

Posudek oponenta diplomové práce

Název práce: **Analýza komunikačního mixu společnosti Enterprise**

Řešitel: **Bc. Denisa Demuthová**

Vedoucí práce: **Ing. Milan Postler, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Michaela Lukešová**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	2

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Diplomová práce se věnuje aktuálnímu tématu a mohla by sloužit jako inspirace pro společnost především na trhu pronájmu motorových vozidel zejména v oblasti CSR. Práce je zpracovaná detailně, avšak nezachází do zbytečností. Praktická část logicky navazuje na teoretickou a je v ní aplikováno uvedení teorie do praxe. Autorka dosáhla všech cílů, které byly stanoveny v úvodu. Množství použitých zdrojů odpovídá rozsahu práce, oceňuji úsilí, které autorka vynaložila při získávání interních zdrojů. Kladně hodnotím přehlednost všech tabulek a grafů, gramatickou správnost a dobrou jazykovou úroveň. Dotazník je dobře strukturovaný a otázky byly položeny smysluplně a pokryly celou zkoumanou oblast. Práce je pro společnost Czechocar CZ, spol. s r.o. velkým přínosem, jelikož se zaměřuje hlavně na oblast marketingových a komunikačních strategií, které nejsou společností dosud hojně využívány. Není vyloučené, že autorkou navržená doporučení budou zavedena do praxe. Otázky k obhajobě: 1. Jaký vidíte potenciál ve službě Car Sharing v České republice? 2. Jaký další druh propagace např. sponzoringu byste navrhovala pro Enterprise Rent A Car na českém trhu?

Závěr: Práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: 1

Datum: 24.5.2017

oponent práce