Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta informatiky a statistiky

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor práce:	Bc. Volha Krukovich
Název práce:	Standardisation and integration of data using ETL for integrated customer view
Studijní program:	Aplikovaná informatika
Termín odevzdání:	04/2018
Vedoucí práce:	Doc. Ing. Jan Pour, CSc.
Oponent práce:	Mr.sc. Tiago Filipe Beato Mourato de Matos

Celkové hodnocení práce

- Obtížnost zvoleného tématu a stanoveného cíle vzhledem ke studijnímu programu je vysoká.
- Zvolené téma a stanovený cíl je vzhledem ke studijnímu programu zcela relevantní.
- Téma je vysoce aktuální a řešení nebo výsledek je zcela původní.
- Doporučuji předloženou diplomovou práci k obhajobě.
- Navrhuji klasifikační stupeň velmi dobře.

Hodnocení práce v dílčích kritériích

Dílčí kritéria	Výborně *(90 % a více)*	Velmi dobře *(75 % až 89 %)*	Dobře *(60 % až 74 %)*	Nevyhovující *(méně než 60 %)*
Jasnost a srozumitelnost formulace tématu a cíle práce	x			
Míra naplnění cíle	x			
Logická stavba práce a vzájemná konzistence jednotlivých částí	x			
Rozsah a relevance popisu současného stavu		x		
Adekvátnost metod k řešenému problému, korektnost výběru a aplikace		x		
Rozsah, hloubka a preciznost popisu výsledku		x		
Relevance a správnost diskuze výsledku		x		
Korektnost zpracování soupisu zdrojů a metody odkazování	x			
Relevance informačních zdrojů	x			
Korektnost použití informačních zdrojů (citace a parafráze)	x			
Gramatika, jazykový styl, terminologie		x		
Úprava práce	x			
Plnění harmonogramu a dohod		x		
Úroveň iniciativy studenta při řešení		x		

Doplňující komentář hodnotitele

Práce řeší možnosti integrace dat a funkcionality mezi aplikacemi CRM a BI s cílem co nejpřesnějšího poznání a hodnocení potřeb a jednotlivých charakteristik zákazníka.

Otázky:

1. Jaké jsou, podle zkušeností autorky, hlavní problémy při reálném využívání CRM systémů a technologií a za jakých podmínek přinášejí očekávané praktické efekty?
2. Kde jsou klíčové problémy v integraci dat (případně i funkcionality) vzhledem k poznání a analýzám zákazníků?

3. Mohou být technologie a produkty ETL jedinou cestou integrace a standardizace dat o zákaznících?

Datum: 07.05.2018

Doc. Ing. Jan Pour, CSc.
(podpis hodnotitele)