

Posudek vedoucího diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**
 Studijní obor: **Mezinárodní obchod**
 Akademický rok: **2018/2019**
 Název práce: **Online komunikace náboženské obce**
 Řešitel: **Bc. Václav Martinek**
 Vedoucí práce: **Ing. Markéta Kubálková, Ph.D.**
 Oponent: **Mgr. Ing. Martin Mašita**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	2
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	2
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	2
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	2
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	2

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Tématem práce je online marketing pro specifickou cílovou skupinu – náboženské obce. Práce je rozdělena do tří kapitol. První kapitola nazvaná Online marketing obsahuje teoretickou část práce. Tato část je dobře postavená, přehledná, pokrývá danou problematiku, i když některá témata mohla být zpracována detailněji. Teoretická část je založena na přiměřeném množství zdrojů, jak knižních, tak online zdrojů.

Druhá kapitola se zabývá online komunikací náboženských jednotek. Autor zvolil šest náboženských jednotek. Analýzy v jednotlivých podkapitolách jsou shodně strukturované, což přispívá k větší přehlednosti analýz. Autor hodnotí webové stránky, profily na sociálních sítích – nejčastěji na Facebooku. Tato kapitola dává dobrou představu o online komunikaci jednotek a o možnostech, které jsou využívány.

Třetí kapitola tvoří vlastní praktickou část práce. Autor hodnotí současný stav, detailně analyzuje webové stránky, hodnotí i další online komunikaci a navrhuje změny. Další informace byly zjištěny pomocí polostrukturovaného rozhovoru a dotazníkového šetření. Šetření je dostatečně dokumentované, autor mohl doplnit i teoretickou základnu pro zvolené výzkumné metody. Pozitivně hodnotím autorovo aktivní zapojení do realizace navrhovaných změn a dále podrobné zpracování návrhu komunikace na Facebooku v kapitole 3.4.9.

Pro zlepšení práce bych navrhovala ještě zobecnit veškeré poznatky a tím získat shrnutí i pro případné další zájemce z řad náboženských obcí. A dále lepší korekturu, práce obsahuje občasné překlepy.

Otázky k obhajobě:

- Zobecněte hlavní doporučení pro další náboženské jednotky.
- Narazil jste během rešerše zdrojů na zajímavý či netradiční příklad dobré praxe z oblasti online marketingu, který byste dále doporučil – i když např. pro jinou cílovou skupinu?

Závěr: Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **2**

Datum: 5. 9. 2018

Ing. Markéta Kubálková, Ph.D.
vedoucí práce