

Posudek vedoucího diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Cestovní ruch**

Akademický rok: **2016/2017**

Název práce: **Marketing na sociálních médiích se zaměřením na cestovní ruch**

Řešitel: **Bc. Pavel Jiránek**

Vedoucí práce: **Ing. Martin Vaško, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Zuzana Kvítková, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Předložená diplomová práce je logicky strukturovaná do čtyř kapitol. V úvodu je jasně definován cíl i metody zpracování práce. V úvodních kapitolách práce autor vymezuje online trh a danou problematiku. Je zde patrná výborná orientace v odborné problematice se zaměřením na téma práce a jasná logická návaznost jednotlivých částí práce. Autor zde prokazuje odpovídající práci o odbornými texty a dalšími informačními zdroji. Z pohledu hloubky zpracované problematiky je zde (o něco více ve druhé kapitole) autor spíše omezen celkovým rozsahem práce. V uvedeném standardu vlastního zpracování autor pokračuje i v následné třetí a čtvrté analytické části práce. Obě dvě kapitoly lze po obsahové stránce i co se týče hloubky provedené analýzy, považovat za nadstandartní. I když i zde je patrné, že by autor měl potenciál jít ve čtvrté kapitole více do šířky prezentovaných příkladů. Po formální stránce práce splňuje požadavky kladené na diplomové práce.

Otázky k obhajobě: 1/Jakou budoucnost přikládáte blogům v kontextu současného využívání Facebooku, Instagramu a YouTube? 2/ Jaký význam přikládáte Youtuberům z pohledu jejich aktivit v oblasti cestovního ruchu?

Závěr: Diplomovou práci **doporučuji k obhajobě.**

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 26. 8. 2017

Ing. Martin Vaško, Ph.D.
vedoucí práce