

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Strategie employer branding v ČR

Autor diplomové práce:

Bc. Adéla Kavková

Cíl diplomové práce:

Analyzovat employer brand logistické společnosti a navrhnout, jakými nástroji lze budovat značku zaměstnavatele na českém trhu práce

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	10
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	7
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	97
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Diplomová práce se věnuje velice aktuální problematice, a to strategii budování značky zaměstnavatele globální společnosti na českém trhu práce. Cílem je analyzovat vnímání značky zaměstnavatele na vnějším a vnitropodnikovém trhu práce společnosti a doporučit, jaké nástroje a jak mohou přispět ke zlepšení jména zaměstnavatele.

Práce je logicky a proporcionálně členěna na teoretickou a praktickou část. Celkový rozsah práce je 114 stran a jsou doplněny dvěma přílohami. V teoretické části je podán výklad pojetí značky a její marketingové řízení. Zvláštní pozornost je zaměřena na employer branding. Dále jsou charakterizovány interní nástroje budování image zaměstnavatele a externí praktiky na trhu práce. Těžištěm a přínosem práce je praktická část vč. metodologie. Výzkum je postavený na dotazníkovém průzkumu mezi veřejností a zaměstnanci dané firmy v listopadu 2017. Výsledky jsou porovnány s podobným průzkumem provedeným v roce 2016.

Navrhuji, aby diplomantka v průběhu obhajoby uvedla, jakou strategii budování značky zaměstnavatele pro danou společnost by považovala za účinnou v kontextu výsledků svého výzkumu.

Diplomová práce splňuje požadavky – jak formální, tak obsahové – na zpracování závěrečné kvalifikační práce, a proto ji doporučuji k obhajobě.

Jméno oponenta diplomové práce:

Mgr. Pavel Cetkovský

Pracoviště oponenta diplomové práce:

Dynargie, s.r.o.

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.