Grafická a multimediální laboratoř
Fakulta informatiky a statistiky
Vysoká škola ekonomická v Praze

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce: Sabina Karásková
Téma práce: PPC reklama ve vyhledávačích a její využití v konkrétní firmě
Vedoucí práce: Ing. Filip Truhlář
Oponent práce: Mgr. Daniel Čupak

Hodnocení bakalářské práce

Kritéria	Hodnocení
Vymezení cíle práce a jeho naplnění	Vynikající
Aplikace teoretických znalostí	Vynikající
Výběr a vhodnost použitých metod	Vynikající
Správnost provedené analýzy	Vynikající
Vlastní přínos studenta	Vynikající
Hloubka provedené analýzy	Vynikající
Teoretický přínos práce	Vynikající
Praktický přínos práce	Vynikající
Logická struktura práce a její členění	Vynikající
Srozumitelnost závěrů práce	Vynikající
Práce s informačními zdroji (rozsah, rešerše,…)	Vynikající
Jazyková úroveň práce, terminologie	Velmi dobrá
Formální úprava a náležitosti práce	Velmi dobré

Navržená známka	**Výborně (1)**

Celkové hodnocení práce a zadání otázek pro diskuzi při obhajobě:
Diplomantka si zvolila téma PPC reklam ve vyhledávání, které je v současném době již nedílnou součástí online marketingu. Výborným zpracováním teoretické části a aplikací nabytých znalostí v části praktické dokázala, že PPC reklamám nejen rozumí, ale osvojila si i jejich použití.
K diskuzi: Popište, jak proíhá aukce v reálném čase a co vše rozhoduje o výsledném pořadí reklam a ceně za proklik

Datum: 6. června 2018

.....
Podpis oponenta bakalářské práce

Po vyplnění všech polí posudek vytiskněte a podepište. Následně jej doručte do Grafické a multimediální laboratoře FIS a současně zašlete digitální tvar (ve formátu .pdf nebo .doc) na adresu vedoucího práce, který posudek uloží ve formátu .pdf do ISIS.