POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta:

Luu Thanh Tam

Název práce:

Finanční analýza a finanční plán společnosti TRAVEL FREE, s.r.o.

Cíl práce:

Studentka si vymezila dva základní cíle práce a to: zhodnotit finanční situaci firmy TRAVEL FREE, s.r.o. jeho situace vzhledem k vybraným konkurenčním podnikům a poté tvorbu finančního plánu na rok 2018.

Úvod:

Za účelem zpracování své bakalářské práce si studentka Luu Thanh Tam vybrala téma finanční analýzy společnosti TRAVEL FREE, s.r.o. Jedná se o klasicky provedenou finanční analýzu opírající se o standardní metodické nástroje a o nástin finančního plánu založený na odhadu vývoje tržeb a propočtu ostatních plánovaných položek. Pro účely mezipodnikového porovnání byly vybrány konkurenční společnosti ve stejném oboru.

Kritéria hodnocení práce:

A. Pravopis

1 ⇒ Bez problémů, práce je napsaná v souladu s pravidly pravopisu.

B. Formální náležitosti

1 ⇒ Pozitivně hodnotím odkazování na literaturu v teoretické části práce, autorka u všech teoretických údajů, vzorců a citací v metodické části uváděla odkazy na literaturu, ze které jednotlivé informace čerpala. Tabulky a grafy obsahují potřebné popisky, u všech jsou uvedeny zdroje. Grafy a tabulky v textu jsou přehledné a všechny hodnoty jsou v čitelném formátu.

C. Práce s literaturou

2 ⇒ Seznam literatury obsahuje jedenáct knižních titulů, a okolo patnácti internetových stránek odkazujících na obchodní rejstřík a sbírku listin, ministerstvo a nějaké informace pro analyzované firmy. Na všechny publikace z tohoto seznamu se autorka v textu odkazuje. Práce s literaturou je dle mého názoru dostačující, nicméně bych očekával více zahraničních pramenů. Struktura bibliografické citace odpovídá ČSN.

D. Stylistická úroveň

1 ⇒ Vcelku příjemný styl psaní, který při čtení nenudí.

E. Logická stavba práce

1- ⇒ Jednotlivé kapitoly a podkapitoly na sebe logicky navazují. Jednotlivým problémům je v práci věnován sice úsporný, ale přesto víceméně odpovídající prostor.

F. Hloubka provedené analýzy

1- ⇒ Analytická část se skládá ze dvou částí: z finanční analýzy a z finančního plánu. Finanční analýza začíná horizontální a vertikální analýzou aktiv, pasiv a položek ve výkazu zisku a ztráty. Poté následuje propočet ukazatelů rentability a pyramidového rozkladů těchto ukazatelů, ukazatelů likvidity, pěti ukazatelů obratovosti, nebo doby obratovosti aktiv/pasiv, ukazatelů zadluženosti a analýzu pracovního kapitálu. Finanční analýza je poté zakončena konstrukcí bonitních a bankrotních modelů (Kralickův rychlý test, Altman) a porovnání těchto modelů s konkurenčními firmami z daného oboru.

V druhé části studentka nástinila finanční plán. Při tvorbě finančního plánu se snažila respektovat určitý vývoj jednotlivých položek. U jednotlivých položek se studentka snažil zdůvodnit své výpočty. Obtížnost sestavení plánu pro potřeby této kvalifikační práce pochopitelně vychází ze skutečnosti, že studentka neměla k dispozici žádné interní informace a proto data tak musela nějakým způsobem odhadnout. Nicméně, hodnotím provedenou finanční analýzu i nástin finančního plánu za kvalitně provedený.

G. Originální prvky

\+ ⇒ Ziskový účinek finanční páky, mezipodnikové srovnání.

H. Schopnost interpretovat dosažené výsledky a vyvozovat z nich závěry

1 ⇒ Interpretace této práce se nachází na vyšší než základní úrovni, kromě popisu změn hodnot účetních položek a finančních ukazatelů v tabulkách a v grafech, se studentka snažila i o její odůvodnění a vyvodit závěry. Vzhledem k požadavkům na bakalářskou práci hodnotím tuto část pozitivně.

I. Stupeň splnění cíle práce

1 ⇒ Cílem práce bylo „Finanční analýza a finanční plán určité společnosti“. V tomto směru mohu konstatovat, že studentka zadaný cíl splnila. Náročnost práce se z hlediska stanoveného cíle nachází na průměrné úrovni

J. Využitelnost výsledků práce v praxi či v teorii

1- ⇒ Práce je využitelná jako obecný pohled na finanční výsledky analyzované společnosti. Určitou vypovídací hodnotu má tato práce pro management firmy a obvyklé uživatele finanční analýzy.

Otázky k obhajobě:

1. Společnost v roce 2016 vykázala růst tržeb z prodeje výrobků a služeb o téměř 519 %. Jaké byly příčiny tohoto meziročního růstu?
2. Jen krátce a ústně, zhodnoďte tento podnik pomocí SWOT analýzy?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: „výborně“. V závislosti na průběhu obhajoby.

V Praze: 12.06.2018

Pham Hoang Long
Katedra financí a oceňování podniku