

Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní studia - diplomacie**

Akademický rok: **2017/2018**

Název práce: **Možnosti a meze španělské kulturní diplomacie**

Řešitel: **Karolína Alexandra Karelina**

Vedoucí práce: **Ing. Jana Peterková, Ph.D.**

Oponent: **Mgr. Petr Jeřábek**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	2
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	2
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	2

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Předkládaná bakalářská práce představuje zajímavé spojení tématu kulturní diplomacie a nation brandingu na příkladu španělské praxe. Konkrétním předmětem zájmu autorky se stal španělský koncept Marca España a jeho propojení s kulturou a kulturní diplomacií. Autorka si stanovila za cíl zjistit, jakým způsobem se kulturní aktivity podílí na šíření dobrého jména ve světě a konkrétně jakou roli v tomto propojení hraje koncept Marca España. Bakalářská práce ke splnění tohoto cíle předkládá velmi solidní základ.

Bakalářská práce přináší jasně formulovanou logickou strukturu, která nejprve představuje teoretický rámec, problematiku kulturní diplomacie ve španělské praxi, která je následně analyzována na příkladu konceptu Marca España.

Autorce se také podařilo shromáždit solidní okruh zdrojů. S ohledem na znalost španělského jazyka mohla čerpat z originálních dokumentů, což se samozřejmě projevuje i v předkládaných informacích. Práce přináší nezaujatý a objektivní pohled na dané téma, jakkoli je možné představit si například při hodnocení role kultury v naplňování Marca España o něco hlubší pohled. Stylistická a jazyková stránka práce je vcelku v pořádku, pouze na některých místech práce (2. kapitola) nesouhlasí použité časy. Formální úroveň práce je bez výhrad.

Otázky k obhajobě: 1) Autorka v práci zmiňuje jako oblasti, kde kultura přispívá k dobrému jménu země, především turismus a výuku jazyka. Jaké je v tomto ohledu postavení například živého umění (hudba, divadlo, výtvarné umění)? 2) Jak konkrétně vypadá uplatnění zásad španělské kulturní diplomacie v praxi, například v Česku?

Závěr: Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **2**

Datum: 14. 5. 2018

Ing. Jana Peterková, Ph.D.
vedoucí práce