OPONENTSKÝ POSUDEK BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Katedra: KEKO

Student: Lukáš Veverka

Oponent bakalářské práce: Ing. Marek Dvořák

Pracoviště a funkce: Katedra ekonometrie, doktorand

Téma bakalářské práce: Ekonometrická analýza efektu komunikačních kanálů na webové vyhledávání

Hodnocení práce	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
	hodnocení: 1 = nejlepší , 5 = nejhorší				
Formulace cílů práce a metodika zpracování	☒	☐	☐	☐	☐
Práce s daty a informacemi	☒	☐	☐	☐	☐
Členění práce (kapitoly, podkapitoly, odstavce)	☒	☐	☐	☐	☐
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	☒	☐	☐	☐	☐
Úroveň jazykového zpracování	☒	☒	☐	☐	☐
Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	☒	☒	☐	☐	☐
Formální zpracování	☒	☐	☐	☐	☐
Splnění cílů práce, závěry práce a jejich formulace	☒	☐	☐	☐	☐
Souhrn a klíčová slova odpovídají obsahu práce	☒	☐	☐	☐	☐
Celkové hodnocení práce známkou (1, 2, 3, 4)	☒	☐	☐	☐	

Otázky k obhajobě

V sekci 4.3 autor používá poměrně jednoduchý algoritmus hrubé síly pro selekci modelu. Jaké by mohlo být případně vylepšení, které by parametry carry-over efektu vybíralo s menší výpočetní náročností?

Další připomínky, vyjádření, náměty k obhajobě práce

Práce se zabývá vlivem marketingové kampaně na prodej léčiva. V první části jsou popisovány zdroje dat a problematika jejich významu spolu s marketingově-teoretickým pozadím. Tato část je popsána velice zajímavě a nemám k ní žádné námitky. Druhá část práce se zaměřuje na teoretický popis modelů, které budou použity v empirické studii. Formálně je toto zpracováno velice dobře. V empirické studii pak autor vyčerpávajícím způsobem používá představené modely.

Práce je formálně zpracována výborně, zejména oceňuji sazbu v LaTeXu. Všechny cíle, které byly vytyčeny v úvodu byly splněny a proto dopuručuji práci, kterou oceňuji stupněm výborně, přijmout k obhajobě.

Datum: 26.5.2018

Podpis oponenta bakalářské práce