

Studijní program

Ekonomika a management

Studijní obor

Management

Akademický rok

2017/2018

Název práce

Analýza kulturních rozdílů vybraných zemí perspektivou mezinárodní firmy

Řešitel

Bc. Petra Maršánová

Vedoucí

Ing. Jiří Dvořák, Ph.D.

Oponent

Ing. Michal Novák, Ph.D.

Hodnocení práce

Vymezení cíle a jeho naplnění

Logická stavba a členění práce

Práce s literaturou, citace, syntéza zdrojů, přehled o dosavadním stavu bádání v dané oblasti

Adekvátnost použitých metod, jejich argumentace a způsob použití

Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům), její teoretické a konceptuální ukotvení

Vlastní přínos studenta

Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii

Formální úprava a náležitosti práce (soulad s šablonou kvalifikační práce), rozsah práce

Jazyková a terminologická úroveň práce

velmi dobře

výborně nebo velmi dobře

velmi dobře

velmi dobře nebo dobře

velmi dobře

výborně nebo velmi dobře

velmi dobře nebo dobře

výborně

velmi dobře

Poznámka: Výsledná známka nemusí být aritmetickým průměrem jednotlivých hodnocení.

Slovní hodnocení o rozsahu alespoň 200 slov

Autorka práci zpracovala samostatně a jednotlivé části pravidelně konzultovala. Práce je věnována zajímavému tématu, které hraje stále důležitější roli v globalizujícím se světě. Při zpracování teoretické části autorka prokázala zájem o téma i schopnost nastudovat široké spektrum dostupných materiálů. Rešerši zdrojů hodnotím kladně. Rozsah a úroveň použitých zdrojů jsou na přiměřené úrovni.

Metodická část je zpracována na přiměřené úrovni a metody a způsob jejich použití jsou představeny v dostatečném rozsahu, byť z části až ve vlastní praktické části. Diskuze ke struktuře respondentů přiměřeně řeší otázku relevantnosti získaných výsledků. Kladně hodnotím samostatný přístup autorky k sestavení vzorku respondentů.

Praktická část práce je zpracována pečlivě a autorka se tématu zjevně intenzivně věnovala. Kladně hodnotím kombinaci více různých přístupů při hledání odpovědí na zvolené otázky. Výhradu mám k nejasnému prověření možných důsledků subjektivně zvolené konstanty při následném porovnání hodnot z různých výzkumů, například vlastních hodnot s hodnotami Hofstedova výzkumu, či s hodnotami zjištěnými dr. Čejkou. Taktéž cíl vytvořit „... manuál pro efektivnější interakci mezi pracovníky firmy Bosch z vybraných zemí“, jak je uvedeno v úvodu práce se zdařilo pouze částečně. V tomto směru mi chybí přehlednější sumarizace. Podstatné informace v závěru uvedené jsou, ale praktické využití tam musí zájemce hledat, což není dobrý znak pro „manuál“. V práci se vyskytuje menší množství stylistických nepřesností, které ale nemají dopad na srozumitelnost práce. Celkově je práce zpracována pečlivě a v souladu s doporučenou šablonou.

Otázky k obhajobě (1–2 otázky)

Společnost Bosh působí dlouhodobě v mezinárodním prostředí. Má vytvořeny vlastní pomůcky pomáhající manažerům ve správné komunikaci s příslušníky jiných kultur? Pokud ano, měla jste možnost je porovnat s vlastními závěry?

Doporučené hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení **velmi dobře**.

Datum

3. 5. 2018

Podpis

Jiří Dvořák