

Studijní program

Ekonomika a management

Studijní obor

Management

Akademický rok

2016/2017

Název práce

Využití marketingového minimalismu v marketingovém managementu firmy

Řešitel

Bc. Věra Strejčková

Vedoucí

doc. Ing. Marie Hesková, CSc.

Oponent

Ing. Bc. Monika Harantová

Hodnocení práce

Vymezení cíle a jeho naplnění

velmi dobře

Logická stavba a členění práce

výborně nebo velmi dobře

Práce s literaturou, citace, syntéza zdrojů, přehled o dosavadním stavu bádání v dané oblasti

výborně nebo velmi dobře

Adekvátnost použitých metod, jejich argumentace a způsob použití

velmi dobře

Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům), její teoretické a konceptuální ukotvení

velmi dobře

Vlastní přínos studenta

velmi dobře

Využitelnost výsledků práce v praxi/theorii

výborně nebo velmi dobře

Formální úprava a náležitosti práce (soulad s šablonou kvalifikační práce), rozsah práce

výborně

Jazyková a terminologická úroveň práce

výborně nebo velmi dobře

Poznámka: Výsledná známka nemusí být aritmetickým průměrem jednotlivých hodnocení.

Slovní hodnocení o rozsahu alespoň 200 slov

Diplomová práce má logickou strukturu a je rozčleněna celkem na 5 hlavních kapitol (marketing a jeho význam, nové trendy v marketingovém managementu, nákupní chování zákazníka, metodika práce, návrh marketingové strategie s využitím marketingového minimalismu). Nutno konstatovat, že autorka diplomové práce velmi dobře zpracovala teoretickou část práce na základě rešerše, a to především z domácích zdrojů, ale zároveň ji vhodně doplnila i o vlastní názory a postřehy. Avšak v praktické části práce postrádám větší zapojení autorky samotné. Praktická část na mě působí z větší části popisným dojmem a autorka se často odkazuje na závěry krizového manažera, kterého si podnik najal k revizi dosavadního řízení podniku. V seznamu použité literatury se autorka odkazuje celkem na 69 použitých literárních zdrojů. Avšak 20 zdrojů uvedených v seznamu použité literatury nebylo vůbec využito pro zpracování rešerše práce – autorka se v textu práce na tyto zdroje neodkazuje. Občas se v práci objevují i drobné překlepy a stylistické nedostatky. Práce je na velmi dobré úrovni doplněna tabulky, grafy a obrázky, avšak ne vždy se jedná o jejich vlastní zpracování autorkou, které by následně na čtenáře působilo graficky daleko lépe a zvýšilo i celkový dojem z práce. Celkově autorka splnila nároky kladené na tento typ prací, a proto ji doporučuji k obhajobě práce.

Otázky k obhajobě (1–2 otázky)

Co byste managementu společnosti ve vztahu k marketingovému minimalismu doporučila Vy?

Má společnost zaregistrovanu svoji ochrannou známku? V případě, že doposud nemá registraci ochranné známky společnost provedenu – doporučila byste ji a proč?

Doporučené hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení **velmi dobře**.

Datum

6. 8. 2017

Podpis

Ing. Bc. Monika Harantová