POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Katedra: Katedra ekonometrie

Student: Lukáš Veverka

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Tomáš Formánek, Ph.D.

Téma bakalářské práce: Ekonometrická analýza efektu komunikačních kanálů na webové vyhledávání

Hodnocení práce

hodnocení: 1 = nejlepší , 5 = nejhorší

	1	2	3	4	5
1. Formulace cílů práce a metodika zpracování	☒	☐	☐	☐	☐
2. Práce s daty a informacemi	☒	☐	☐	☐	☐
3. Členění práce (kapitoly, podkapitoly, odstavce)	☒	☐	☐	☐	☐
4. Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	☒	☐	☐	☐	☐
5. Úroveň jazykového zpracování	☒	☐	☐	☐	☐
6. Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	☒	☐	☐	☐	☐
7. Formální zpracování	☒	☐	☐	☐	☐
8. Splnění cílů práce, závěry práce a jejich formulace	☒	☐	☐	☐	☐
9. Souhrn a klíčová slova odpovídají obsahu práce	☒	☐	☐	☐	☐
10. Spolupráce autora s vedoucím práce	☒	☐	☐	☐	☐
11. Celkové hodnocení práce známkou (1, 2, 3, 4)	☒	☐	☐	☐	

Další připomínky, vyjádření, náměty k obhajobě práce

Bakalářská práce se věnuje ekonometrické analýze efektivity investic do různých reklamních kanálů, kdy úspěšnost je vyhodnocována pomocí intenzity vyhledávání vybraných klíčových slov na webu (resp. na základě odvozených indikátorů). Empirická analýza je provedena na reálných datech za ČR a pro konkrétní farmaceutický produkt.

Předkládaná BP je výborně obsahově i formálně zpracovaná. Použitý analytický aparát významně přesahuje látku vyučovanou na bakalářském stupni a autor prokázal schopnost vysoce kvalitní, systematické a samostatné výzkumné činnosti. Tuto BP navrhuji hodnotit stupněm: Výborně.

Datum: 16.5.2018

Podpis vedoucího bakalářské práce