

Рецензия руководителя выпускной квалификационной работы бакалавра

Название выпускной квалификационной работы бакалавра:

Анализ маркетинговой стратегии и пути ее совершенствования при на примере компании «SKODA»

Автор выпускной квалификационной работы бакалавра:

Гуров Игорь

Цель выпускной квалификационной работы бакалавра:

Цель выпускной квалификационной работы — на основе анализа эффективности маркетинговой стратегии организации, разработать рекомендации по ее повышению с целью повышения устойчивости организации на рынке.

ОЦЕНКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА	
Критерии оценки (по каждому максимально 10 баллов)	Полученные баллы
1. Определение цели и ее выполнение	7
2. Адекватность используемых методов и способ их использования	8
3. Трудоемкость темы в отношении приобретения дальнейших знаний и умений	9
4. Глубина и точность анализа (по отношению к целям)	8
5. Работа с источниками информации и их цитирование	7
6. Логическое построение и структура работы	8
7. Качество языка работы и уровень употребления терминологии	10
8. Надлежащее оформление, обработка текста, объем работы	9
9. Собственный вклад в решаемую проблематику	9
10. Возможность использовать результаты работы в практике/теории	9
Общее количество баллов (максимально 100 баллов)	84
Итоговая оценка	2

Общая оценка работы (примерно 150 слов):

Выпускная квалификационная работа направлена на актуальную тему маркетинговой стратегии организации и ее эффективности. Выполненная работа позволяет судить об удовлетворительном уровне теоретической подготовки автора работы, его умении работать с литературой и находить в ней ответы. Главным методом работы является СВOT анализ автомобильной компании Шкода на русском рынке. СВOT анализ исходит из анализа ситуации основанном на секундарных данных из документов заведения с использованием ПЕСТ, СПАЦЕ анализа и матрицы BCG. Автор выполнил анализ маркетинговой стратегии компании „Škoda“. Маркетинговый анализ способствует обоснованию эффективных управленческих решений. Недостатки предыдущей версии были автором в основном улучшены и дополнены. Анализ основан на источниках компании. Рекомендации автора работы исходят из исследованных результатов. Рекомендуется маркетинговый микс в кризисной ситуации на рынке, включая использование выгодного отношения продукта и цены у „Škoda“ по сравнению с ее конкурентами. Частичная проблема состоит в неусовершенствованном потрeвждении эффективности предлагаемой стратегии. Работа свидетельствует о хорошей ориентации автора в данной проблематике и интересе к ней. Остальные вопросы решены автором на удовлетворительном уровне. Изучение научной литературы по вопросам разработки анализа стратегий позволяет автору сформулировать продуманные и конкретные рекомендации и могут быть использованы в данном предприятии. Работа свидетельствует о хорошей ориентации автора в данной проблематике и интересе к ней. Цель работы в большей доли выполнена. Выпускную квалификационную работу рекомендую для защиты. В ходе защиты рекомендую дискутировать проблему измерения и оценки эффективности. Сравнить преимущества и различия отдельных методов и показателей.

Имя опонента выпускной квалификационной работы бакалавра:

Ing. Oldřich Vávra, CSc.

Место работы опонента выпускной квалификационной работы бакалавра:

katedra marketingu FPH,VŠE v Praze

12 ноября 2018 г.

Подпись опонента выпускной квалификационной работы бакалавра

Пояснения	
Уровень соответствия критерию	баллы
неудовлетворительно	1-2
удовлетворительно	3-5
посредственно/хорошо	6-8
отлично	9-10
Итоговая оценка	баллы
отлично (1)	100-90
хорошо (2)	89-75
удовлетворительно (3)	60-74
неудовлетворительно (4)	<59

После заполнения всех клеток заключения распечатать и подписать; распечатать можно и в .pdf

