

Posudek vedoucího diplomové práce

Studijní program: **Ekonomika a management**

Studijní obor: **Podniková ekonomika a management**

Akademický rok: **2016/2017**

Název práce: **Analýza komunikačního mixu společnosti Enterprise**

Řešitel: **Bc. Denisa Demuthová**

Vedoucí práce: **Ing. Milan Postler, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Michaela Lukešová**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	2
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	2
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Diplomová práce Bc. Denisy Demuthové na téma "Analýza komunikačního mixu společnosti Enterprise" v rozsahu 86 stran formátu A4 má logickou strukturu. Na teoretickou část, která zahrnuje dvě kapitoly (kap. 1 a 2), navazuje část praktická, kterou tvoří tři kapitoly (kap. 3, 4 a 5). Samostatnou část diplomové práce tvoří její Úvod a Závěr. V Úvodu autorka vytyčila hlavní cíl své diplomové práce, tj. "seznámit čtenáře se samotnou společností Enterprise Holding a jejími marketingovými aktivitami a komunikační strategií" (pozn.: cíl diplomové práce není příliš šťastně zformován. Měl by vázat na název práce). Cíl diplomové práce lze vydedukovat z obsahu Úvodu diplomové práce. V zásadě je cíl diplomové práce splněn. Teoretická část diplomové práce je v první kapitole zaměřena na problematiku marketingu. Obsahem druhé kapitoly je marketingový výzkum. Ve třetí kapitole autorka představila společnost Enterprise Holding. V subkapitole 3.2 je aplikována SWOT analýza na uvedenou společnost. Na marketingovou a komunikační strategii společnosti Enterprise Holding je zaměřena kapitola 4. Obsahem páté kapitoly je vlastní dotazníkové šetření, které autorka sama zrealizovala na vzorku 82 respondentů způsobem on-line dotazování a PAPI. Subkapitoly 5.2.1 – 5.2.5 jsou zaměřené na vyhodnocení odpovědí na otázky z obsahové části dotazníku. V subkapitole 5.3 autorka shrnula výsledky dotazníkového šetření. Subkapitola 5.4 obsahuje návrhy a doporučení pro uvedenou společnost do budoucna. V samotném závěru diplomové práce autorka konfrontuje vytyčený cíl z jejího Úvodu s poznatky na základě provedených analýz a výsledků dotazníkového šetření. Diplomová práce je pečlivě zpracována se zaujetím autorky pro danou problematiku. Pozn.: přímé citace se uvádějí do uvozovek. Diplomovou práci hodnotím jako výbornou.

Otázky k obhajobě: 1) Vymezte hlavní cíl diplomové práce. 2) Jakou formu marketingových komunikací považujete za nejdůležitější pro společnost Enterprise Holding?

Závěr: Diplomovou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 5. 6. 2017

Ing. Milan Postler, Ph.D.
vedoucí práce