Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek vedoucího bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Crowdfunding a využití marketingového trendu „Word of Mouth“

Autor bakalářské práce:

Čestmír Riesenfeld

Cíl bakalářské práce:

Zhodnocení efektivnosti financování projektů prostřednictvím crowdfundingu, především se zaměřím na propojení s referenčním marketingem.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	6
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	6
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	8
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	7
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	7
6. Logická stavba a členění práce	7
7. Jazyková a terminologická úroveň	7
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	8
9. Vlastní přínos k řešené problematice	8
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	7
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**71**
Výsledná známka	***dobře (3)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Student si vybral poměrně netradiční téma - využití referenčního marketingu v komunitním financování. Netradičnost se projevila i v samotné struktuře bakalářské práce. Není rozdělena na teoretickou a praktickou část, ale obé se v jednotlivých kapitolách prolíná, přičemž je větší akcent dáván na praktičnost. To sebou nese určité omezení při zobecňování závěrů a hlavní přínos bakalářské práce tak spočívá v souboru praktických rad. Student využil své zkušenosti s referenčním marketingem v alternativní formě financování. Tyto zkušenosti jsou přirozeně omezené a naplněnost cíle bakalářské práce je zúžena.
Otázka k obhajobě: Jakou budoucnost vidí student referenčního marketingu v uplatnění v crowdfundingu?

Jméno vedoucího bakalářské práce:

Ing. Ivana Svobodová, Ph.D.

Pracoviště vedoucího bakalářské práce:

katedra podnikání

neděle 3. červen 2018

podpis vedoucího bakalářské práce