

Studijní program

Ekonomika a management

Studijní obor

Management

Akademický rok

2017/2018

Název práce

Značka jako nehmotné aktivum firmy

Řešitel

Jan Janků

Vedoucí

Bc. Ing. Monika Harantová

Oponent

doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Hodnocení práce

Vymezení cíle a jeho naplnění

výborně nebo velmi dobře

Logická stavba a členění práce

výborně nebo velmi dobře

Práce s literaturou, citace, syntéza zdrojů, přehled o dosavadním stavu bádání v dané oblasti

dobře

Adekvátnost použitých metod, jejich argumentace a způsob použití

velmi dobře

Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům), její teoretické a konceptuální ukotvení

výborně nebo velmi dobře

Vlastní přínos studenta

velmi dobře

Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii

velmi dobře

Formální úprava a náležitosti práce (soulad s šablonou kvalifikační práce), rozsah práce

velmi dobře

Jazyková a terminologická úroveň práce

velmi dobře

Poznámka: Výsledná známka nemusí být aritmetickým průměrem jednotlivých hodnocení.

Slovní hodnocení o rozsahu alespoň 200 slov

Bakalářská práce se věnuje aktuálnímu tématu hodnocení značky jako nehmotného aktiva firmy. BP má standardní rozsah, je vybavena funkčními grafy a tabulkami. Cílem BP je stanovit hodnotu ochranné známky společnosti M&M reality holding, a. s. Teoretická část práce je zpracována na základě rešerše odborné literatury především domácí provenience. Teoretické části lze vytknout problémy s uváděním citací (přímé a nepřímé citace), stylistické a gramatické prohřešky. Nedostatků lze najít i ve formě uvádění citovaných zdrojů (seznam literatury). Pozitivně lze hodnotit skutečnost, že práce nabízí odlišný pohled na hodnocení firmy na rozdíl od klasické finanční analýzy. Zároveň přináší analýzu českého trhu a porovnání konkurenčních realitních kanceláří na základě stanovení hodnoty ochranné známky. BP má výrazný praktický akcent. Pro vyjádření hodnoty značky zkoumané společnosti jsou využity adekvátní metody.

Otázky k obhajobě (1–2 otázky)

1. Můžete odhadnout, zda firmy na českém trhu znají hodnotu značky vlastní firmy?
2. Byl management společnosti M&M reality holding seznámen s výsledky bakalářské práce?

Doporučené hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení **velmi dobře**.

Datum

12. 1. 2018

Podpis

Hesková Marie