Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Audit značky Excelent jako nastroj pro její strategický vývoj

Autor diplomové práce:

Bc. Darya Shaldyrvan

Cíl diplomové práce:

Primárním cílem diplomové práce je provedení brand auditu značky Excelent pro zhodnocení současného stavu značky na trhu. Brand audit bude proveden na základě analýzy prvků značky, její identity a marketingového mixu a vlastního kvantitativního výzkumu se zaměřením na Generaci Z. Sekundárním cíle práce bude vypracování doporučení pro značku Excelent v oblasti zlepšení vnímání, zvýšení povědomí pro Generaci Z.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	8
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	8
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	9
6. Logická stavba a členění práce	8
7. Jazyková a terminologická úroveň	5
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**83**
Výsledná známka	***velmi dobře (2)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Autorka si pro svou práci zvolila problematiku řízení značky se zaměřením na tzv. generaci Z, kterou analyzuje na případové studii značky Excelent. V teoretické části popisuje základní teoretické koncepce související s danou problematikou, vychází přitom především z relevantních zahraničních zdrojů. V praktické části se poté snaží aplikovat poznatky nabyté v teoretické části práce při analýze prvků značky Excelent a vybraných konkurenčních značek, následně analyzuje vývoj komunikačních aktivit značky a provádí kvantitativní šetření na vzorku 200 respondentů z generace Z. Výzkum přináší zajímavé poznatky, získaná data však bylo možné pomocí relevantních statistických metod více „vytěžit". V závěrečné části poté provádí syntézu poznatků nabytých v rámci teoretické i praktické části a formuluje doporučení pro značku do budoucna. Kvalitu práce bohužel sráží zbytečně velké množství překlepů a pravopisných chyb. Celkově práci hodnotím známkou velmi dobře a doporučuji jí k obhajobě. Otázky k obhajobě: Na str. 72 uvádíte, že 21% respondentů by značku určitě doporučilo svým blízkým – dokázala byste tuto skupinu na základě segmentačních kritérií blíže specifikovat? Str. 46 – jaká je cenová strategie značky Excelent v kanálu on trade a jaká je strategie klíčových konkurentů? Liší se nějak od strategie v kanálu off trade a případně z jakých důvodů.

Jméno vedoucího diplomové práce:

Ing. Martin Machek, Ph.D.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

Katedra marketingu

22. leden 2018

podpis vedoucího diplomové práce