

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce: Jan Mandík
Název práce: B2B marketing IT startupu
Studijní program: Aplikovaná informatika
Termín odevzdání: Květen 2018
Vedoucí práce: Ing. Radim Čermák, Ph.D.
Oponent práce: Ing. PhDr. Antonín Pavlíček, Ph.D.

Celkové hodnocení práce

- Obtížnost zvoleného tématu a stanoveného cíle vzhledem ke studijnímu programu je adekvátní.
- Zvolené téma a stanovený cíl je vzhledem ke studijnímu programu zcela relevantní.
- Téma je stále aktuální a řešení nebo výsledek je původní částečně.
- Doporučuji předloženou bakalářskou práci k obhajobě.
- Navrhuji klasifikační stupeň výborně.

Hodnocení práce v dílčích kritériích

Dílčí kritéria	Výborně (90 % a více)	Velmi dobře (75 % až 89 %)	Dobře (60 % až 74 %)	Nevyhovující (méně než 60 %)
Jasnost a srozumitelnost formulace tématu a cíle práce	X			
Míra naplnění cíle	X			
Logická stavba práce a vzájemná konzistence jednotlivých částí	X			
Rozsah a relevance popisu současného stavu	X			
Adekvátnost metod k řešenému problému, korektnost výběru a aplikace	X			
Rozsah, hloubka a preciznost popisu výsledku		X		
Relevance a správnost diskuze výsledku	X			
Korektnost zpracování soupisu zdrojů a metody odkazování	X			
Relevance informačních zdrojů	X			
Korektnost použití informačních zdrojů (citace a parafráze)	X			
Gramatika, jazykový styl, terminologie		X		
Úprava práce		X		
Plnění harmonogramu a dohod	X			
Úroveň iniciativy studenta při řešení	X			

Doplňující komentář hodnotitele

Práce je zaměřena na velice zajímavé a aktuální téma. V teoretické části autor zmapoval marketingové možnosti startupů a tyto teoretické poznatky byly následně použity v praktické části práce při analýze marketingu konkrétního startupu působícího v IT sféře. Výsledkem jsou doporučení pro zlepšení současného marketingového mixu vybrané společnosti.

Byla již některá Vaše doporučení uvedena v praxi?

Zmapoval jste nejvhodnější marketingové praktiky startupů. Liší se v tomto ohledu marketing startupu zaměřeného na B2B a B2C?

Datum: 10. 5. 2018

(podpis hodnotitele)