Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek vedoucího diplomové práce

Název diplomové práce:

Personální marketing a employer branding

Autor diplomové práce:

Bc. Kateřina Fuková

Cíl diplomové práce:

Primárním cílem této práce je na základě analýzy činností vybrané společnosti v oblasti HR marketingu a employer brandingu navrhnout doporučení a opatření vedoucí k zefektivnění a celkové optimalizaci těchto činností.

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	8
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	10
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	8
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	9
6. Logická stavba a členění práce	9
7. Jazyková a terminologická úroveň	7
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	9
9. Vlastní přínos k řešené problematice	9
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**86**
Výsledná známka	***velmi dobře (2)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Diplomová práce se zabývá problematikou HR marketingu a Employer Brandingu ve společnosti LOreal. V první části řeší problematiku z hlediska teorie, přičemž využívá dostatečné spektrum zdrojů, které jsou řádně citovány. Druhá část se pak věnuje již samotnému řešení vymezeného cíle a analýze. Ocenit je třeba komplexní přístup k řešení zkoumané problematiky a snahu reflektovat specifika determinovaná charakterem řešeného problému. Práce prokazuje orientaci ve využívání odborné terminologie ve zkoumané oblasti. Ocenit je třeba také vymezení cíle, z hlediska metodologie by bylo vhodné provést hlubší analýzu dat, která by umožnila také formulovat jasnější a konkrétnější závěry. Diplomová práce vyhovuje všem požadavkům na kvalifikační závěrečnou práci, proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázka k diskuzi:
Ve svých závěrech zmiňujete potřebu koordinace obsahu komunikace na sociálních sítích a eliminaci dalšího obsahu jako obrázky, videa, zábava... . Pokuste se tento svůj návrh blíže vysvětlit v kontextu funkce takových komunikačních médií.

Jméno vedoucího diplomové práce:

Ing. Marek Stříteský, Ph.D.

Pracoviště vedoucího diplomové práce:

KP

18. červen 2018

podpis vedoucího diplomové práce