Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Posudek oponenta bakalářské práce

Název bakalářské práce:

Strategická analýza společnosti ARES CZ s.r.o.

Autor bakalářské práce:

Jakub Chytrý

Cíl bakalářské práce:

Cílem práce je zhodnocení současné situace společnosti ARES CZ s.r.o. na základě informací zjištěných provedením strategické analýzy a jejich dílčích kroků, informovat čtenáře o analyzované společnosti a také o odvětví venkovní reklamy a poskytnout doporučení pro budoucí rozvoj společnosti.

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
Kritéria hodnocení (každé max 10 bodů)	**Přidělené body**
1. Vymezení cíle a jeho naplnění	7
2. Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	9
3. Náročnost tématu na získávání dalších znalostí či dovedností	9
4. Hloubka a správnost provedené analýzy (ve vztahu k cílům)	10
5. Práce s informačními zdroji a jejich citace	9
6. Logická stavba a členění práce	10
7. Jazyková a terminologická úroveň	10
8. Formální úprava a náležitosti práce, rozsah	10
9. Vlastní přínos k řešené problematice	8
10. Využitelnost výsledků práce v praxi/teorii	8
Celkové bodové hodnocení (max 100 bodů)	**90**
Výsledná známka	***výborně (1)***

Celkové zhodnocení práce a otázky k obhajobě:

Autor v teoretické části bakalářské práce definuje strategii a strategické řízení. Po představení tohoto tématu detailně popisuje externí i interní analýzu. Oceňuji, že autor čerpal z různorodé literatury a u jednotlivých témat tak poskytuje odlišný pohled citovaných autorů. Musím také autora pochválit, že se zaměřil nejen na tradiční nástroje strategické analýzy, ale také na modernější VRIO analýzu. Praktická část obsahuje představení společnosti ARES s.r.o. Následně autor systematicky pokračoval v externí (PESTLE, Porterorův model pěti sil) a interní analýze (klíčové zdroje, VRIO, finanční analýza). Celá část je pak uzavřena SWOT analýzou. Ráda bych vyzdvihla, že jsem byla pozitivně překvapena komplexitou a hloubkou celé strategické analýzy, autor také poskytnul adekvátní komentář k jednotlivým závěrům. Právě u komentáře lze vidět, že je autor s trhem dobře obeznámen a také zná pozadí společnosti. Cílem práce bylo nejen zhodnocení současné situace společnosti a jejího odvětví, ale také poskytnutí doporučení k dalším krokům. Právě tato část byla v práci méně pokryta. Mé otázky k obhajobě tedy směřují právě k doporučením.

1) Na které zmíněné body ve SWOT analýze, by se měla společnost zaměřit v následujícím roce? Jaké kroky byste doporučil?
2) V práci jste se vyjádřil, že online inzerci považujete za substitut a že v současné době ještě nedokáže plně nahradit outdoorovou reklamu. Se zvyšující se penetrací používání internetu v domácnostech a především také napříč vyššími věkovými skupinami se však dá předpokládat, že trend online inzerce nadále poroste, jakým způsobem tedy může firma dlouhodobě růst?

Jméno oponenta bakalářské práce:

Ing. Hai Yen Trinh

Pracoviště oponenta bakalářské práce:

Avast Software s.r.o.

Čestně prohlašuji, že nejsem ve spřízněném vztahu k autorovi bakalářské práce.

20 October 2018

podpis oponenta bakalářské práce