Grafická a multimediální laboratoř
Fakulta informatiky a statistiky
Vysoká škola ekonomická v Praze

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor práce: Viktorija Bessenyey
Téma práce: Marketingová komunikace firmy: návrh vizuální komunikace
Vedoucí práce: doc. Ing. Stanislav Horný, CSc.
Oponent práce: Ing. Martin Seko

Hodnocení diplomové práce

Kritéria	Hodnocení
Vymezení cíle práce a jeho naplnění	Dobré
Aplikace teoretických znalostí	Vynikající
Výběr a vhodnost použitých metod	Vynikající
Správnost provedené analýzy	Dobré
Vlastní přínos studenta	Vynikající
Hloubka provedené analýzy	Dobré
Teoretický přínos práce	Dobré
Praktický přínos práce	Vynikající
Logická struktura práce a její členění	Vynikající
Srozumitelnost závěrů práce	Vynikající
Práce s informačními zdroji (rozsah, rešerše,…)	Vynikající
Jazyková úroveň práce, terminologie	Vynikající
Formální úprava a náležitosti práce	Vynikající

Navržená známka	**Výborně (1)**

Celkové hodnocení práce a zadání otázek pro diskuzi při obhajobě:
- Komu přísluší rozhodování o redesignu firemního stylu a jaké jsou jeho důvody
- Jaké jsou nejčastější chyby při dodržování jednotného firemního stylu
- Identita versus image značky

Datum: 25. května 2017

.....
Podpis oponenta diplomové práce

Po vyplnění všech polí posudek vytiskněte a podepište. Následně jej doručte do Grafické a multimediální laboratoře FIS a současně zašlete digitální tvar (ve formátu .pdf nebo .doc) na adresu vedoucího práce, který posudek uloží ve formátu .pdf do ISIS.