

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Hédonismus a emoce v marketingu mezinárodních kosmetických firem

Autor diplomové práce:

Zuzana Binková

Cíl diplomové práce:

Analýza rolí emocí a hédonismu v marketingu kosmetických firem.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	8
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	8
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	8
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	90
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Předložená diplomová práce si klade za cíl prozkoumat úlohu a využívání emocí a hédonismu v marketingu kosmetických firem. Autorka se zaměřila na aktuální problematiku soudobého marketingu, kterou je využívání emocí v nabídce služeb. Cíl práce je formulován jasně a srozumitelně. Stanovený cíl je dosažitelný. Teoretická část je komplexně zpracovaným a logicky strukturovaným dílem s dostatečnou informační hodnotou. Autorka prokazuje schopnost pracovat s relevantními zdroji naší i zahraniční produkce. Velmi pozitivně lze posuzovat část praktickou, ve které autorka zkoumá sledovanou problematiku ze dvou hledisek. Pro obě hlediska volí odpovídající výzkumný postup pro získání požadovaných dat. Ocenitelný je zejména způsob realizace sběru primárních dat tj. analytická práce s konkrétními reklamami ale i příprava a provedení polo-strukturovaných rozhovorů. Praktickou část je možné hodnotit jako zdařilou a kvalitně zpracovanou. Celkově jde o práci, která velmi adresně ukázala na vztah mezi marketingem a psychologii a to jak v oblasti využívání psychologických poznatků pro porozumění spotřebního chování tak i pro jeho cílené ovlivňování. Posuzovaná diplomová práce je kvalitně zpracovaným konzistentním a obsahově přínosným celkem. Stanovený cíl práce byl dosažen. Lze doporučit k obhajobě.

Jméno vedoucího diplomové práce:

Eva Kašparová

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

KMPS, FPH, VŠE

středa 23. květen 2018

podpis vedoucího diplomové práce