Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Audit značky Excelent jako nástroj pro její strategický vývoj

Autor diplomové práce:

Bc. Darya Shaldyrvan

Cíl diplomové práce:

zhodnocení současného stavu značky na trhu pomocí brand auditu značky Excelent.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	8
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	9
6. Logická stavba a členění práce	8
7. Jazyková a terminologická úroveň	7
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**86**
Výsledná známka	***velmi dobře (2)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Autorka si pro svou diplomovou práci zvolila zajímavé a prakticky orientované téma. Zejména volbu značky Excelent považuji za vhodnou, neboť tato značka se, jako jedna z mála v portfoliu Plzeňského Prazdroje, potýká s nejasnou identitou a není zatím prodejně tak úspěšná, jak by její vlastník očekával. Autorka správně odhadla, že problémem značky je již její nejasná identita, která může být jednou z příčin nedobrých prodejních výsledků. Práce je stavěna logicky a směřuje ke stanovenému cíli (ačkoliv autorka návrhy na změnu jako jeden z cílů v úvodu neuvedla). Kvalitě práce bohužel ubírají pravopisné chyby i používání hovorového jazyka v některých pasážích. Oceňujil, že autorka provedla rozsáhlé vlastní výzkumy, které jí pomohly identifikovat hlavní problémy značky Escelent a její identity. Oceňuji také snahu autorky o vlastní vhledy a prezentaci vlastních názorů. Na druhou stranu je škoda, že v některých částech textu nelze identifikovat, kde autorka prezentuje vlastní pohled, a kde ještě vychází z primárního či sekundárního výzkumu (např. prisma identity značky Excelent i všech konkurenčních značek). Práci i tak hodnotím jako zdařilou, autorce se podařilo identifikovat hlavní problémy značky a nastínit i možná řešení. K závěrečné obhajobě navrhuji, aby se autorka vyjádřila k identitě značky Excelent v rámci portolia Plzeňského Prazdroje, zejména s ohledem na možnou kanibalizaci mezi jednotlivými značkami v portfoliu.

Jméno oponenta diplomové práce:

Ing. Petr Král, Ph.D.

Pracoviště oponenta diplomové práce:

Katedra mezinárodního obchodu, FMV VŠE

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.

28. leden 2018

podpis oponenta diplomové práce