

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Strategie v budování osobního brandu

Autor diplomové práce:

Bc. Jan Prošek

Cíl diplomové práce:

Cílem diplomové práce je zpracovat kompletní strategickou analýzu pro budování osobního brandu Ekonom na cestách. Na základě těchto analýz poté navrhnout doporučení a vhodnou komunikační strategii. Práce má sloužit jako podklad pro budování strategií a plánování podnikání jako freelancer.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	96
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Student si jako téma své diplomové práce zvolil analyzovat současnou situaci svého osobního brandu Ekonom na cestách, definovat hodnoty a vize, otestovat vnímání této značky u followerů a vytvořit doporučení pro její budoucí vývoj. Svou práci student rozdělil na dvě části. V části teoretické se nejprve zabývá definicí freelancera, výhodami a nevýhodami podnikání jako freelancer, definuje pojem influencer a srovnává dobré jméno versus brand. Následně se zabývá osobním brandingem. V části praktické pak představuje svůj cestovní blog Ekonom na cestách, jeho podnikatelský model a princip získávání příjmů a následuje analýza stávajícího stavu a doporučení pro budoucí budování tohoto osobního brandu.

Práce je logicky stavěná a splňuje všechny požadavky na formální úpravu i náležitosti diplomových prací. Student využil řadu informačních zdrojů, které náležitým způsobem v práci citoval. Jazyková a terminologická úroveň jazyka je vysoká. Práce může posloužit jako návod pro další zájemce o budování své osobní značky.

Práci DOPORUČUJI k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1) Jak daleko jste od splnění své vize a kde vidíte Ekonomy na cestách za 10 let?

Jméno vedoucího diplomové práce:

Ing. Blanka Habrmanová, Ph.D.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

Katedra podnikání