Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek oponenta diplomové práce

Název diplomové práce:

Analýza vlivu značek kvality potravin na chování spotřebitele

Autor diplomové práce:

Bc. Barbora Janů

Cíl diplomové práce:

Identifikace hlavních faktorů v procesu rozhodování spotřebitele při nákupu potravin a vyhodnocení vah, které spotřebitelé těmto faktorům udělují. Zjištění znalosti značek kvality potravin, a jak spotřebitelé vnímají potraviny označené značkami kvality

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	9
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	9
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	8
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	9
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**91**
Výsledná známka	***výborně (1)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Diplomová práce se zabývá analýzou značek kvality potravin na chování spotřebitele. Jedná se o aktuální téma v době, kdy se stále častěji hovoří o tzv. dvojí kvalitě potravin v českém prostředí. Cílem práce tak je mj. určit, zda spotřebitelé značky kvality, potenciální znak kvality potravin, vnímají jako rozhodující faktor při výběru potravin, a zda se vůbec orientují v široké škále značek. Praktická část navazuje na teoretické přístupy v první části práce. V rámci průzkumu se autorka rozhodla pro několik metod potvrzující, resp. vyvracející počáteční hypotézu práce. Zejména ale praktická část je velmi zdařilá, je třeba ocenit vlastní výzkum. Použité výzkumné metody na sebe vhodně navazují a vzájemně se doplňují. Sběr dat a následné zpracování je na vysoké úrovni. Nezávislé pozorování přináší ucelený pohled na dotazníkové šetření, resp. hloubkové rozhovory. Cíl práce byl naplněn.

Otázky pro obhajobu:
Otázka č. 1: Proč není dle autorky využit adekvátně potenciál značek kvality potravin v České republice? A jak na ní samotnou mají vliv značky kvality potravin?
Otázka č. 2: V závěru autorka dává návod, jak by mělo být marketingově pracováno se značkami kvality potravin. Mezi navrhované kroky patří i spolupráce s výživovými poradci. Je dle autorky označení značek kvality potravin vždy vhodné jako zdravé potraviny?

Závěr: diplomovou práci doporučuji k obhajobě.
Navrhovaná klasifikace: 1

Jméno oponenta diplomové práce:

Mgr. Martina Košlíková

Pracoviště oponenta diplomové práce:

Asociace cestovních kanceláří ČR, Fórum cestovního ruchu

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi diplomové práce.

pondělí 11. červen 2018

podpis oponenta diplomové práce