

Posudek oponenta bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Zkoumání vlivu extraverte na úspěch v síťovém marketingu využitím typologie osobnosti dle MBTI

Autor bakalářské práce:

David Černý

Cíl bakalářské práce:

Cílem práce je zjistit, jestli existuje vztah mezi temperamentem člověka a jeho potenciálem uspět v oblasti síťového marketingu.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	Přidělené body
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	10
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	8
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	10
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	8
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešení problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	10
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	93
Výsledná známka	výborně (1)

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Práce se věnuje tématu úspěchu jedinců v rámci síťového marketingu z pohledu povahových profilů dle MBTI, resp. konkrétně rozebírá vliv extraverte v tomto odvětví. Je logicky uspořádána od vysvětlení jednotlivých pojmů MBTI, přes uvedení základních principů MLM, objasnění některých matoucích informací, které se tématu týkají, a končí praktickou částí a jejím zhodnocením. Praktická část se věnuje výsledkům zkoumání na autorem zvoleném vzorku respondentů - v tomto případě konkrétně 20 podnikatelů pod společností Amway. Závěry jsou pak porovnávány s původní úvahou práce, že extraverte je v tomto způsobu podnikání výhodou. V rámci zkoumání však autor nachází i zajímavou fascinaci introvertních povah v tomto odvětví a jeho rozsáhlém vzdělávacím systému. Práce je napsána kvalitně a srozumitelně a mohla by být dobrým základem pro zkoumání v širším měřítku. Zajímavé by mohlo být aplikovat tento osobnostní test na vzorek vysoce úspěšných podnikatelů MLM, které dnes už je i jejich rodiny síťový marketing zcela finančně zajišťuje. Zajímavé by také bylo zjistit, zda by poměr introvertních a extravertních povah byl stejný jako ve vzorku respondentů z bakalářské práce. Na autora bych měl pouze jednu otázku a to, zda by bylo dle jeho názoru velkou výhodou mít postavený tým v síťovém marketingu pouze z povah extravertních?

Jméno oponenta bakalářské práce:

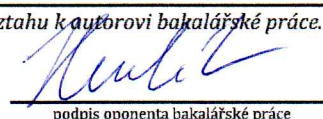
Ing. Ondřej Herlík

Pracoviště oponenta bakalářské práce:

TRANSPARENT studio, s.r.o.; OSVČ; obor architektura a stavební fyzika

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi bakalářské práce.

čtvrtek 7. červen 2018



podpis oponenta bakalářské práce