------|
| Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)                          | Přidělené body     |
| 1. Vymezení cíle a jeho naplnění                                | 10                 |
| 2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití           | 10                 |
| 3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností | 10                 |
| 4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)    | 10                 |
| 5. Práce s informačními zdroji a jejich citace                  | 5                  |
| 6. Logická stavba a členění práce                               | 9                  |
| 7. Jazyková a terminologická úroveň                             | 9                  |
| 8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah                  | 9                  |
| 9. Vlastní přínos k řešení problematice                         | 10                 |
| 10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii                  | 8                  |
| <b>Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)</b>                  | <b>90</b>          |
| <b>Výsledná známka</b>                                          | <b>výborně (1)</b> |

**Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:**

Bakalářská práce slečny Chu je logicky uspořádána do osmi kapitol, ze kterých je zjevné, že autorka má zájem o danou problematiku. Praktická část obsahuje přehledné grafické materiály (screenshots) a tabulky, které zajímavě doplňují text.

Pro vyšší hodnocení bych doporučil vylepšit práci se zdroji a citace. Tvzení jako je například "tuto formu nakupování (na internetu) volí čím dál více lidí" by mohlo být podpořeno statistikou nebo odkazem na zdroj. V práci jsou odkazy na zdroje, které nejsou v seznamu literatury - předpokládám, že se jedná o nesprávnou citaci odkazující na člena kolektivu autorů.

S ohledem na omezené množství teoretických a akademických zdrojů na téma online marketingu se řešitelce povedlo nejen popsat relevantní metody, ale také je vhodně aplikovat na "case-study" obchodu PsiTlapka.cz. Doporučené strategie a výstupy analýz jsou racionální a lze s nimi ve všeobecnosti souhlasit - práce naplnila svůj cíl.

Otázky k obhajobě:

1. Představte si, že e-shop PsiTlapka.cz má k dispozici 100,000 CZK. Doporučila byste investici do PPC (např. AdWords či Sklik) pro zvýšení návštěvnosti (a dosažení cíle +20% návštěv) nebo byste investovala do vylepšení webových stránek (navigace, vzhled, obsah) za účelem zvýšení počtu konverzí ze stavajících návštěv?

2. Věk testerů je 24, 28 a 21 let. Pokud se věk mediánového zákazníka e-shopu PsiTlapka.cz liší od věku testerů, jaký to může mít dopad na výsledky analýzy a na vaše doporučení?

**Jméno oponenta bakalářské práce:**

Ing. Aldar Tsybyktarov, M.A.

**Pracoviště oponenta bakalářské práce:**

Honeywell spol. s r.o.; Finance; Global Real Estate

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi bakalářské práce.

Sunday, 21 May, 2017

---

podpis oponenta bakalářské práce