Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek vedoucího bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Zkoumání vlivu extraverze na úspěch v síťovém marketingu využitím typologie osobnosti dle MBTI

Autor bakalářské práce:

David Černý

Cíl bakalářské práce:

Cílem práce je zjistit, jestli existuje vztah mezi temperamentem člověka a jeho potenciálem uspět v oblasti síťového marketingu.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	8
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**90**
Výsledná známka	***výborně (1)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Záměrem předložené práce je analýza přímého prodeje se zaměřením na osobnostní předpoklady resp. temperament prodejce a jeho vliv na úspěšnost prodejních aktivit. Cíl a účel tj. hledání souvislosti mezi temperamentem prodejce a úspěšností prodejních aktivit v síťovém marketingu je formulován zřetelně a srozumitelně. Práce je logicky strukturovaná, jednotlivé části jsou vzájemně provázány a plně orientovány na dosažení stanoveného cíle. V teoretické části autor pracuje s relevantními domácími i zahraničními zdroji a ve výsledku předkládá zdařilou analýzu přímého prodeje zpracovanou na základě již existujících poznatků, což lze považovat za silnou stránku práce. Praktická část sleduje společnost Amway, ve které autor realizuje i vlastní empirické zkoumání. Pro naplnění výzkumného cíle volí postup, který odpovídá výzkumným otázkám a umožňuje získat požadovaná data. Autor využívá standardizovaného testu MBTI a prokazuje schopnost s technikou pracovat. Kritickým místem je jazyková úroveň textu bakalářské práce. Jde např. o časté opakování slov ("tedy" viz kap. 2.1) či kostrbatě formulované věty (slovosled). Celkově se však jedná o práci kvalitní. Je zřejmé, že se autor v problematice dobře orientuje a nabyté poznatky dokáže prakticky zhodnotit. Práci lze doporučit k obhajobě.

Jméno vedoucího bakalářské práce:

Eva Kašparová

Pracoviště vedoucího bakalářské práce:

KMPS, FPH, VŠE

PhDr. Eva Kašparová, PhD.

Digitálně podepsal PhDr. Eva Kašparová, PhD.
Datum: 2018.05.23 15:52:30 +02'00'

středa 23. květen 2018

podpis vedoucího bakalářské práce