

HODNOCENÍ RECENZENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Autor práce:	Bc. Josef Pind'ák
Vedoucí práce:	Ing. Mgr. Ondřej Matušík, Ph.D.
Recenzent práce:	Mgr. Jan Tyl
Kvalifikace recenzenta:	Senior analyst, Competency leader, zakladatel Startup Akademie
Název práce:	Startup: kritické faktory business modelu
Cíl práce (viz zadání):	Popsat problematiku klíčových faktorů úspěchu business modelu startup společnosti, ze zjištěných znalostí identifikovat kritické faktory úspěchu business modelu a ty posléze aplikovat na existující startup projekt Triphood a ověřit jejich platnost.
Povaha diplomové práce:	Praktická aplikace teorie

V hodnocení použijte stupně 1-4 (výborně / dobře / podprůměrně / nevyhovuje)

Náročnost tématu	
Rozsah / rozvoj teoretických znalostí	1
Originalita tématu	2
Uplatnění praktických dovedností	1
Rozsah podkladových prací / materiálů	2
Hodnocení věcných aspektů (obsahové stránky) diplomové práce	
Splnění cíle práce	1
Vlastní přínos studenta ke zpracování tématu	1
Množství a kvalita podkladových materiálů	2
Kvalita zpracování podkladových materiálů	2
Logická stavba práce	2
Výběr a přiměřenost použitých metod a nástrojů	1
Odborná korektnost – práce není plagiát	2
Hodnocení formálních aspektů diplomové práce	
Úroveň grafického zpracování	2

Jazyková úroveň, pravopis	2
Práce s literaturou, citace, prezentace převzatých materiálů	2

Navržená známka:	Velmi dobře
-------------------------	-------------

Navržená známka není žádnou formou průměru z výše uvedených kritérií, jedná se o celkové hodnocení práce.

V Praze dne 17. 5 2018

podpis recenzenta DP

Připomínky k provedení práce, doplňující otázky:

Autor se zabývá atraktivním tématem startupů se zaměřením na faktory úspěchu business modelu. Šikovně se snaží identifikovat kritické faktory úspěchu, pomocí širokého spektra různých přístupů.

Na práci oceňuji zejména praktickou aplikaci na existující startup projekt Triphood. Autor mnohdy šikovně identifikuje slabá místa projektu a hledá řešení.

Dovedl bych si představit preciznější jazykovou i stylistickou formu. Domnívám se, že by práci prospělo hlubší a srozumitelnější vysvětlení některých pojmů, jako je „škálovatelnost“. V praktické části bych věnoval větší pozornost studiu konkurence (např. Smart Guide) a dalším aspektům jako je vlastnictví dat nebo velikost trhu.

Celkově jsem s prací velmi spokojen a oceňuji velkou teoretickou šíři.

Otázky:

- Jak autor rozumí termínu „škálovatelnost“?
- Jakým způsobem navrhuje mapovat konkurenci u startupů typu Triphood.