

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Key Account Management a Manager: specifika na online a offline trhu

Autor diplomové práce:

Bc. Michal Tichý

Cíl diplomové práce:

Komparace a ověření závěrů zahraničních studií zabývajících se KAM na vzorku českých respondentů pracujících v oblasti FMCG.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	10
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	10
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	10
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	100
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Student ve své diplomové práci zpracovala dostupné informace související s tématem. Student detailně rozebírá, v rámci zvolených metod výzkumu problematiku spojenou s oblastí Key Account Managementu. V rámci teoreticko-metodologické části se student zabývá oblastí KAM - definicí, orientací, implementací a účinností, rolí Key Account Managera a oblastí KAM v FMCG. Student v práci dále zpracovává oblast výzkumu, kde se zaměřuje především na metody použité v práci a interpretuje výsledky. Formální úprava a náležitosti práce jsou v pořádku a vyhovují potřebám diplomové práce. Jsou použity vysvětlující pomůcky jako např. obrázky, grafy či tabulky, které pomáhají v pochopení práce. Práce přináší zajímavý pohled na zkoumanou oblast a na základě prezentovaných závěrů představuje podnětný materiál, který může být použit v praxi. Student zvolené téma zpracovala na výborné úrovni.

Jméno vedoucího diplomové práce:

Ing. David Říha, MBA, Ph.D.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

KMG, VŠE v Praze