

Studijní program
Ekonomika a management

Studijní obor
Management

Akademický rok
2017/2018

Název práce

Analýza mediální konzumace Generace Y

Řešitel

Jennifer Kozelková

Vedoucí

Ing. Daria Gunina

Oponent

Mgr. Michal Šimůnek, Ph.D.

Hodnocení práce

Vymezení cíle a jeho naplnění

výborně nebo velmi dobře

Logická stavba a členění práce

výborně

Práce s literaturou, citace, syntéza zdrojů, přehled o dosavadním stavu bádání v dané oblasti

výborně

Adekvátnost použitých metod, jejich argumentace a způsob použití

velmi dobře

Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům), její teoretické a konceptuální ukotvení

velmi dobře

Vlastní přínos studenta

výborně

Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii

výborně

Formální úprava a náležitosti práce (soulad s šablonou kvalifikační práce), rozsah práce

výborně

Jazyková a terminologická úroveň práce

výborně

Poznámka: Výsledná známka nemusí být aritmetickým průměrem jednotlivých hodnocení.

Slovní hodnocení o rozsahu alespoň 200 slov

Předložená bakalářská práce se zabývá analýzou mediální konzumace Generace Y. Teoretická část staví na kvalitní a nadstandardní rešerši literatury. Ta vyniká jak rozsahem, tak především kvalitou použitých zdrojů, kde primární akademické zdroje převažují. Struktura teoretické části je logická a vyvážená, reflektuje téma a cíl práce.

Metodická část je korektní. Předložený výzkum je realizován v rámci bakalářské práce, což je nadstandardní vzhledem k náročnému designu výzkumu. Je třeba podotknout, že snahou práce bylo především najít možná *vysvětlení* specifik mediální konzumace (mediálních preferencí) Generace Y, proto byla zvolena metodika kvalitativního výzkumu. Práce se zakládá na sběru dat prostřednictvím polostrukturovaných rozhovorů (VO1–VO3) a experimentu (VO4). Jelikož experiment poskytuje odpověď pouze na jednu výzkumnou otázku, není ani jemu, ani problematice mediální gramotnosti, věnována hlavní pozornost: dané téma v rámci předložené práce je řešeno spíše povrchně. Toto téma je bezpochyby velice důležité a rozsáhlé, problematiku mediální gramotnosti by měl řešit samostatný výzkum v rámci např. diplomové práce. Nicméně v rámci této práce je analýza „mediální gramotnosti“ spíše doplňkem, poskytujícím komplexnější přehled o vlivu vzdělání na charakter mediální konzumace.

Praktická část postupně předkládá odpovědi na jednotlivé výzkumné otázky. Cíl vymezený zadáním práce byl naplněn, zejména odpověďmi na hlavní výzkumné otázky 1 a 2. Práce zkoumá mediální konzumaci (mediální preference) Generace Y, analýzu mediální konzumace starších generací bylo možné při zpracování výzkumu vypustit, nicméně s přihlédnutím k typu práce to nepovažují za zásadní prohřešek bránící naplnění hlavního cíle. Analýza mediální konzumace starších generací (VO3) se tak stává „nadvstavbou“ výzkumu, která umožňuje diskutovat vliv rodičů na mediální konzumaci Generace Y. Se sběrem dat k odpovědi na VO3 se pojí zásadní výzkumná omezení, kterých si je autorka vědoma, a které v práci náležitě popisuje.

Po formální stránce práce netrpí zásadními nedostatky, dodržuje šablonu kvalifikační práce. Celkově považuji práci za zdařilou. Autorka touto prací prokázala, že je schopna stanovit relevantní výzkumné otázky a samostatně realizovat empirický výzkum. Z pozice vedoucí práce bych ráda vyzdvihla systematický a poctivý přístup, se kterým studentka bakalářskou práci zpracovávala. Především velice oceňuji aktivní přístup studentky při návrhu a realizaci výzkumného experimentu.

Otázky k obhajobě (1–2 otázky)

Co je Hawthornský efekt a jak souvisí s Vaším výzkumem? Diskutujte sílu vlivu tohoto efektu. Jak lze obecně omezit vliv tohoto efektu?

Doporučené hodnocení

Práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení **výborně nebo velmi dobře**.

Datum

16. 7. 2018

 **Podpis**
Ing. Daria Gunina