

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Vývoj českých telefonních operátorů v rámci změn ve vlastnictví nebo pojetí značky po roce 2000

Autor diplomové práce:

Bc. Jakub Dvořák

Cíl diplomové práce:

Analyzovat a vyhodnotit strategické změny u telefonních operátorů v České republice a identifikace motivů společností pro uskutečnění akvizice, kdy je následně provedena analýza a vyhodnocení, zda byly motivy naplněny a akvizice byla úspěšná.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	5
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	6
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	8
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	5
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	8
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos k řešené problematice	5
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	5
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	68
Výsledná známka	dobře (3)

Celkové zhodnocení práce (cca 150 slov):

Cílem předložené diplomové práce je identifikovat motivy společností v odvětví telefonních operátorů pro uskutečnění akvizic a následně vyhodnotit, zda bylo těchto motivů po sloučení společností dosaženo. Práce je standardně rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části autor charakterizuje pojem fúze a akvizice. Dále se věnuje motivům fúzí a fázím akvizičního procesu. Na konci teoretické části popisuje vybrané metody finanční analýzy. V praktické části rozebírá motivy a dopady vybraných fúzí. Seznam literatury je dostatečný. Teoretická část však mohla být kompaktnější a provázanější. V dlouhých pasážích je často citován jen jeden zdroj. Pro vyhodnocení efektů fúzí autor podle mého názoru nevzal v úvahu několik skutečností, na které směřují mé otázky k obhajobě. Otázky k diskusi: Autor srovnává například u společnosti Vodafone v kapitole 5.2 vybrané ukazatele rentability v letech 2002 – 2005 a 2009-2012. 1) Jak zohlednil fáze hospodářského cyklu? Ziskovost podniků bude jiná ve fázi recese ve srovnání se ziskovostí ve fázi růstu. 2) Jak autor zohlednil fázi vývoje odvětví a vývoje firmy? Pokud chce firma obsadit trh, nemusí pro ni být rentabilita prioritní. Sledované ukazatele budou odvozeny od strategie firmy. Zohlednil autor tento faktor ve své analýze? Obdobně může tato námitka platit pro vývoj odvětví. Autor sleduje ukazatele v rozmezí 10 let, což je dost dlouhá doba na to, aby se tyto faktory mohly promítnout do hodnot sledovaných ukazatelů. 3) Autor se snaží vyhodnotit synergický efekt. Ten se může projevit v rámci celé korporace, nikoli jen na pobočce v dané zemi. Zohlednil autor tuto skutečnost? U obhajoby by si měl vybrat jeden podnik, např. Vodafone. Na němby měl okomentovat a zohlednit mé připomínky vzhledem k cílům práce.

Jméno oponenta diplomové práce:

Ing. et Ing. Josef Krause, Ph.D.

Pracoviště oponenta diplomové práce:

VŠE v Praze, Fakulta podnikohospodářská

