Posudek oponenta diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**
Studijní obor: **Cestovní ruch**
Akademický rok: **2017/2018**
Název práce: **Značka krajiny pôvodu a jej úloha v propagácií krajiny ako destinácie cestovného ruchu**
Řešitel: **Bc. Mária Drotárová**
Vedoucí práce: **Ing. Jan Herget, Ph.D.**
Oponent: **Ing. Jiřina Jenčková, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	**1**
2.	Logická stavba práce	**2**
3.	Práce s literaturou, citace	**1**
4.	Adekvátnost použitých metod	**1**
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	**1**
6.	Vlastní přístup k řešení	**1**
7.	Formální úprava práce	**2**
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	**2**

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Autorka si jako téma své diplomové práce zvolila koncept ”nation branding” – národní značka a její vliv na cestovní ruch v dané destinaci, konkrétně Slovenska. Cíl práce a dílčí cíle jsou v úvodu jasně deklarovány a v práci postupně naplňovány. Osnova je kromě úvodu a závěru logicky rozdělena do pěti kapitol, nicméně některé podkapitoly mají zbytečně podrobné členění a osnova obsahuje velké množství zkratek. Metody práce jsou adekvátní, zmiňované hypotézy bych nahradila výzkumnými otázkami a dílčími cíli. Velmi kladně hodnotím vlastní výzkum. Diplomová práce splňuje formální požadavky, bohužel neumím zcela posoudit jazykovou úpravu a postrádám seznam používaných pojmů a zkratek. Zdroje jsou průběžně citovány a uvedeny v seznamu použitých zdrojů. Celkově práce splňuje požadavky kladené na diplomové práce a výstupy je možné použít např. ve výuce předmětu destinační management a marketing. Otázky k obhajobě: 1) Co byste zařadila mezi klíčové faktory úspěchu pro optimální propagaci destinace? Které se jeví jako optimální k měření síly národního brandu? K jakému závěru jste dospěla na základě provedeného výzkumu? 2) Který orgán/instituce/asociace by, podle vás, měla být zodpovědná a kompetentní pro řízení národní značky? Jaká je aktuální situace v České a Slovenské republice? 3) Má export z dané destinace vliv na vnímání národní značky? Jaké jsou hlavní výhody a nevýhody?

Závěr: Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 18. 5. 2018

Ing. Jiřina Jenčková, Ph.D.
oponent práce