

Posudek vedoucího bakalářské práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2017/2018**

Název práce: **Marketing na sociálních sítích zaměřený na generaci Z**

Řešitel: **Lucie Červená**

Vedoucí práce: **Ing. Markéta Kubálková, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Ivana Topolová, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	1
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Autorka si zvolila jako téma práce marketing na sociálních sítích, a to s vymezením cílové skupiny na generaci Z. Téma považuji za velice vhodné a zajímavé. Cílem práce je navrhnout firmám, jak úspěšně tuto cílovou skupinu pomocí sociálních sítí zasáhnout.

Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. Teoretická část zahrnuje 3 kapitoly. Nejprve jsou popsány sociální sítě využívané celosvětově, dále dvě české sociální sítě. Druhá kapitola definuje internetový marketing a generaci Z. Vhodně je doplněno i porovnání generací Z a mileniálové. A konečně třetí kapitola je věnována influencerům. Teoretická část je rozsahem odpovídající a podložena dostatečným množstvím zdrojů.

Praktická část je naplněna výzkumem. Vzorek šetření je dostatečně velký, výzkum je dobře zdokumentovaný a vyhodnocení je podrobné, doplněné o přehledné grafy. Následují doporučení. Jejich vypovídací schopnost by byla ještě vyšší, pokud by bylo navázáno na jiná šetření. Tady mohlo být více navázáno na jiné autory a předešlá šetření. Rozšíření by mohlo být ovšem i námětem na pokračování v práci. U některých závěrů vyvstává otázka, zda jsou pro danou generaci charakteristické či zda se preference budou měnit spolu se zvyšujícím se věkem respondentů.

Po jazykové a stylistické stránce je práce dobrá, zvolené metody jsou adekvátní tématu a formální úprava práce je v pořádku.

Otázky k obhajobě:

- Je blokování reklamy (např. právě pomocí AdBlock) dle Vašeho názoru na vzestupu nebo na ústupu? Ve zkoumané cílové skupině – a, pokud máte informace, i celkově.
- Které z vašich závěrů jsou pro danou generaci charakteristické a které se budou měnit spolu se zvyšujícím se věkem respondentů?

Závěr: Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 26. 5. 2018

Ing. Markéta Kubálková, Ph.D.
vedoucí práce