

Posudek vedoucího diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2017/2018**

Název práce: **Analýza nation brandingu Slovinska**

Řešitel: **Bc. Daniela Dvořáková**

Vedoucí práce: **Ing. Mgr. Tomáš Sadílek**

Oponent: **Ing. Alexandr Asmalovskij**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Předložená práce se zabývá analýzou nation brandingu Slovinska, konkrétně konceptu I feel Slovenia.

Cílem diplomové práce je zmapovat aktivity spojené s nation brandingem ve Slovinsku a zhodnotit jejich úspěšnost pomocí SWOT analýzy, Porterovy analýzy a vyhodnocením dotazníku. Dílčím cílem této práce je poskytnutí doporučení pro zlepšení nation brandingu Slovinska. Cíle byly beze zbytku splněny.

Práce se skládá z teoretické části a praktické části. Teoretická část definuje pojmy brand management, nation branding, nation branding Slovinska a marketingová situační analýza.

Všechny tyto pojmy jsou aplikovány v praktické části, kde jsou prezentovány výsledky elektronického dotazování respondentů o znalosti konceptu I feel Slovenia a provedena marketingová situační analýza Slovinska. Zde jsou výstupy zpracovány z primárních a sekundárních dat.

Cíl práce byl naplněn a práci přináší zajímavé informace a doporučení pro tvůrce marketingové strategie.

Závěrem bych chtěl ocenit vysokou obsahovou i formální úroveň předložené práce, která je ve srovnání s jinými diplomovými práce nadprůměrná. Po stylistické stránce je práce na velmi dobré úrovni, stejně jako grafická úprava. Studentka během psaní práce velmi aktivně konzultovala další postup.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jak vysvětlujete tak velké rozdíly u znalosti loga ve Vašem a v oficiálním výzkumu?
- 2) Zkuste navrhnout, jak by mohla vypadat podobná komunikační strategie pro ČR.

Závěr: Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 7. 5. 2018

Ing. Mgr. Tomáš Sadílek
vedoucí práce