

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce: Jan Mandík
Název práce: B2B marketing IT startupu
Studijní program: Aplikovaná informatika
Termín odevzdání: Květen 2018
Vedoucí práce: Ing. Radim Čermák, Ph.D.
Oponent práce: PhDr. Ing. Antonín Pavlíček, Ph.D.

Celkové hodnocení práce

- Téma je stále aktuální a řešení nebo výsledek je původní částečně.
- Doporučuji předloženou bakalářskou práci k obhajobě.
- Navrhuji klasifikační stupeň výborně.

Hodnocení práce v dílčích kritériích

Dílčí kritéria	Výborně (90 % a více)	Velmi dobře (75 % až 89 %)	Dobře (60 % až 74 %)	Nevyhovující (méně než 60 %)
Jasnost a srozumitelnost formulace tématu a cíle práce	X			
Míra naplnění cíle	X	X		
Logická stavba práce a vzájemná konzistence jednotlivých částí	X			
Rozsah a relevance popisu současného stavu	X			
Adekvátnost metod k řešenému problému, korektnost výběru a aplikace	X	X		
Rozsah, hloubka a preciznost popisu výsledku		X	X	
Relevance a správnost diskuze výsledku	X	X		
Korektnost zpracování soupisu zdrojů a metody odkazování	X			
Relevance informačních zdrojů	X			
Korektnost použití informačních zdrojů (citace a parafráze)	X			
Gramatika, jazykový styl, terminologie		X		
Úprava práce		X	X	

Doplňující komentář hodnotitele

Dotazy:

- 1) S jakými konkrétními výsledky byla vaše doporučení přijata managementem firmy? – rozveďte kapitolu 9
- 2) Které prvky B2B marketingu považujete za typické pro start-up?

Datum: 11. 5. 2018

(podpis hodnotitele)