

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Strategie employer branding v ČR

Autor diplomové práce:

Bc. Adéla Kavková

Cíl diplomové práce:

Zhodnotit sílu značky zaměstnavatele na českém trhu práce a navrhnout doporučení k jejímu posílení

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	10
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešení problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	5
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	95
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Diplomová práce se zabývá atraktivní a aktuální problematikou – budování značky zaměstnavatele na českém trhu práce. Cílem je analyzovat sílu značky lokální pobočky globální firmy na veřejnosti a mezi zaměstnanci a doporučit, jaké praktiky jsou vhodné pro její posílení.

Práce je rozsáhlá (celkem 124 stran vč. příloh), přitom velice logicky strukturovaná a proporcionálně rozdělená na teoretickou a praktickou část. Teoretická část vysvětluje základní pojmy a vztahy v oblasti budování značky zaměstnavatele. Akcent je kladen na vysvětlení nástrojů využívaných v personálním řízení při získávání, motivaci a stabilizaci zaměstnanců. Praktická část zahrnuje metodologii práce a představuje jádro diplomové práce. Jedná se o výzkum mezi veřejností a zaměstnanci v listopadu 2017 a porovnání výsledků autorčina výzkumu s podobným dotazníkovým výzkumem, který byl realizován pro stejnou společnost a stejnou lokalitu v roce 2016 se záměrem zhodnotit vývoj ve vnímání značky daného zaměstnavatele.

Navrhuji, aby diplomantka při diskuzi posoudila následující:

- jakou perspektivu má analyzovaná pobočka globální společnosti při budování značky zaměstnavatele na českém trhu práce v krátkodobém a střednědobém horizontu,
- zda strategie vlastníka investovat do pobočky v ČR je adekvátní českému trhu práce.

Diplomová práce je zpracována z hlediska formy a obsahu plně v souladu s požadavky, jaké jsou předepsány na závěrečné kvalifikační práce na FPH VŠE v Praze, a proto ji doporučuji k obhajobě.

Jméno vedoucího diplomové práce:

prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

Katedra personalistiky