

Studijní program
Ekonomika a management

Studijní obor
Management

Akademický rok
2017/2018

Název práce

Vybrané aspekty založení internetového obchodu: Legislativa, EET, E-acquiring, SEM

Řešitel
Bc. Polina Usova

Vedoucí
doc. Dr. JUDr. Jan Hejda

Oponent
RNDr. Oldřich Syrovátka, CSc.

Hodnocení práce

Vymezení cíle a jeho naplnění	výborně
Logická stavba a členění práce	výborně
Práce s literaturou, citace, syntéza zdrojů, přehled o dosavadním stavu bádání v dané oblasti	výborně
Adekvátnost použitých metod, jejich argumentace a způsob použití	výborně
Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům), její teoretické a konceptuální ukotvení	výborně
Vlastní přínos studenta	výborně
Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	výborně
Formální úprava a náležitosti práce (soulad s šablonou kvalifikační práce), rozsah práce	výborně
Jazyková a terminologická úroveň práce	výborně nebo velmi dobře

Poznámka: Výsledná známka nemusí být aritmetickým průměrem jednotlivých hodnocení.

Slovní hodnocení o rozsahu alespoň 200 slov

Autorka pro svoji diplomovou práci zvolila velmi aktuální téma, a to provedení analýzy právního řádu ČR upravující e-commerce. Téma je velmi aktuální, pro laika však velmi složité; autorka prokázala mimořádnou schopnost do této problematiky proniknout a čtivě ji vysvětlit tak, aby každý, kdo by se chtěl touto formou prodeje zabývat, získal přehled o příslušné legislativě. S využitím mnoha nejnovějších literárních zdrojů předkládá autorka v teoretické části velmi kompaktní přehled o dané problematice. Praktická část je pak logickým přehledem problematiky, na niž by se měl zájemce o internetové obchodování zaměřit. Jak autorka sama uvádí, diplomová práce neposkytuje uživateli podrobnou příručku o tom, jak vytvořit e-shop, poskytuje mu však návod, jak založit e-shop, na co si při zakládání dávat pozor a jakým oblastem je nutné věnovat zvýšenou pozornost. Ocenění zasluhuje řada doporučení, jež autorka předkládá v případech, kdy je nutné volit mezi několika variantami různých řešení. Za pozornost stojí i poslední odstavec práce, v němž autorka upozorňuje na skutečnost, že moderní technologické a marketingové tendence ovlivňují rozvoj a existenci e-shopů a implementace nových technologií, o nichž dnes vůbec nevíme, může ovlivnit internetový obchod. Kriticky upozorňuje na fakt, že „na jednu stranu budou technologie pomáhat rozvoji internetového obchodu a na druhou stranu mohou zapříčinit jeho zánik“. Autorka prokázala, že je odborníci na danou problematiku.

Otázky k obhajobě (1–2 otázky)

Založit internetový obchod je poměrně složité; existuje podle Vás nějaké právní ustanovení, které může zájemce o tuto formu obchodu odradit?

Doporučené hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení **výborně**.

Datum

17. 5. 2018

Podpis

Oldřich Srovátka