

## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

|                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------|
| Autor práce: Sabina Karásková                                             |
| Téma práce: PPC reklama ve vyhledávacích a její využití v konkrétní firmě |
| Vedoucí práce: Ing. Filip Truhlář                                         |

### Hodnocení bakalářské práce

| Kritéria                                          | Hodnocení   |
|---------------------------------------------------|-------------|
| Vymezení cíle práce a jeho naplnění               | Vynikající  |
| Aplikace teoretických znalostí                    | Vynikající  |
| Výběr a vhodnost použitých metod                  | Vynikající  |
| Správnost provedené analýzy                       | Vynikající  |
| Vlastní přínos studenta                           | Velmi dobrý |
| Hloubka provedené analýzy                         | Vynikající  |
| Teoretický přínos práce                           | Velmi dobrý |
| Praktický přínos práce                            | Vynikající  |
| Logická struktura práce a její členění            | Vynikající  |
| Srozumitelnost závěrů práce                       | Vynikající  |
| Práce s informačními zdroji (rozsah, rešerše,...) | Vynikající  |
| Jazyková úroveň práce, terminologie               | Vynikající  |
| Formální úprava a náležitosti práce               | Vynikající  |
| Úroveň spolupráce studenta s vedoucím práce       | Vynikající  |

|                        |                    |
|------------------------|--------------------|
| <b>Navržená známka</b> | <b>Výborně (1)</b> |
|------------------------|--------------------|

Celkové hodnocení práce a zadání otázek pro diskuzi při obhajobě:

- 1) Jaké marketingové aktivity mohou mít vliv na hledanost daného produktu se záměrem dozvědět se o kytarách více a podpořit zvýšení odeslaných poptávek?
- 2) V čem spočívá hlavní výhoda vyhledávacích reklam a jak je mohou podpořit obsahová a remarketingová kampaň?

Datum: 1.6.2018

.....  
Podpis vedoucího bakalářské práce