Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta informatiky a statistiky
Katedra systémové analýzy, nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3
tel: 224 095 429, fax: 224 095 499, e-mail: hanah@vse.cz

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor práce:	Bc. Josef Pinďák
Vedoucí práce:	Ing. Mgr. Ondřej Matuštík, Ph.D.
Recenzent práce:	Mgr. Jan Tyl
Název práce:	Startup: kritické faktory business modelu
Cíl práce (viz zadání):	Popsat problematiku klíčových faktorů úspěchu business modelu startup společnosti, ze zjištěných znalostí identifikovat kritické faktory úspěchu business modelu a ty posléze aplikovat na existující startup projekt Triphood a ověřit jejich platnost.
Povaha diplomové práce:	Praktická aplikace teorie

V hodnocení používejte stupně 1-4 (výborně / dobře / podprůměrně / nevyhovuje)

Náročnost tématu	
Rozsah / rozvoj teoretických znalostí	2
Originalita tématu	2
Uplatnění praktických dovedností	1
Rozsah podkladových prací / materiálů	2
Hodnocení věcných aspektů (obsahové stránky) diplomové práce	
Splnění cíle práce	1
Vlastní přínos studenta ke zpracování tématu	1
Množství a kvalita podkladových materiálů	2
Kvalita zpracování podkladových materiálů	3
Logická stavba práce	2
Výběr a přiměřenost použitých metod a nástrojů	2
Odborná korektnost – práce není plagiát	2
Hodnocení formálních aspektů diplomové práce	
Úroveň grafického zpracování	2

vzor formuláře: květen 2017 (verze Word 2013)

Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta informatiky a statistiky
Katedra systémové analýzy, nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3
tel: 224 095 429, fax: 224 095 499, e-mail: hanah@vse.cz

Jazyková úroveň, pravopis	3
Práce s literaturou, citace, prezentace převzatých materiálů	2
Přístup studenta ke zpracování diplomové práce	
Samostatnost a aktivita při tvorbě diplomové práce	2
Spolupráce s vedoucím diplomové práce	2
Dodržování harmonogramu	2

Navržená známka:	Velmi dobře

Navržená známka není žádnou formou průměru z výše uvedených kritérií, jedná se o celkové hodnocení práce.

V Praze dne 13.5.2018

podpis vedoucího DP

Připomínky k provedení práce:

Celá práce se zabývá velmi aktuálním problémem a tím je schopnost nových firem uspět na trhu. Autor se nejdříve mohutně zabývá teoretickým aparátem, na můj vkus mnohdy až zbytečně – volba formy podnikání, spousta modelů firem, které nemusí pro start-up platit. Zajímavá je aplikace modelů na autorův vlastní start-up, stejně tak jako autorovy poznatky z procesu tvorby start-upu.
Rozsah literatury považuji za přiměřený, určitě by se dala upravit jazyková stránka práce.

Otázky a témata, které je vhodné doplnit/vysvětlit:

Autor v práci identifikuje 4 základní oblasti úspěchu start-upu – Marketing, Finance, Produkt, Tým.

a) Domnívá se autor, že tyto oblasti jsou genericky platné pro každý start-up, třeba i pro SpaceX?
b) Nejsou naopak příliš obecné, že platí pro téměř každý podnik?

V případě potřeby pokračujte na další stránce.

vzor formuláře: květen 2017 (verze Word 2013)