Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek oponenta bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Vplyv adolescentov na spotrebiteľské správanie rodiny

Autor bakalářské práce:

Katarína Kočišová

Cíl bakalářské práce:

Role dospívajících dětí ve spotřebním chování rodiny.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	8
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	9
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	8
9. Vlastní přínos k řešené problematice	8
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**87**
Výsledná známka	***velmi dobře (2)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Autorka zpracovává ve své bakalářské práci velmi zajímavé téma, a to ovlivňování spotřebního chování rodiny dětmi. Velmi oceňuji to, jak relevantní výzkumy ze zahraničí se podařilo autorce dohledat a popsat v úvodní části práce. Zde jsou výrazné kulturní odlišnosti, které jasně ukazují na obecně uchopitelná kritéria a jejich význam pro marketingovou analýzu chování spotřebitele. V praktické části autorka velmi vhodně využívá databázi výzkumu MML-TGI, kde vyhledala relevantní výroky a metodicky správně je analyzovala. V další části pak navazuje vlastním retrospektivním dotazováním, kde dohledává primárně informace, aby dokreslily předchozí sekundární výzkum. V závěrečné analýze autorka správně vypozorovala rozdíly mezi některými segmenty, jak danou problematiku vnímají, především v závislosti na věku respondenta. Ve výzkumu by se dalo pokračovat ověřením závěrů BP aplikačně na vybraných kampaních či marketingových strategiích a posouzením jejich úspěšnosti. Rozsah BP je však takto zcela dostačující, odpovídá požadavkům a práce splňuje veškeré náležitosti. Více pozornosti mohla autorka však věnovat kontrole překlepů a úpravě práce. Celkově je však práce na odpovídající úrovni, proto ji doporučuji k obhajobě s ohodnocením „velmi dobře“. Otázky k obhajobě: Mohla byste uvést příklad reklamní kampaně, která uvažuje roli dítěte jako ovlivňovatele? A můžete v kontrastu s tím zmínit kampaň, která naopak nepočítá s dětským ovlivňovatelem, avšak v sortimentu daného produktu k tomuto ovlivňování pravděpodobně dochází?

Jméno oponenta bakalářské práce:

Ing. Jitka Černá, Ph.D.

Pracoviště oponenta bakalářské práce:

Katedra marketingu, FPH VŠE v Praze

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi bakalářské práce.

29. květen 2018

podpis oponenta bakalářské práce