

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta mezinárodních vztahů

Obor: Cestovní ruch



Monitoring návštěvnosti turistických cílů

České republiky

diplomová práce

Autor: Bc. Tereza Kupčíková

Vedoucí práce: Ing. Liběna Jarolímková, Ph.D.

2018

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma Monitoring návštěvnosti turistických cílů České republiky vypracovala samostatně. Veškeré podklady, ze kterých byly čerpány informace, jsou uvedeny v seznamu literatury a citovány v textu. Dále prohlašuji, že nemám žádných námitek proti půjčování nebo zveřejňování mé práce nebo její části se souhlasem katedry.

V Praze dne

Podpis

Poděkování

Ráda bych poděkovala svým kolegům z odboru Institut turismu agentury CzechTourism za možnost napsání této práce a cenné rady. Dále bych ráda poděkovala své vedoucí Ing. Liběně Jarolímkové, Ph. D., za vedení práce a cenné připomínky. Poslední poděkování patří mé rodině za jejich podporu a trpělivost.

ÚVOD	1
1. Pojetí turistického cíle a jeho typologie	3
1.1. Definování turistického cíle	3
1.2. Typologie turistických cílů	4
1.3. Definování návštěvníka a návštěvnosti	7
1.4. Měření návštěvnosti turistických cílů v České republice	8
2. Metodika návštěvnosti turistických cílů	10
2.1. Jednotná metodika zjišťování návštěvnosti turistických cílů	10
2.1.1. Definování ukazatelů měření návštěvnosti turistických cílů	10
2.2. Úprava jednotné metodiky zjišťování návštěvnosti turistických cílů	11
2.2.1. Třídění dat dle typologie turistických cílů ve výchozí databázi	13
2.2.2. Třídění dat dle typologie turistických cílů v nové databázi	14
2.2.3. Kategorizace turistických cílů	15
2.2.4. Databáze turistických cílů	16
2.2.5. Sběr dat	17
3. Monitoring návštěvnosti turistických cílů	18
3.1. Nejnavštěvovanější turistické cíle v České republice	19
3.2. Nejnavštěvovanější turistické cíle dle krajů	25
3.2.1. Praha	25
3.2.2. Středočeský kraj	26
3.2.3. Jihočeský kraj	27
3.2.4. Pardubický kraj	29
3.2.5. Vysočina	30
3.2.6. Jihomoravský kraj	31
3.2.7. Karlovarský kraj	32
3.2.8. Královéhradecký kraj	33
3.2.9. Plzeňský kraj	34

3.2.10.	Liberecký kraj	35
3.2.11.	Moravskoslezský kraj	37
3.2.12.	Olomoucký kraj	38
3.2.13.	Ústecký kraj	39
3.2.14.	Zlínský kraj	40
3.3.	Nejnavštěvovanější turistické cíle dle kategorií	42
3.3.1.	Architektura	42
3.3.2.	Hrady a zámky	43
3.3.3.	Lidová kultura	44
3.3.4.	Muzea a galerie	45
3.3.5.	Osobnosti	46
3.3.6.	Pietní místa	47
3.3.7.	Přírodní turistické cíle	49
3.3.8.	Sakrální památky	50
3.3.9.	Věda a technika	51
3.3.10.	Věže a rozhledny	53
3.3.11.	Vojenské turistické cíle	54
3.3.12.	Zábavní turistické cíle	55
3.3.13.	Zoo, zahrady a akvária	56
3.3.14.	Sdružené objekty	57
3.3.15.	Ostatní turistické cíle	58
4.	Návštěvnost turistických cílů v PowerBI	60
5.	Vyhodnocení metodiky a databáze	64
5.1.	Optimalizace sběru dat	64
5.2.	Návrh řešení úpravy metodiky	66
5.3.	Návrh řešení úpravy databáze	67
ZÁVĚR		71

Seznam zdrojů:	73
Literatura	73
Elektronické zdroje.....	73
Seznam obrázků:	76
Seznam tabulek:	78
Seznam příloh:	80

ÚVOD

Rozvoj moderních technologií a snadná dostupnost informací má své dopady i na vývoj cestovního ruchu. Cestování již není jenom dovolená u moře, je to poznávání nových míst, cizích kultur, získávání nových zážitků a vzpomínek. Motivy návštěvy cílových destinací se s každým účastníkem cestovního ruchu liší. Jejich očekávání a potřeby jsou uspokojovány skrze nabídku cílových destinací, jejíž dominantní složka je tvořena jejich atraktivitami, které mají schopnost návštěvníky přilákat (Palatková a Zichová 2014).

Česká republika disponuje širokou nabídkou atraktivit cestovního ruchu na celém svém území (od zámků, hradů, muzeí, akvaparků, zoologických zahrad, přírodních památek a mnoho dalších), které každoročně lákají tisíce návštěvníků k jejich návštěvě. Měření počtu návštěvníků těchto atraktivit pomáhá zmapovat zájmy návštěvníků o dané území. Výsledky získané na základě měření mohou být použity při zlepšení cílení a efektivnosti propagace destinace (TTG 2016).

Monitoring návštěvnosti atraktivit cestovního ruchu, resp. turistických cílů v České republice sleduje již několik let Česká centrála cestovního ruchu, agentura CzechTourism, která na jeho základě sestavuje přehled nejnavštěvovanějších turistických cílů. Pro účely monitoringu byla vytvořena jednotná metodika zjišťování návštěvnosti turistických cílů, v jejímž rámci byl definován pojem turistický cíl a bylo stanoveno pět ukazatelů, dle kterých by měly být údaje o počtu návštěvníků tříděny. S aplikováním metodiky se zvýraznila problematika sběru dat a také jejich interpretace. V předchozích obdobích byla data sbírána převážně od hromadných zdrojů, která mimo evidovaného počtu návštěvníků zahrnovala i jejich odhadovaný počet. I přesto, že poměr sbírání dat z hromadných zdrojů a provozovatelů turistických cílů se značně změnil, jsou stále ještě některá data od nich sbírána. S tím se objevuje problém s tříděním těchto dat dle stanovených ukazatelů, neboť není jasné, o jaký údaj se přesně jedná a pod jaký ukazatel se má údaj o počtu návštěvníků zařadit. Druhý problém spočívá ve srovnávání návštěvnosti turistických cílů (hradů, zámků) a objektů (muzea apod.), které vykazují souhrnnou návštěvnost za všechny své spravované objekty a jsou v databázi označeny jako turistické cíle.

Primárním cílem této práce je monitoring návštěvnosti turistických cílů České republiky na základě stanovené metodiky a sestavení přehledu nejnavštěvovanějších turistických cílů za rok 2017. Sekundárním cílem je vytvoření databáze pro zpracování dat a možnosti jejich interpretace.

V teoretické části budou definovány základní pojmy (atraktivita cestovního ruchu, turistický cíl, návštěvnost a návštěvník) a stanoveny typologie turistického cíle. V závislosti na sbírání dat o počtu návštěvníků jednotlivých turistických cílů bude jedna kapitola věnována také měření návštěvnosti turistických cílů v České republice. Následující kapitoly budou věnovány jednotné metodice zjišťování návštěvnosti turistických cílů a databázi pro zpracování dat. V rámci této metodiky budou definovány ukazatele měření návštěvnosti turistických cílů a provedeny budou také potřebné úpravy v závislosti na již zmíněných problémech. V poslední řadě budou stanoveny typy jednotlivých turistických cílů ve výchozí a v nové databázi, které poslouží k tvorbě tematických kategorií. V rámci databáze budou definovány její části. Poslední kapitola bude věnována stanovení metody a formy dotazování pro sběr dat návštěvnosti turistických cílů.

Praktická část bude věnována výsledkům monitoringu návštěvnosti turistických cílů na území České republiky. V rámci stanovení cíle, a to vytvoření možností interpretace získaných dat, budou vytvořeny 4 výstupy. Nejnavštěvovanější turistické cíle na území České republiky, dle krajů a dle tematických kategorií. Poslední výstup bude proveden v rámci aplikace PowerBI, jeho součástí budou předchozí tři výstupy. Poslední část práce bude věnována vyhodnocení celého výzkumu, možné optimalizaci sběru dat a úpravám metodiky a databáze.

1. Pojetí turistického cíle a jeho typologie

Pro měření návštěvnosti turistických cílů České republiky je nutné definovat několik pojmů (atraktivitu cestovního ruchu, turistický cíl, návštěvník a návštěvnost), určit dílčí typy turistických cílů pro stanovení tematických kategorií a charakterizovat metody měření výše jejich návštěvnosti.

1.1. Definování turistického cíle

Pro bližší zkoumání turistického cíle je nutné definovat atraktivitu cestovního ruchu (či turistickou atraktivitu).

Atraktivitou cestovního ruchu se rozumí: „*Objekt či událost, která vyvolává zájem o návštěvu místa, a to díky své kulturní hodnotě, historickému významu, přírodní kráse nebo možnosti zábavy*“ (Jarolímková 2017, s. 11).

Na základě „*jednotné metodiky zjišťování návštěvnosti turistických cílů*“ agentury CzechTourism (2016) je turistický cíl definován jako:

„Tematicky vymezený objekt, splňující následující charakteristiky:

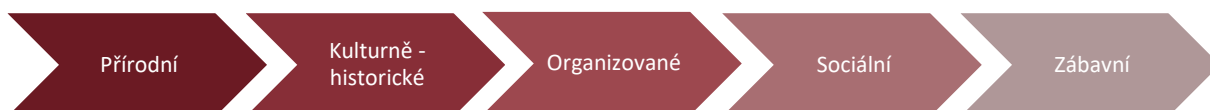
- A) Jedná se o trvale existující místo **vymezené jako bod, vektor nebo uzavřený ohraničený polygon**. *Turistickým cílem může být jednotlivý objekt, atraktivita vymezená trajektorií (naučná stezka, cyklostezka atp.) či uzavřený areál. Turistickým cílem není dočasná událost (např. festival), soubor vzájemně nepropojených turistických cílů či destinace jako taková (např. centrum města),*
- B) turistický cíl **má provozovatele**,
- C) turistický cíl je **veřejně přístupný** (vstup může, a nemusí být zpoplatněn),
- D) turistický cíl je **využíván převážně účastníky cestovního ruchu**. *Turistickým cílem nejsou prvky využívané z více než 50 % jako součást rezidenční infrastruktury (např. koupaliště). V pochybnostech rozhodují výsledky průzkumu návštěvníků konkrétního cíle. Za rezidenty se považují respondenti, jejichž bydliště se nachází do 20 km od místa dotazování a/nebo se v dané lokalitě pohybují častěji než dvakrát týdně“ (CzechTourism, 2016).*

Turistické cíle jsou atraktivitami cestovního ruchu, které splňují výše zmíněné charakteristiky. Jedná se o **objekty, atraktivity, vymezené trajektorie** nebo **uzavřené areály**, které splňují podmínky přístupnosti veřejnosti, mají svého provozovatele a zároveň jsou

převážně využívány účastníky cestovního ruchu. V případě, že se jedná o událost – není splněna podmínka A, která událost vylučuje.

1.2. Typologie turistických cílů

Rozmanitost atraktivit a jejich hodnoticí potenciál byl dokázán na základě přehledu velkého množství možné klasifikace atraktivit (Jarolímková 2017, s. 23–30). Existuje 30 možných klasifikací, dle kterých je možné jednotlivé atraktivity třídit. Nejvhodnější klasifikací pro jejich třídění je **dle druhu (tematicky)**, a to na:



Obrázek 1: Dělení atraktivit dle druhu (tematicky)

Zdroj: Vlastní vizuál vytvořený dle Jarolímkové (2017)

V závislosti na definování turistického cíle (viz kapitola 1.1) a jeho spojitosti s atraktivitou cestovního ruchu je možné typologii pro třídění atraktivit na turistické cíle aplikovat.

Přírodní atraktivity jsou spojeny se složkou přírodního dědictví, za turistické cíle je zde možné považovat například *zvláštní přírodní útvary (krasové útvary, jeskyně)* (Jarolímková 2017, s. 39).

Kulturně – historické atraktivity jsou definovány *jako soubor zařízení, které byly vytvořené člověkem* (Jarolímková 2017, s. 40). Spadá sem velká část turistických cílů, které lze dále řadit do několika podkategorií:

❖ Architektonické,

- ♦ hrady, zámky, tvrze, zříceniny, paláce, opevnění, radnice, věže,
- ♦ církevní stavby (kostely, kláštery, katedrály, synagogy, lorety, drobná sakrální architektura),
- ♦ zajímavé architektonické stavby (knihovny, muzea, divadla),
- ♦ stavby lidové architektury, skanzeny,
- ♦ archeologické památky,

❖ významná pohřebiště,

- ♦ rodiště, místa spojená s významnými osobnostmi, pohřebiště, ...),

❖ technické atraktivity,

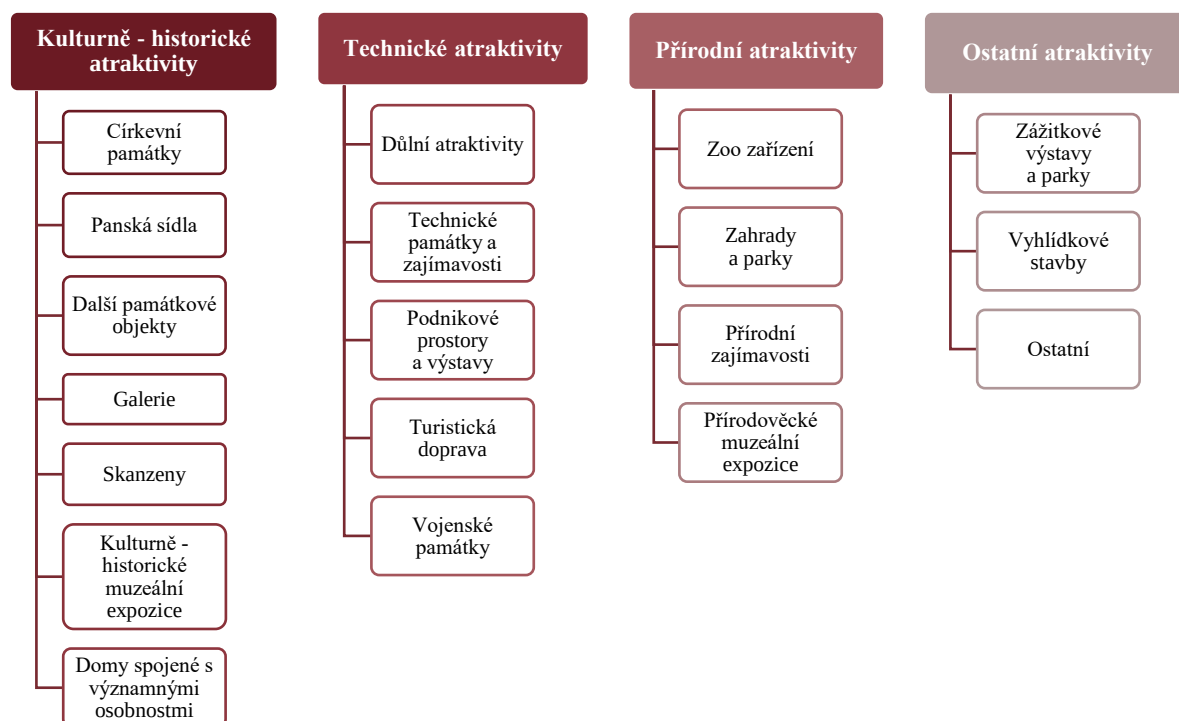
- ♦ historické dopravní prostředky, vodní elektrárny, pivovary, sklárny, textilní fabriky, tiskárny, čističky vod, rozhledny),

- ❖ **kulturní zařízení a jejich sbírky,**
 - ♦ galerie, obrazárny, muzea, lapidária, divadla,
- ❖ **památné budovy, pamětní síně,**
- ❖ **funerální památky,**
 - ♦ hřbitovy, mauzolea, kostnice, katakomby,
- ❖ **militaria** (bunkry, vojenské památníky) (Jarolímková 2017, s. 40).

Mezi **přírodními a kulturně-historickými** atraktivitami se nacházejí takové (turistické cíle), které byly vytvořené lidmi, ale *využívají a prezentují přírodu* (Jarolímková 2017, s. 39–40). Jsou to například zoologické a botanické zahrady, přírodní labyrinty, arboreta, skleníky, obory se zvěří, akvária apod.

Organizované atraktivity jsou události a eventy, nesplňují tedy jednu z charakteristik turistického cíle. Obdobně je tomu i u **sociálních atraktivit**. U **zábavních atraktivit** mohou být turistickým cílem například zábavní nebo tematické parky, skywalks, miniaturní parky, bludiště, aquaparky a další (Jarolímková 2017, s. 41–43).

Možné řešení otázky problematiky vhodné typologie pro srovnávání jednotlivých turistických cílů navrhl Lukáš Nekolný (2016, s. 31). Návrh řešení zobrazuje obrázek 2:



Obrázek 2 Vlastní zobrazení sestavené dle návrhu řešení typologie řazení turistických cílů dle Nekolného

Zdroj: Nekolný 2016, s. 31

Do **kulturně-historických** atraktivit jsou zařazeny **církevní památky, panská sídla, další památkové objekty, galerie, skanzeny, kulturně-historické expozice a domy spojené s významnými osobnostmi** (Nekolný 2016, s. 31). Přehled řazení a příklady atraktivit znázorňuje *obrázek 3*.



Obrázek 3 Kulturně-historické atraktivity – příklady

Zdroj: Vlastní vizuál vytvořený dle Nekolného (2016, s. 31)

Technické atraktivity jsou dle Nekolného (2016, s. 31) dále tříděny na **důlní atraktivity, technické památky a zajímavosti, podnikové prostory a výstavy, turistickou dopravu a vojenské památky**. Přehled řazení a příklady atraktivit znázorňuje *obrázek 4*.



Obrázek 4 Technické atraktivity – příklady (dle Nekolného, 2016)

Zdroj: Vlastní vizuál vytvořený dle Nekolného 2016 (s. 31)

Podkategoriemi přírodních atraktivit jsou **zoo zařízení, zahrady a parky, přírodní zajímavosti a přírodovědecké muzeální expozice** (Nekolný 2016, s. 31). Jednotlivé podkategorie s příklady znázorňuje *obrázek 5*.



Obrázek 5 Přírodní atraktivita – příklady

Zdroj: Vlastní vizuál vytvořený dle Nekolného (2016, s. 31)

Zbývající atraktivita jsou zařazeny do kategorie *Ostatní atraktivita*, které jsou dále řazeny na **zážitkové výstavy a parky, vyhlídkové stavby a ostatní** (Nekolný 2016, s. 31). Jejich přehled zobrazuje *obrázek 6*.



Obrázek 6 Ostatní atraktivita (příklady)

Zdroj: Vlastní vizuál vytvořený dle Nekolného (2016, s. 31)

1.3. Definování návštěvníka a návštěvnosti

Dle Zelenky a Páskové (2002, s. 191) je návštěvník definován jako: „1. jakákoliv osoba, která cestuje do jiného místa, než je místo jejího běžného pobytu (obvyklé prostředí osoby) na dobu nepřevyšující 12 po sobě jdoucích měsíců, přičemž účel návštěvy je jiný než výkon činnosti odměňované z navštíveného místa. 2. osoba, která navštíví atraktivitu CR či volnočasové zařízení – muzeum, galerii, hrad, zámek apod., může zahrnovat účastníky cestovního ruchu i rezidenty“. Pro účely této práce bude návštěvník posuzován dle bodu 2.

Návštěvnost je dle Zelenky a Páskové (2002, s. 191) chápána jako *počet lidí, kteří za určitý časový interval (den, týden, měsíc, rok) navštívili atraktivitu cestovního ruchu*. Návštěvnost turistických cílů bude shromažďována za jeden kalendářní rok, konkrétně rok 2017.

1.4. Měření návštěvnosti turistických cílů v České republice

Atraktivita cestovního ruchu (turistické cíle) tvoří dominantní část nabídky cílových destinací a jsou schopné přilákat účastníky cestovního ruchu (Palatková a Zichová 2014). Dle Petry Pacholíkovej (TTG 2016) je *ukazatel návštěvnosti jednou z potenciálních priorit pro celou oblast, nikoliv pouze pro jedno město nebo obec*. Měření návštěvnosti turistických cílů pomáhá zmapovat zájmy návštěvníků ve vybraných lokalitách. Výsledky získané na základě měření mohou být využity například ke zlepšení cílení a efektivnosti propagace měst, jako je tomu například v Olomouci. Tam provozovatelé sami poskytují údaje o počtu návštěvníků městu (TTG 2016). Měření návštěvnosti lze také získat přehled o vývojových trendech. Je však nutné, aby metodika sbírání dat byla **jednotná a vhodná pro porovnávání**.

Jednotlivé turistické cíle evidují údaje o počtu návštěvníků samy, a to různými formami měření. Údaje o počtu se získávají například:

- Evidencí návštěvníků skrze **prodej vstupenek** (získali vstupenku za poplatek nebo s nulovou hodnotou),
- **použitím čítačů** – forma evidence návštěvníků např. u přírodních atraktivit,
- **odhadem počtu návštěvníků**,
- **využitím zbytkových dat mobilních operátorů** (Jarolínková 2017, s. 55).

Na základě zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, zabezpečuje státní statistickou službu za oblast kultury NIPOS (Národní informační a poradenské odborné středisko) (NIPOS nedatováno). Do oblasti kultury patří například divadla, galerie, muzea a památníky, památkové objekty zpřístupněné za vstupné, které jsou povinny poskytnout data o počtu návštěvníků.¹ Statistiky jsou zveřejňovány každoročně.

Některé instituce vypracovávají souhrny o počtu návštěvníků svých **spravovaných objektů** samy. Například Národní památkový ústav (NPÚ) eviduje statistiky za národní kulturní památky. Další institucí je například Unie českých a slovenských zoologických zahrad (UCSZOO), která eviduje návštěvnost českých a slovenských zahrad, dále Prague City Tourism (PCT), West Media a ČEZ, Plzeňský Prazdroj, Správa jeskyní České republiky (SJČR) atd.

Statistiky zahrnující data o počtu návštěvníků jednotlivých objektů jsou vypracovávány v některých případech i **na krajské úrovni**, například v Olomouckém kraji sbírá data za

¹ Centrum informací a statistik kultury. NIPOS CIK Archivy – NIPOS [online]. [cit. 2018-06-10]. Dostupné z: <http://www.nipos-mk.cz/?cat=54>

vymezené území například NP České Švýcarsko nebo za **příslušný region** destinační společnost Slovácko apod.

Monitoring návštěvnosti turistických cílů **České republiky** sleduje již několik let agentura CzechTourism, která pro jeho účely sestavila *jednotnou metodiku zjišťování návštěvnosti turistických cílů* (2016). V rámci této metodiky vymezila pojem turistický cíl a stanovila pět ukazatelů, dle kterých jsou údaje o počtu návštěvníků tříděny.

Návštěvnost před aplikováním metodiky byla získávána zejména od hromadných zdrojů (NIPOS, NPÚ, PCT atd.), které poskytovaly údaj zahrnující evidovaný počet návštěvníků a jejich odhady (příkladem může být měřená návštěvnost zámku skrze prodej vstupenek a odhadovaný počet návštěvníků jeho zámeckého parku, který je naopak veřejnosti volně přístupný). Od hromadných zdrojů se začalo postupně ustupovat a jednotliví provozovatelé turistických cílů či samotné turistické cíle byli dotázáni na poskytnutí návštěvnosti na základě stanovené metodiky, popřípadě na poznámku, o jaký údaj se jedná. S aplikováním metodiky tak došlo k rozlišení návštěvnosti na registrovaný a neregistrovaný počet návštěvníků – v závislosti na tom, jaká data dal poskytovatel k dispozici. Výsledkem monitoringu byl výstup vytvořený na základě ukazatele D12 – 50 nejnavštěvovanějších turistických cílů České republiky a nově bylo přidáno top 10 turistických cílů za každý kraj.

Rámci tohoto sběru dat se však objevila problematika s řešením **vlastnické struktury**. Součástí přehledu návštěvnosti turistických cílů bylo srovnání návštěvnosti jednotlivých turistických cílů a agregovaná návštěvnost objektů provozovatelů, kteří evidují návštěvnost za dva a více turistických cílů. Tato problematika se stala dalším podnětem pro úpravu „*jednotné metodiky zjišťování návštěvnosti turistických cílů*“ tak, aby bylo možné jednotlivé turistické cíle mezi sebou porovnávat.

2. Metodika návštěvnosti turistických cílů

Monitoring návštěvnosti turistických cílů bude prováděn na základě metodiky agentury CzechTourism (2016) – „Jednotné metodiky zjišťování návštěvnosti turistických cílů“.

2.1. Jednotná metodika zjišťování návštěvnosti turistických cílů

Metodika agentury CzechTourism (2016), která byla tvořena dle „Návrhu metodiky měření návštěvnosti turistických cílů pro CzechTourism“ (Vojtko a Štumpf 2015). V rámci této metodiky byl definován pojem turistický cíl a stanoveno bylo pět ukazatelů, dle kterých budou údaje o počtu návštěvníků jednotlivých turistických cílů tříděny.

2.1.1. Definování ukazatelů měření návštěvnosti turistických cílů

Na základě výše zmíněné metodiky může provozovatel turistického cíle poskytnout údaje o počtu návštěvníků podle níže uvedených definic (ukazatelů):

D1 – Počet platících návštěvníků:

„Celkový počet platících návštěvníků zjištěný z prodeje vstupenek či jiným obdobným způsobem. Do tohoto počtu lze zahrnout i návštěvníky eventů, pokud za ně vstupné uhradil jiný subjekt“ (CzechTourism 2016).

D2 – Počet registrovaných neplatících návštěvníků:

„Celkový počet všech neplatících návštěvníků, zjištěný např. z výdeje vstupenek s nulovou cenou, pomocí elektronických čítačů či jiným obdobným způsobem. Do tohoto počtu lze zahrnout i návštěvníky eventů či návštěvníky v rámci partnerského marketingu, pokud byl jejich počet jednoznačně zjištěn“ (CzechTourism 2016).

D12 – Počet všech registrovaných návštěvníků (celková registrovaná návštěvnost):

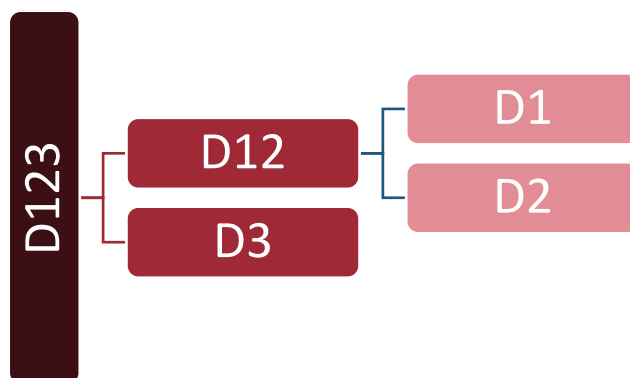
„Celkový počet všech registrovaných platících i neplatících návštěvníků (součet definic D1 a D2); není-li určen jinak, považují se nespecifikovaná data o celkové návštěvnosti za definici D12“ (CzechTourism 2016).

D3 – Počet neregistrovaných neplatících návštěvníků:

„Orientální počet neplatících návštěvníků, který byl zjištěn jiným způsobem než na základě jejich individuální registrace (např. pozorováním, odhadem, s využitím zbytkových dat GMS operátorů, statistických metod a podobně)“ (CzechTourism 2016).

D123 – Počet všech návštěvníků (celková návštěvnost):

„Celkový počet všech návštěvníků, tj. registrovaných platících i neplatících návštěvníků = součet definic D1, D2 a D3“ (CzechTourism 2016). Vztahy jednotlivých ukazatelů graficky znázorňuje obrázek 7.



Obrázek 7: Ukazatele údajů o počtu návštěvníků turistických cílů
Zdroj: Vlastní vizuál podle CzechTourism (2016)

Nemůže-li provozovatel poskytnout data podle žádné z výše uvedených definic, může poskytnout data podle vlastní definice s podrobným komentářem, ve kterém popíše, jakým způsobem byla tato data získána (CzechTourism 2016).

Výstup návštěvnosti turistických cílů je vytvářen dle ukazatele D12, který je součtem registrovaných platících a neplatících návštěvníků. Neregistrovaní neplatící návštěvníci, ukazatel D3, nejsou do výstupu zahrnuti.

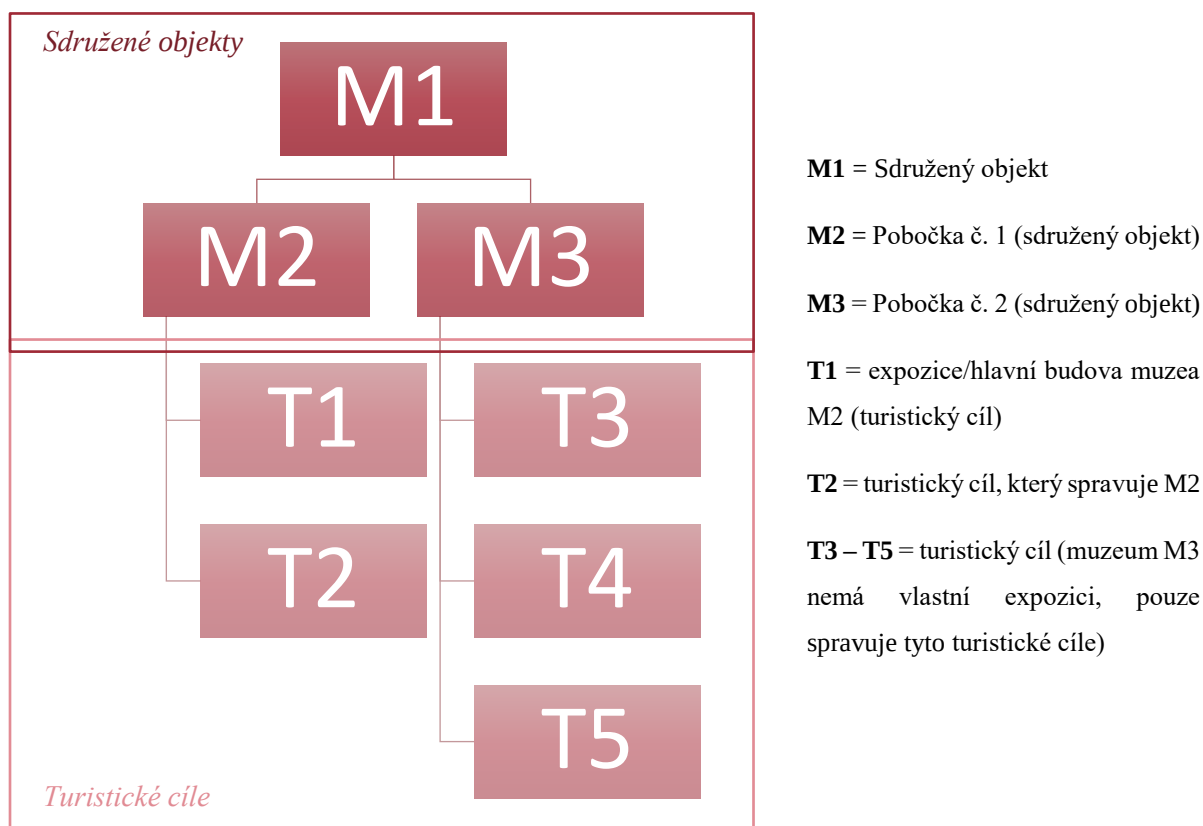
2.2. Úprava jednotné metodiky zjišťování návštěvnosti turistických cílů

V závislosti na problematice s vlastnickou strukturou zmíněné v kapitole 1.2 byl vytvořen nový pojem „sružený objekt“.

Za „sružený objekt“ je považován objekt, který spravuje dva a více různých objektů majících jednoho provozovatele. Těmito objekty mohou být sružené objekty a turistické cíle.

V případě celkové návštěvnosti sruženého objektu by mělo dojít k jejímu rozčlenění tak, aby byla získána data pouze za jednotlivé turistické cíle. Příkladem může být například muzeum (M1), které poskytuje údaj o počtu návštěvníků jako sumu všech svých spravovaných objektů, například svých poboček – M2 a M3. Tyto pobočky však nemusí mít jenom vlastní expozici (T1), ale mohou spravovat další turistické cíle (T2 a T5). Návštěvnost muzea zahrnuje tedy

kromě návštěvnosti své hlavní budovy (pokud ji má²) i návštěvnost svých poboček a jejich spravovaných turistických cílů (obrázek 8). Jejich rozčleněním se získají návštěvnosti pouze těchto turistických cílů.



Obrázek 8 Sdružený objekt (příklad)

Zdroj: Vlastní řešení autora

Sdruženým objektem může být například soubor dvou vzájemně nepropojených turistických cílů (za předpokladu, že mají stejného provozovatele). Příklad: Provozovatel uvádí celkovou návštěvnost za 2 turistické cíle, které se nacházejí na geograficky vzdálených místech (např. na opačných stranách města).

V případě, že sdružený objekt (dále SO) poskytne údaje o počtu návštěvníků i svých spravovaných objektů³, bude návštěvnost tohoto sdruženého objektu řazena do kategorie *Sdružené objekty* a návštěvnost jeho spravovaných turistických cílů do jednotlivých *tematických kategorií* (kapitola 3.3), do výstupů *dle krajů* (kapitola 3.2) a v rámci celé *České republiky* (kapitola 3.1). V opačném případě bude návštěvnost zahrnuta pouze do kategorie *Sdružené objekty*.

² Některá „muzea“ nemají hlavní budovy s expozicemi, pouze spravují další objekty. V opačném případě se hlavní budova v databázi projevuje jako turistický cíl.

³ Sdružených objektů, turistických cílů, popřípadě obojí.

V závislosti na úpravě metodiky je nutné provést modifikaci výchozí databáze.

2.2.1. Třídění dat dle typologie turistických cílů ve výchozí databázi

Pro další účely této práce je nutné provést úpravy také v rámci typů turistických cílů a jejich celkové kategorizace, dle které by mohly být tyto objekty tříděny.

Ve výchozí databázi se nachází tyto typy jednotlivých turistických cílů:

Třídění dat počtu návštěvnosti turistických cílů ve výchozí databázi:

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------|
| - akvárium | - muzeum, galerie |
| - důl, štola, hornické muzeum | - ostatní historické stavby |
| - hrad | - pohřebiště, pietní místo |
| - jeskyně | - poutní místo |
| - klášter | - přírodní památky |
| - kostel, chrám, kaple | - synagoga |
| - lidová architektura | - technické památky |
| - militaria | |

Jedná se o typy řazení, které jsou velmi podobné jako u Nekolného (2016), (*kapitola 1.2*). Pro budoucí použití budou některé typy řazení rozčleněny na dílčí části, popřípadě budou více zkonkretizovány. Tyto úpravy poslouží k jednoduššímu řazení turistických cílů do tematických kategorií, které budou stanoveny v *kapitole 2.2.3*, a k podrobnějším analýzám – například k vyhledávání či zobrazení konkrétních typů turistických cílů v rámci České republiky, kraje nebo místa.

2.2.2. Třídění dat dle typologie turistických cílů v nové databázi

Rozčlenění výchozích typů v původní databázi, popřípadě jejich zkonkretizování, vedlo k navýšení počtu typů turistických cílů na celkové číslo 73. Tento proces poslouží k vytvoření hlavních tematických kategorií v kapitole 2.2.3. Výsledek těchto úprav znázorňuje tabulka 1.

Typy turistických cílů v nové databázi					
1	aquapark	25	chrám	49	poutní místo
2	arboretum	26	jeskyně	50	přírodní atrakce
3	archeologie	27	kaple	51	přírodní památky
4	architektura	28	katakomby	52	radnice
5	basilika	29	katedrála	53	rodný dům
6	bašta	30	klášter	54	rotunda
7	bludiště	31	knihovna	55	rozhledna
8	botanická zahrada	32	kostel	56	science centrum
9	byt	33	krypta	57	sdužený objekt
10	dělostřelecká tvrz	34	lanová dráha	58	skanzen
11	divadlo	35	lidová architektura	59	synagoga
12	důl	36	lidová kultura	60	štola
13	dům	37	loreta	61	technické muzeum
14	expozice	38	mikve	62	technické památky
15	galerie	39	militaria	63	věžeňský areál
16	hornické muzeum	40	muzeum	64	věž
17	hornický skanzen	41	opatství	65	vila
18	hrad	42	ornitologická stanice	66	vojenská pevnost
19	hradiště	43	ostatní historické stavby	67	vojenské muzeum
20	hradní kaple	44	palác	68	zábava
21	hrobka	45	památník	69	zahrada
22	hřbitov	46	pevnostní areál	70	záchranná stanice
23	hvězdárna	47	pivovar	71	zámek
24	chata	48	planetárium	72	zoologická zahrada
				73	zvonice

Tabulka 1 Typy turistických cílů v nové databázi

Zdroj: Vlastní archiv

Pro každý turistický cíl je stanoven pouze jeden typ. V případě, že je možné ho zařadit do více typů, bude vybrán ten, který má větší váhu.

2.2.3. Kategorizace turistických cílů

Dle dílčího členění turistických cílů z předchozí kapitoly byly vytvořeny tematické kategorie pro jejich třídění. Při jejich tvorbě byl brán zřetel na typologii v kapitole 1.2. Vzniklé tematické kategorie zobrazuje tabulka 2 spolu s dílčími typy, které k dané kategorii přísluší. Celkem vzniklo **14 kategorií** – základních a specifikovaných. **Základní kategorie** jsou převzaty z typologie turistických cílů, jedná se například o **hrady a zámky** a **muzea a galerie**. Dále sem patří kategorie s turistickými cíli, které spojuje společné téma. Jedná se o **přírodní turistické cíle** (společné téma příroda), **vojenské turistické cíle** (války, bitvy, ...), zábavní **turistické cíle** (zábava), **lidovou kulturu** (spojené s řemeslem, tradicemi, ...) nebo **vědu a techniku**. **Specifikované kategorie** jsou kategorie, které byly vyčleněny ze základních. K jejich vzniku posloužilo právě dílčí třídění turistických cílů. Jedná se například o **věže a rozhledny**, **osobnosti**, **architekturu** nebo **zoo, zahrady a akvária**. Každý turistický cíl bude zařazen pouze pod jednu kategorii z důvodu sestavování nejnavštěvovanějších turistických cílů dle kategorie (viz kapitola 3.3).

KATEGORIE	DÍLČÍ TYPY TURISTICKÝCH CÍLŮ
hrady a zámky	hrady, zámky, ..
lidová kultura	lidová architektura, skanzeny, ...
vojenské turistické cíle	vojenská muzea, vojenské objekty, tvrze, pevnosti, VHÚ, památníky bitev
muzea a galerie	muzea, galerie
osobnosti	rodné domy, byty, chaty, památníky
pietní místa	pohřebiště, pietní místa, památníky
přírodní turistické cíle	jeskyně, přírodní památky, přírodní atrakce a jiné
sakrální památky	klášter, kostel, chrám, kaple, poutní místo, synagoga, lorety, mikve, rotunda
věda a technika	důl, štola, hornické muzeum, technické památky, věda a technika, pivovary
věže a rozhledny	věže, rozhledny
zábavní turistické cíle	aquaparky, bludiště, zábava, ...
zoo, zahrady a akvária	akvárium, zahrada, botanická zahrada, arboretum, zoologická zahrada
architektura	domy, vily, byty, paláce, ostatní historické stavby
ostatní turistické cíle	ostatní historické stavby

Tabulka 2: Tematické kategorie turistických cílů pro TOP 10

Zdroj: Vlastní archiv

2.2.4. Databáze turistických cílů

Výchozí databáze monitoringu návštěvnosti turistických cílů agentury CzechTourism (2016) je vytvářena v souboru .xls. Skládá se ze dvou částí – sloupců a řádků.

Sloupce výchozí databáze:

- **ID** – identifikační číslo, které je přiřazeno každému turistickému cíli
- **Název** – název turistického cíle
- **Typ** – typ turistické cíle
- **D1** – počet registrovaných platících návštěvníků
- **D2** – počet registrovaných neplatících návštěvníků
- **D12** – celkový počet registrovaných návštěvníků
- **D3** – neregistrovaní neplatící návštěvníci
- **D123** – součet registrovaných a neregistrovaných návštěvníků
- **Kraj** – název kraje, ve kterém se turistický cíl/sdružený objekt nachází
- **Zdroj** – zdroj, od kterého byl údaj o počtu návštěvníků získán (např. e-mailová adresa)

Řádek databáze

V jednotlivých řádcích databáze budou zapisovány záznamy o jednotlivých turistických cílech se stanovenými atributy, které charakterizují výše uvedené sloupce.

Nová databáze turistických cílů

Nová databáze turistických cílů bude vytvořena na základě výchozí databáze agentury CzechTourism, která bude upravena v závislosti na změně *jednotné metodiky zjišťování návštěvnosti turistických cílů*. V rámci úprav budou rozčleněny jednotlivé objekty databáze na turistické cíle a sdružené objekty, pro tyto účely bude přidán sloupec sdružený objekt typu Ano/Ne. Pro budoucí účely budou přidány další sloupce. Nová databáze bude zahrnovat tyto sloupce:

- **Kategorie** – zahrnuje tematické kategorie z kapitoly 2.2.3
- **Místo** – název města, popřípadě obce, ve kterém se turistický cíl, popřípadě sdružený objekt nachází
- **Zeměpisná šířka** – souřadnice GPS
- **Zeměpisná délka** – souřadnice GPS

- **Sdružený objekt** – volba Ano/Ne⁴
- **Jméno sdruženého objektu / provozovatele** – jméno sdruženého objektu, ke kterému turistický cíl (nebo i sdružený objekt) spadá, popřípadě název provozovatele
- **Zdroj 2017** – aktuální zdroj, od kterého byl údaj o počtu návštěvníků získán
- **Primární zdroj** – původní zdroj

Do databáze byly navíc přidány informace o souřadnicích GPS (zeměpisná šířka a délka) jednotlivých turistických cílů / sdružených objektů, které budou využity při výstupu monitoringu v kapitolách 3.1 – 3.3 a 4).

2.2.5. Sběr dat

V rámci sběru dat o počtu návštěvníků jednotlivých turistických cílů bude použita metoda elektronického dotazování, a to posláním jednoduchého formuláře typu xls (obrázek 9), dle kterého budou jednotlivé cíle a sdružené objekty požádány o poskytnutí údajů na základě stanovené metodiky. Formulář je určen pro jednotlivé turistické cíle i sdružené objekty. Jedná se o tabulku, která zahrnuje základní údaje do databáze: název turistického cíle, D1, D2, D12 (nastavená funkce pro součet D1 a D2), D3, D123 (nastavená funkce pro součet D12 a D3), s vysvětlivkou ukazatelů. Z formuláře se získá přesný název turistického cíle, rozdělení celkového počtu návštěvníků dle metodikou stanovených ukazatelů. Zároveň usnadní práci, neboť data budou již přehledně dle jednotlivých ukazatelů roztríděna. Důležitým přínosem je získání přehledu a upřesnění, kdo je a není sdruženým objektem, popřípadě jaké turistické cíle spravuje, dále rozdělení agregovaného počtu návštěvníků mezi jednotlivé turistické cíle.

Jméno cíle	D1	D2	D12	D3	D123
			0		0
			0		0
			0		0
			0		0
			0		0

Poznámka:
D1: počet platících návštěvníků
D2: počet registrovaných neplatících návštěvníků (např.: v rámci partnerského marketingu, eventů, apod. evidované např. vstupenkami s nulovou cenou, čítači, či obdobným způsobem)
D3: orientační počet neregistrovaných návštěvníků (návštěvníci parků, zahrad, veřejně přístupných částí areálu apod.)
V případě, že některá data z uvedené metodiky nemáte, napište do příslušné kolonky 0.

Obrázek 9 Formulář pro vkládání dat o počtu návštěvnosti sdružených objektů nebo cílů

Zdroj: Vlastní archiv

⁴ Poslouží k orientaci, zda se jedná o sdružený objekt, nebo ne. Zároveň je díky filtrování mnohem snadnější vytváření jednotlivých výstupů.

3. Monitoring návštěvnosti turistických cílů

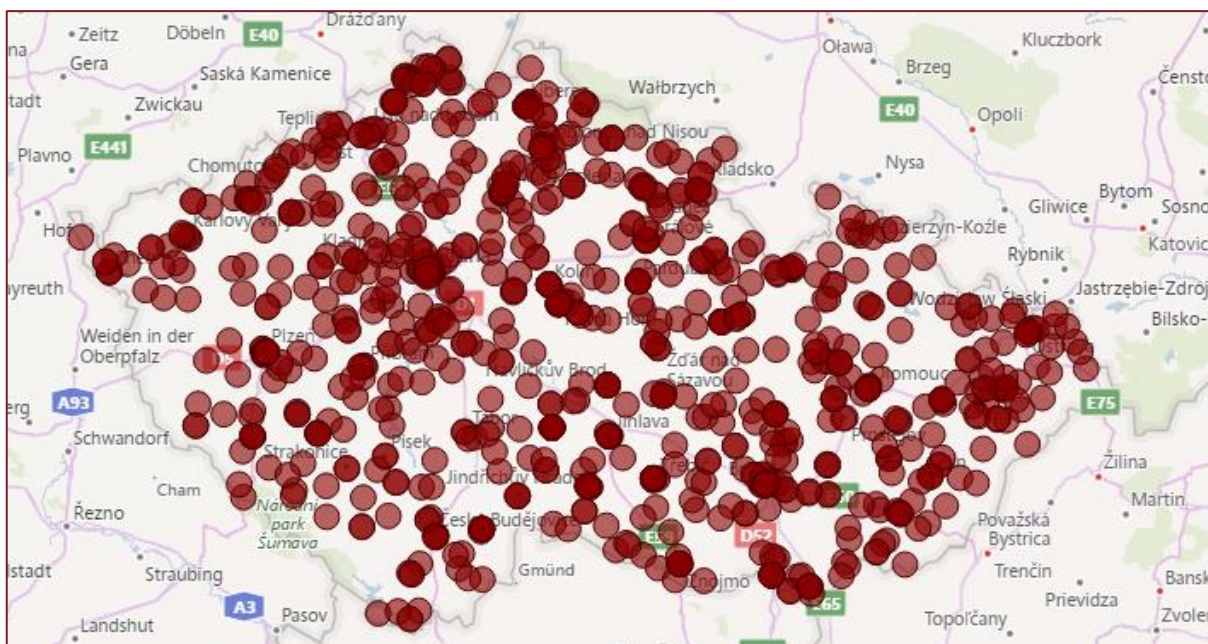
Monitoring návštěvnosti turistických cílů je prováděn na základě stanovené metodiky v kapitole 2 a jejích podkapitol. Na základě tohoto výzkumu budou vytvořeny **4 výstupy**. První tři budou rozebírány v podkapitolách 3.1, 3.2, a 3.3 graficky znázorněny ve 4. výstupu v kapitole 4.

Možnosti interpretace dat:

- 1) Nejnavštěvovanější cíle v České republice;
- 2) Nejnavštěvovanější cíle dle krajů;
- 3) Nejnavštěvovanější cíle dle kategorií;
- 4) Návštěvnost turistických cílů v PowerBI.

Výsledky monitoringu tvoří podklad pro infografiku *Návštěvnost turistických cílů 2017* agentury CzechTourism (2018). Infografika je přiložena jako příloha 1.

Prvotním znatelným výsledkem monitoringu je navýšení celkového počtu turistických cílů a sdružených objektů oproti výchozí databázi. V nově vytvořené databázi se v současné době nachází necelý jeden tisíc těchto objektů. Jejich pokrytí na území České republiky znázorňuje *obrázek 10*.⁵



Obrázek 10: Mapa turistických cílů a sdružených objektů v ČR

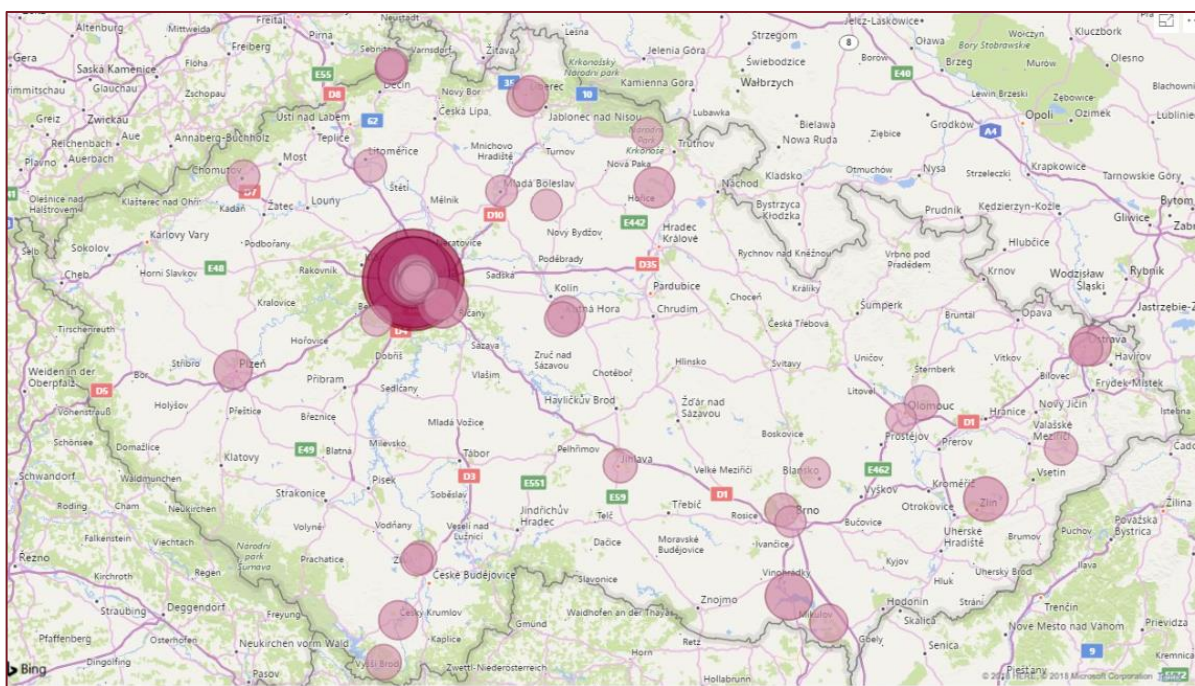
Zdroj: Vlastní archiv

⁵ K zobrazení posloužilo přidání sloupců zeměpisné šířky a délky.

Nepokrytá místa na mapě zdůrazňují, že i přes značné navýšení počtu turistických cílů (o 300 více) není databáze vůbec vyčerpávající. Podrobnější náhled na rozložení turistických cílů v rámci jednotlivých krajů je rozebírán v kapitole 5.3.

3.1. Nejnavštěvovanější turistické cíle v České republice

Na obrázku 11 jsou zobrazeny nejnavštěvovanější turistické cíle na území České republiky za rok 2017. Na mapě se celkem nachází 50 turistických cílů s nejvyšší hodnotou dle ukazatele D12. Každý z nich je zastoupen pomocí bublin, jejichž velikost a barva je ovlivněna velikostí návštěvnosti. Nejvyšší hodnota je zobrazena tmavě červenou barvou, nejnižší hodnoty naopak světle červenou.



Obrázek 11 Top 50 turistických cílů v České republice v roce 2017

Zdroj: Vlastní archiv

První TOP 10

Nejnavštěvovanějším turistickým cílem v České republice je **Pražský hrad**, který v roce 2017 navštívilo celkem 2 377,6 tisíc registrovaných návštěvníků (D12). V meziročním srovnání vzrostla jeho návštěvnost o 13,2 %. Druhým cílem je **lanová dráha na Petřín**. Tu použilo v předchozím roce o 17,9 % více návštěvníků než v roce 2016. V roce 2017 tak přesáhla hranici dvou miliónů a celkově ji navštívilo 2 066,0 tisíc návštěvníků. Třetí pozici s nepatrným poklesem návštěvnosti obhájila **Zoologická zahrada hlavního města Prahy** s návštěvností ve výši 1 445,1 tisíc. Dalším cílem je akvapark **AquaPalace** s 835,9 tisíci návštěvníky. Na čtvrtém místě se nachází zábavní turistický cíl z Jihomoravského kraje, a to **Aqualand Moravia**. Jeho

návštěvnost vzrostla oproti přechozímu roku o 1,2 % na 721,0 tisíc. Druhou polovinu první top desítky zahajuje **Petřínská rozhledna** v Praze, kterou v roce 2017 navštívilo 713,7 tisíc návštěvníků. Jejich počet se meziročně zvýšil o 8,1 %. Na sedmém místě se nachází nově přidaný turistický cíl, jímž je **Pinkasova synagoga**, kterou v uplynulém roce navštívilo celkem 675,0 tisíc návštěvníků. Kromě Zoologické zahrady hl. m. Prahy se do první desítky dostaly i další zoologické zahrady – **ZOO Zlín**, jejíž návštěvnost klesla o šest procentních bodů na 630,3 tisíc, dále **ZOO Dvůr Králové**, která si meziročně pohoršila o 3,6 % na 518,4 tisíc. Celou top desítku uzavírá **Zoologická zahrada Ostrava**, která s nepatrným poklesem o půl procentního bodu dosáhla návštěvnosti ve výši 518 tisíc. Celkový přehled první top desítky zobrazuje tabulka 3.

Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017	Kraj
1	Pražský hrad	2 377,6 tisíc	Praha
2	Lanová dráha na Petřín	2 066,0 tisíc	Praha
3	Zoologická zahrada hl. m. Praha	1 445,1 tisíc	Praha
4	AquaPalace Praha	835,9 tisíc	Praha
5	Aqualand Moravia	721,0 tisíc	Jihomoravský
6	Petřínská rozhledna	713,7 tisíc	Praha
7	Pinkasova synagoga	675,0 tisíc	Praha
8	ZOO Zlín	630,3 tisíc	Zlínský
9	ZOO Dvůr Králové	518,4 tisíc	Královéhradecký
10	Zoologická zahrada Ostrava	507,0 tisíc	Moravskoslezský

Tabulka 3: První desítka TOP 50 nejnavštěvovanějších turistických cílů v ČR za rok 2017

Zdroj: Vlastní archiv

Druhá TOP 10

U další top desítky je nejnavštěvovanějším cílem **Klausová synagoga**, která byla do databáze přidána nově. Návštěvnost této sakrální památky dosáhla v uplynulém roce celkového počtu 471,1 tisíc. 12. místo obsadil **Státní hrad a zámek Český Krumlov**, který je pod správou Národního památkového ústavu. Počet návštěvníků této jihočeské památky vzrostl oproti předchozímu roku o 8,6 % na 463,5 tisíc. Dále se v top 50 umístil další nově přidaný cíl, a sice **Španělská synagoga**, kterou v roce 2017 navštívilo 461,9 tisíc návštěvníků. V porovnání s rokem 2016 si polepšila zoologická zahrada **ZOO Plzeň**, jejíž návštěvnost vzrostla o 2,6 %. Celková návštěvnost tak dosáhla 452,8 tisíc. Meziroční růst zaznamenal i **Státní zámek Lednice**, který si o 6,5 % polepšil na 437,8 tisíc návštěvníků. Návštěvnost se zvýšila i v případě **Kostnice**, a to o 14,5 %. Celková výše návštěvnosti činila 431,4 tisíc. Naopak nepatrný pokles

zaznamenala **iQLandia science center**, jejíž návštěvnost poklesla o 0,9 % na 421,2 tisíc. Na 18. místě skončil zábavní turistický cíl z Prahy. Jedná se o **Bludiště na Petříně**, které v roce 2017 navštívilo celkem 391,1 tisíc návštěvníků. V meziročním srovnání jeho návštěvnost vzrostla o 0,8 %. Na 19. místě se nachází **Staroměstská radnice** s návštěvností 377,6 tisíc. Poslední místo druhé top 10 připadá **stezce korunami stromů Lipno**, kterou vyšlapalo v uplynulém roce 355,9 tisíc návštěvníků. Meziročně si polepšila o 13,9 %. Celkový přehled druhé top 10 nejnavštěvovanějších turistických cílů v České republice zobrazuje tabulka 4.

Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017	Kraj
11	Klausová synagoga	471,1 tisíc	Praha
12	Státní hrad a zámek Český Krumlov	463,5 tisíc	Jihočeský
13	Španělská synagoga	461,9 tisíc	Praha
14	ZOO Plzeň	452,8 tisíc	Plzeňský
15	Státní zámek Lednice	437,8 tisíc	Jihomoravský
16	Kostnice	431,4 tisíc	Středočeský
17	iQLandia science center	421,2 tisíc	Liberecký
18	Bludiště na Petříně	391,1 tisíc	Praha
19	Staroměstská radnice	377,6 tisíc	Praha
20	Stezka korunami stromů Lipno	355,9 tisíc	Jihočeský

Tabulka 4: Druhá desítka TOP 50 nejnavštěvovanějších turistických cílů v ČR za rok 2017

Zdroj: Vlastní archiv

Třetí TOP 10

Na 21. místě se nachází **Zoologická zahrada Liberec**. Její návštěvnost klesla o 26,0 % na 355,3 tisíc. Oproti ní si polepšila **Botanická zahrada hl. m. Prahy**, kterou v roce 2017 navštívilo celkem 344,0 tisíc registrovaných návštěvníků. Meziročně si polepšila o 7,9 %. Meziroční růst zaznamenal i **chrám sv. Barbory** v Kutné Hoře. S procentuálním růstem ve výši 8,9 % dosáhl celkové návštěvnosti 340,2 tisíc. S nepatrným rozdílem ho následuje pražská **Žižkovská televizní věž**, kterou navštívilo v roce 2017 340,0 tisíc návštěvníků. V Praze se nachází také další turistický cíl, a to **Maiselova synagoga**. Ta s návštěvností 339,9 tisíc dosáhla na 25. místa. V Olomouckém kraji si nepatrně pohoršila **Zoologická zahrada Olomouc**. Její návštěvnost v uplynulém roce činila 339,2 tisíc, o 0,1 % méně než v roce předchozím. Zhoršení počtu návštěvníků zaznamenala také **Zoologická zahrada Jihlava**

v Ústeckém kraji, a to o 5,3 %. Velikost návštěvnosti poklesla na 316,7 tisíc. Z růstu návštěvnosti se mohla naopak těšit brněnská zoo, **Zoologická zahrada Brno**. Ta si meziročně polepšila o 0,4 % na 308,1 tisíc. 29. místo získalo **centrum Černá louka** v Moravskoslezském kraji. S dvouciferným poklesem ve výši 16,0 % dosáhlo návštěvnosti 302,8 tisíc. V případě **Valašského muzea v Rožnově pod Radhoštěm** došlo také k poklesu, o 4,3 %. Celková návštěvnost tohoto muzea činila 302,0 tisíc. Celkový přehled třetí desítky TOP 50 zobrazuje tabulka 5.

Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017	Kraj
21	Zoologická zahrada Liberec	355,3 tisíc	Liberecký
22	Botanická zahrada hl. m. Prahy	344,0 tisíc	Praha
23	Chrám sv. Barbory	340,2 tisíc	Středočeský
24	Žižkovská televizní věž	340,0 tisíc	Praha
25	Maiselova synagoga	339,9 tisíc	Praha
26	Zoologická zahrada Olomouc	339,2 tisíc	Olomoucký
27	Zoologická zahrada Jihlava	308,1 tisíc	Vysočina
28	Zoologická zahrada Brno	308,1 tisíc	Jihomoravský
29	Centrum Černá louka	302,8 tisíc	Moravskoslezský
30	Valašské muzeum v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm	302,0 tisíc	Zlínský

Tabulka 5: Třetí desítka TOP 50 nejnavštěvovanějších turistických cílů v ČR za rok 2017

Zdroj: Vlastní archiv

Čtvrtá TOP 10

V TOP 50 se dále umístil **státní zámek Hluboká nad Vltavou** nacházející se v Jihočeském kraji ve stejnojmenném městě. Návštěvnost této památky, kterou spravuje Národní památkový ústav, vzrostla o 0,7 % na 295,6 tisíc. K růstu návštěvnosti došlo i v případě **Památníku Tereziína** v Ústeckém kraji, a to o 0,2 %. Tento památník byl v roce 2017 navštíven 282,9 tisíci návštěvníky. Z Ústeckého kraje pochází i další turistický cíl, a to **soutěsky Kamenice**. Jeho návštěvnost činila v roce 2017 celkem 277,0 tisíc. V porovnání s rokem předchozím si polepšil o 18,9 %. Na 35. příčce se umístilo **Národní technické muzeum**. Jeho návštěvnost dosáhla v uplynulém roce 272,3 tisíc. Téměř stejnou návštěvnost jako v roce předchozím měla **Jihočeská zoologická zahrada Hluboká nad Vltavou**. Ve Středočeském kraji se na 37. místě nachází **zámek a arboretum Průhonice**. V porovnání s rokem 2016 si tato památka polepšila o 8,5 % a dosáhla návštěvnosti 259,5 tisíc. V případě **Království železnic** došlo také

k meziročnímu růstu, i když byl nepatrně menší než v předchozím případě. Jeho návštěvnost celkově vzrostla o 3,7 % na 254,6 tisíc. Značný nárůst návštěvnosti zaznamenalo **ŠKODA Muzeum** v Mladé Boleslavi. S výsledkem 254,1 tisíc si polepšilo o 31,0 %. Naopak k poklesu návštěvnosti došlo v případě pražské atraktivity – **Veletržního paláce**, který v roce 2017 dosáhl návštěvnosti 251,7 tisíc. Meziroční pokles činil 26,5 %. Přehled třetí top desítky znázorňuje tabulka 6.

Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017	Kraj
31	Státní zámek Hluboká nad Vltavou	295,6 tisíc	Jihočeský
32	Památník Terezín	282,9 tisíc	Ústecký
33	Zoopark Chomutov	277,4 tisíc	Ústecký
34	Soutěsky Kamenice	277,0 tisíc	Ústecký
35	Národní technické muzeum	272,3 tisíc	Praha
36	Jihočeská zoologická zahrada Hluboká nad Vltavou	260,0 tisíc	Jihočeský
37	Zámek a arboretum Průhonice	259,5 tisíc	Středočeský
38	Království železnic	254,6 tisíc	Praha
39	ŠKODA Muzeum	254,1 tisíc	Středočeský
40	Veletržní palác	251,7 tisíc	Praha

Tabulka 6: Čtvrtá desítka TOP 50 nejnavštěvovanějších turistických cílů v ČR za rok 2017

Zdroj: Vlastní archiv

Pátá TOP 10

V poslední desítce prvních TOP 50 nejnavštěvovanějších cílů se umístil **zámek Dětenice**, jehož návštěvnost dosáhla v roce 2017 239,6 tisíc. V porovnání s rokem předchozím si polepšil o půl procentního bodu. S malým rozdílem se za ním umístila **Staronová synagoga**, která s návštěvností 237,2 tisíc zaujímá 42. místo. V porovnání s rokem 2016 vzrostla návštěvnost v případě ústeckého přírodního turistického cíle, a sice **Edmundovy soutěsky**, která se nachází v Českém Švýcarsku. Její návštěvnost vzrostla o 17,2 % na 234,9 tisíc. V Českém Švýcarsku se také nachází **Pravčická brána**, která si rovněž polepšila v počtu návštěvníků, a to o 5,4 %. Celková návštěvnost činila 233,0 tisíc. Na 45. místě se nachází nově přidáný turistický cíl, **Stezka korunami stromů Krkonoše** v Královéhradeckém kraji. Jeho návštěvnost dosáhla 230,0 tisíc. Ve Středočeském kraji se nachází **státní hrad Karlštejn**, který si meziročně pohoršil o 15,0 % a dosáhl tak návštěvnosti 228,2 tisíc. Na 47. místě najdeme přírodní turistický cíl **Punkevní jeskyně a Macochu**. V porovnání s rokem 2016 se jeho návštěvnost zvýšila o 1,8 % na 212,3 tisíc. K meziročnímu růstu došlo i v případě zábavního turistického cíle z Olomouckého kraje. **Aquapark Olomouc** navštívilo v uplynulém roce celkem 211,7 tisíc

zájemců. Jeho návštěvnost se procentuálně zvýšila o 9,4 %. Nárůst zaznamenal i turistický cíl **Tři prameny** v Českém Švýcarsku. O 8,3 % si polepšil na 205,5 tisíc návštěvníků. Nad hranici 200 tisíc dosáhl také poslední cíl, a to **Novoměstská radnice**, s návštěvností 200,8 tisíc. V meziročním srovnání došlo k navýšení o 5,1 %. Celkový přehled poslední desítky TOP 50 nejnavštěvovanějších turistických cílů zobrazuje tabulka 7.

Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017	Kraj
41	Zámek Dětenice	239,6 tisíc	Královéhradecký
42	Staronová synagoga	237,2 tisíc	Praha
43	Edmundova soutěska	234,9 tisíc	Ústecký
44	Pravčická brána	233,0 tisíc	Ústecký
45	Stezka korunami stromů Krkonoše	230,0 tisíc	Královéhradecký
46	Státní hrad Karlštejn	228,2 tisíc	Středočeský
47	Punkevní jeskyně a Macocha	212,3 tisíc	Jihomoravský
48	Aquapark Olomouc	211,7 tisíc	Olomoucký
49	Tři prameny	205,7 tisíc	Ústecký
50	Novoměstská radnice (bez věže)	200,8 tisíc	Praha

Tabulka 7: Pátá desítka TOP 50 nejnavštěvovanějších turistických cílů v ČR za rok 2017

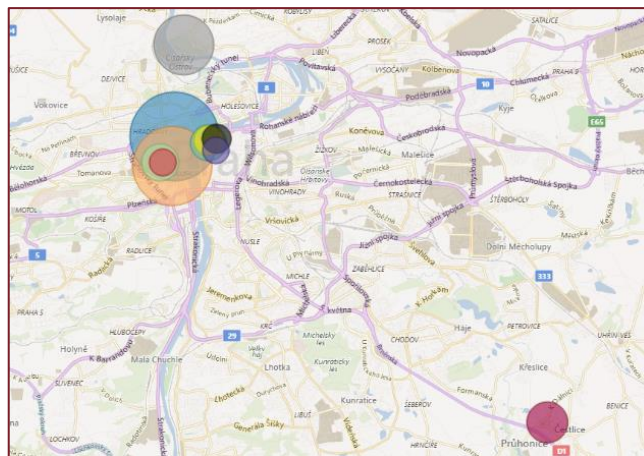
Zdroj: Vlastní.

Přehled celé TOP 50 je součástí přílohy 2.

3.2. Nejnavštěvovanější turistické cíle dle krajů

3.2.1. Praha

V Praze se první umístění oproti předchozímu roku nezměnila, na dalších pozicích se však objevily nově přidáné turistické cíle. Prvních deset v kraji Praha zobrazuje obrázek 12, který zachycuje mapu s umístěním jednotlivých památek. Největší bublina (●) označuje první místo, které tradičně patří **Pražskému hradu**. Ten je celkově nejnavštěvovanějším turistickým cílem České republiky. V roce 2017 navštívilo



Obrázek 12: Mapa TOP 10 turistických cílů v Praze

Zdroj: Vlastní archiv

tuto památku celkem 2 377,6 tisíc registrovaných návštěvníků. V meziročním srovnání vzrostla jeho návštěvnost o 13,2 %. Dvouciferný nárůst zaznamenala i technická památka **Lanová dráha na Petřín** (●), která si meziročně polepšila o 17,9 %. V roce 2017 tak zdolala hranici dvou miliónů a dosáhla celkové návštěvnosti ve výši 2 066,0 tisíc. Nepatrný pokles v počtu návštěvníků zaznamenala **Zoologická zahrada hl. m. Prahy** (●). I přestože její návštěvnost klesla o 0,2 % na 1 448,4 tisíc, udržela si třetí místo. Následující pozice připadá zábavnímu turistickému cíli, a sice akvaparku **AquaPalace Praha** (●), který v předchozím roce navštívilo celkem 835,9 tisíc návštěvníků. Meziročně si pohoršil o 18,3 %. Oproti němu si naopak polepšila **Petřínská rozhledna** (●), a to o 8,1 %. S tímto meziročním růstem vzrostla její návštěvnost na 713,6 tisíc. Další tři pozice obsadily nově přidáné turistické cíle. Prvním je **Pinkasova synagoga** (●), která s návštěvností 675,0 tisíc obsadila šesté místo. Další je **Klausová synagoga** (●), kterou navštívilo celkem 471,1 tisíc návštěvníků. Osmé místo připadá **Španělské synagoze** (●) s návštěvností 461,9 tisíc. Meziroční růst byl zaznamenán také u **Zrcadlové bludiště na Petříně** (●), jehož návštěvnost vzrostla o 0,8 % na 391,1 tisíc. První top desítku uzavírá **Staroměstská radnice** (●) s 377,6 tisíci návštěvníky. Celkový přehled této desítky znázorňuje tabulka 8

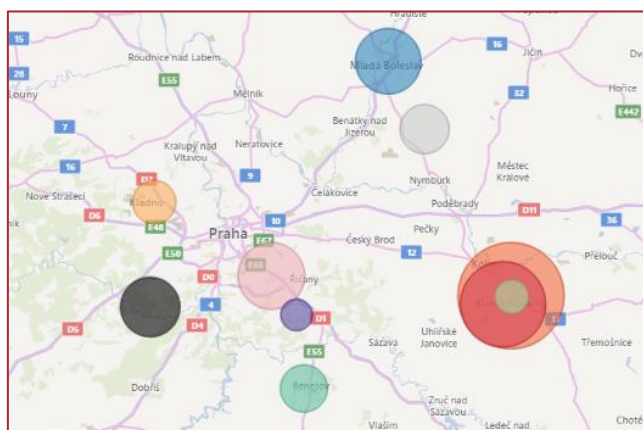
Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	Pražský hrad	2 377,6 tisíc
2	Lanová dráha na Petřín	2 066,0 tisíc
3	Zoologická zahrada hl. m. Praha	1 445,1 tisíc
4	AquaPalace Praha	835,9 tisíc
5	Petřínská rozhledna	713,6 tisíc
6	Starý hřbitov (Pinkasova synagoga)	675,0 tisíc
7	Klausová synagoga	471,1 tisíc
8	Španělská synagoga	461,9 tisíc
9	Zrcadlové bludiště na Petříně	391,1 tisíc
10	Staroměstská radnice	377,6 tisíc

Tabulka 8: Top 10 turistických cílů v Praze za rok 2017

Zdroj: Vlastní archiv

3.2.2. Středočeský kraj

Největší návštěvnost ve Středočeském kraji měla **Kostnice** v Kutné Hoře, která je zastoupena na obrázku 13 největší bublinou (●). V roce 2017 navštívilo tuto sakrální památku celkem 431,4 tisíc návštěvníků. V meziročním srovnání její návštěvnost vzrostla o 14,5 %. Obdobně tomu bylo i v případě **chrámu sv. Barbory** (●), u které se návštěvnost zvýšila o 8,9 %. S návštěvností ve výši



Obrázek 13 Mapa TOP 10 ve Středočeském kraji

Zdroj: Vlastní archiv

340,2 tisíc se umístil na druhém místě. Oproti roku 2016 vzrostl počet návštěvníků i v případě **zámku a arboreta Průhonice** (●), a to o 8,5 %. Na čtvrtém místě se umístilo **ŠKODA Muzeum** (●) v Mladé Boleslavi, které si polepšilo o 31,0 %. Překonalo hranici 200 tisíc a dosáhlo návštěvnosti ve výši 254,1 tisíc. Oproti němu zaznamenal meziroční pokles o velikosti 15,0 % **státní hrad Karlštejn** (●). Návštěvnost této kulturně-historické památky dosáhla v roce 2017 celkem 228,2 tisíc a umístila se tak na místě pátém. Další pozice připadá **zámku Loučeň** (●), který si meziročně polepšil o 26,2 %. Jeho návštěvnost se nakonec vyšplhala na 182,7 tisíc. Dvouciferný nárůst v počtu návštěvníků měl i **státní zámek Konopiště** (●). Ten se zvýšil o 16,8 % na 174,1 tisíc. Na osmém místě se umístil **Památník Lidice** (●) s návštěvností ve výši 157,3 tisíc. V meziročním srovnání se zvýšila o 39,1 %. Návštěvnost vzrostla i v případě **katedrály Nanebevzetí Panny Marie a sv. J.**

Křtitele (●) o 18,2 %. V roce 2017 ji navštívilo 115,8 tisíc návštěvníků. Posledním turistickým cílem je **pivovar Velkopopovický Kozel** (●). Jeho návštěvnost dosáhla celkové výše 107,7 tisíc. Meziročně se zvýšila o 8,9 %. Celkový přehled nejnavštěvovanějších cílů zobrazuje následující tabulka 9.

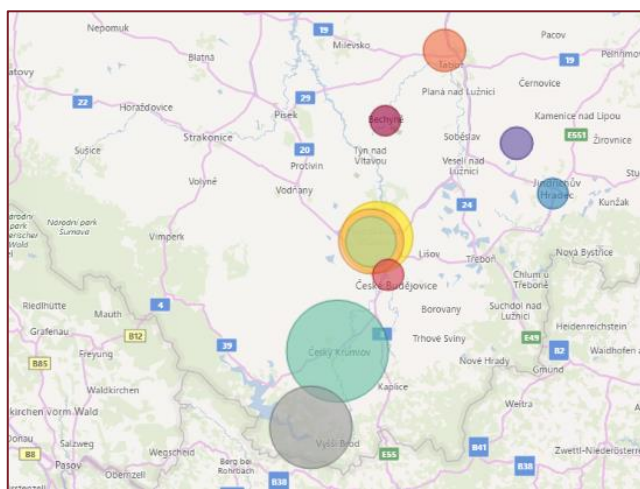
Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	Kostnice	431,4 tisíc
2	Chrám sv. Barbory	340,2 tisíc
3	Zámek a arboretum Průhonice	259,5 tisíc
4	ŠKODA auto muzeum	254,1 tisíc
5	Státní hrad Karlštejn	228,2 tisíc
6	Zámek Loučeň	182,7 tisíc
7	Státní zámek Konopiště	174,1 tisíc
8	Památník Lidice	157,3 tisíc
9	Katedrála Nanebevzetí Panny Marie a sv. J. Křtitele	115,8 tisíc
10	Pivovar Velkopopovický Kozel	107,7 tisíc

Tabulka 9: Top 10 turistických ve Středočeském kraji za rok 2017

Zdroj: Vlastní archiv

3.2.3. Jihočeský kraj

Nejnavštěvovanějším turistickým cílem je v Jihočeském kraji **státní hrad a zámek Český Krumlov** (●), který v roce 2017 navštívilo celkem 463,5 tisíc návštěvníků. V porovnání s předchozím rokem, návštěvnost této památky vzrostla o 8,6 %. Zvýšení návštěvnosti zaznamenal také zábavní turistický cíl **Stezka korunami stromů Lipno** (●) v Lipně nad Vltavou. Jeho návštěvnost meziročně stoupla o 13,9 %. Počet návštěvníků se tak vyšplhal na 355,9 tisíc. Na třetím místě se



Obrázek 14 Mapa TOP 10 turistických cílů v Jihočeském kraji

Zdroj: Vlastní archiv

umístil **státní zámek Hluboká nad Vltavou** (●) s návštěvností 295,6 tisíc. V porovnání s rokem 2016 počet návštěvníků této památky vzrostl o 0,7 %. Ve Hluboké nad Vltavou se také nachází další turistický cíl, jímž je **Jihočeská zoologická zahrada Hluboká nad Vltavou** (●), kterou navštívilo o 14 osob více než v roce předchozím. Celkem 260,0 tisíc. Pod hranici 200

tisíc návštěvníků se nalézá **Muzeum lesnictví, myslivosti a rybářství** (●) sídlící v zámku Ohrada, které se nachází hned vedle Jihočeské zoologické zahrady Hluboká nad Vltavou. Muzeum dosáhlo v roce 2017 návštěvnosti 179,3 tisíc. Na místě šestém se nachází **Husitské muzeum v Táboře** (●), jehož návštěvnost vzrostla o 39,8 % na 134,5 tisíc. Počet návštěvníků vzrostl i v případě **státního zámku Červená Lhota** (●), který se meziročně zvýšil o 1,5 % na 81,5 tisíc. V poslední trojici první top desítky se nalézá **hlavní historická budova Jihočeského muzea v Českých Budějovicích** (●) s návštěvností 74,0 tisíc. Dále **státní hrad a zámek Jindřichův Hradec** (●), který v uplynulém roce navštívilo o 19,7 % více návštěvníků, celkem 71,8 tisíc. Posledním turistickým cílem je **Alšova Jihočeská galerie** (●) v Hluboké nad Vltavou, která dosáhla v roce 2017 návštěvnosti ve výši 70,4 tisíc. V porovnání s rokem 2016 se zvýšila o 70,5 %. Celkový přehled deseti nejnavštěvovanějších turistických cílů v Jihočeském kraji zobrazuje tabulka 10.

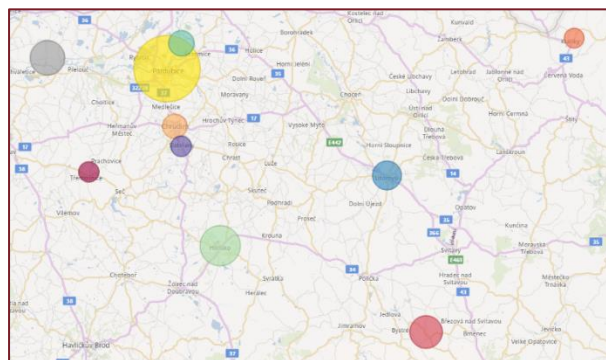
Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	Státní hrad a zámek Český Krumlov	463,5 tisíc
2	Stezka korunami stromů Lipno	355,9 tisíc
3	Státní zámek Hluboká nad Vltavou	295,6 tisíc
4	Jihočeská zoologická zahrada Hluboká nad Vltavou	260,0 tisíc
5	Muzeum lesnictví, myslivosti a rybářství - zámek Ohrada	179,3 tisíc
6	Husitské muzeum v Táboře	134,5 tisíc
7	Státní zámek Červená Lhota	81,5 tisíc
8	Hlavní historická budova Jihočeského muzea v Českých Budějovicích	74,0 tisíc
9	Státní hrad a zámek Jindřichův Hradec	71,8 tisíc
10	Alšova Jihočeská galerie	70,4 tisíc

Tabulka 10: Top 10 turistických cílů v Jihočeském kraji za rok 2017

Zdroj: Vlastní.

3.2.4. Pardubický kraj

V Pardubickém kraji je nejnavštěvovanějším turistickým cílem **Východočeské muzeum v Pardubicích** (●) sídlící na Zámku Pardubice. Jeho návštěvnost dosáhla v roce 2017 téměř půl milionu (463,5 tisíc). Oproti předchozímu roku se zvýšila o 23,5 %. Meziroční růst návštěvníků zaznamenal také **Soubor lidových staveb Vysočina** (●), který se s návštěvností ve výši 355,9 tisíc umístil na



Obrázek 15: Mapa TOP 10 turistických cílů v Pardubickém kraji

Zdroj: Vlastní archiv

druhém místě. Meziroční změna činila 12,9 %. V případě **zámku a hřebčína Kladruby nad Labem** (●) vzrostla návštěvnost až o 33,5 % na 61,7 tisíc. Nejinak tomu bylo i u čtvrtého cíle – **hradu Svojanov** (●), který v roce 2017 navštívilo celkem 57,0 tisíc návštěvníků. Oproti předchozímu roku se jeho návštěvnost zvýšila o 4,3 %. Dalším turistickým cílem je **státní zámek Litomyšl** (●) s návštěvností 48,3 tisíc. Ve srovnání s rokem 2016 se zvýšila návštěvnost i v případě **hradu Kunětická hora** (●) ve Starém Hradišti. S meziroční změnou +17,0 % činila jeho návštěvnost 40,5 tisíc. Naopak negativní procentuální změnu zaznamenalo **Muzeum loutkařských kultur v Chrudimi** (●). Návštěvnost tohoto cíle klesla o 6,8 % na 38,1 tisíc. Na osmém místě se nachází **státní zámek Slatiňany** (●) s návštěvností 29,3 tisíc, v porovnání s uplynulým rokem se zvýšila o 13,2 %. Podobně tomu bylo i v případě i **hradu Lichnice** v Třemošnicích, který si s návštěvností 27,7 tisíc polepšil o 7,7 %.

Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	Východočeské muzeum v Pardubicích	136,2 tisíc
2	SLS Vysočina - Veselý Kopec	74,8 tisíc
3	Zámek a hřebčín Kladruby nad Labem	61,7 tisíc
4	Hrad Svojanov	57,0 tisíc
5	Státní zámek Litomyšl	48,3 tisíc
6	Státní hrad Kunětická hora	40,5 tisíc
7	Muzeum loutkařských kultur v Chrudimi	38,1 tisíc
8	Státní zámek Slatiňany	29,3 tisíc
9	Hrad Lichnice	28,9 tisíc
10	Muzeum čs. opevnění - dělostřecká tvrz Hůrka	27,4 tisíc

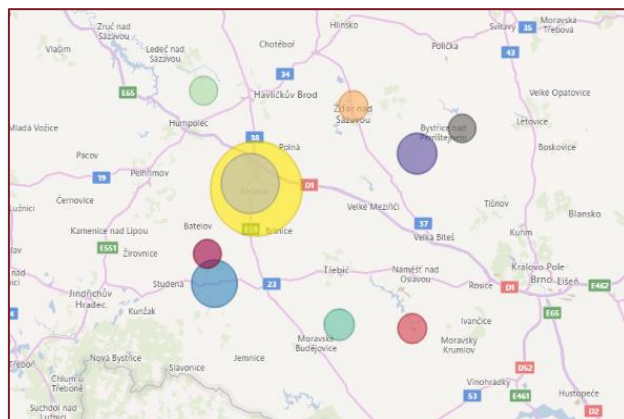
Tabulka 11: Top 10 turistických cílů v Pardubickém kraji za rok 2017

Zdroj: Vlastní.

Poslední pozice připadá vojenskému turistickému cíli – **Muzeum opevnění – dělostřelecká tvrz Hůrka** (●) v Králících, s návštěvností 27,4 tisíc. Meziroční změna činila –4,6 %. Přehled nejnavštěvovanějších turistických cílů Pardubického kraje zobrazuje tabulka 11.

3.2.5. Vysočina

V kraji Vysočina je nejnavštěvovanějším cílem **Zoologická zahrada Jihlava** (●), která v roce 2017 dosáhla návštěvnosti 316,7 tisíc. V porovnání s rokem 2016 klesla její návštěvnost o 5,3 %. Meziroční pokles byl zaznamenán i u akvaparku **Vodní ráj** (●) v Jihlavě, který s poklesem 0,1 % dosáhl návštěvnosti 163,0 tisíc. Naopak návštěvnost vzrostla v případě **státního zámku Telč** (●), který se



Obrázek 16 Mapa TOP 10 v kraji Vysočina

Zdroj: Vlastní archiv

s návštěvností 107,8 tisíc umístil na třetím místě. V meziročním srovnání vzrostla jeho návštěvnost o 15,4 %. Na místě čtvrtém se umístil zábavní turistický cíl **Šikland** (●) nacházející se v obci Zvole pod Pernštejnem. Návštěvnost tohoto cíle činila v roce 79,2 tisíc. Oproti němu měl poloviční návštěvnost **státní zámek Jaroměřice nad Rokytnou** (●). S návštěvností 38,3 tisíc v roce 2017 si meziročně polepšil o 10,9 %. Dalším turistickým cílem je **poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře** (●) ve Žďáru nad Sázavou s návštěvností 32,9 tisíc. V těsném závěsu ho následuje technický turistický cíl **jaderná elektrárna Dukovany** (●), kterou navštívilo celkem 31,6 tisíc návštěvníků. V porovnání s rokem předchozím si polepšila o 4,2 %. Na osmé pozici se nalézá **státní hrad Lipnice nad Sázavou** (●). Návštěvnost této státní památky vzrostla o 7,7 % na 27,7 tisíc návštěvníků. Téměř stejnou návštěvností má i **hrad Roštejn** (●) v Doupěti, jehož návštěvnost klesla na 27,5 tisíc. Poslední nejnavštěvovanější turistický cíl v kraji Vysočina je **zřícenina hradu Zubštejn** (●) v Bystřici nad Pernštejnem, kterou navštívilo 25 tisíc návštěvníků. Celkový přehled nejnavštěvovanějších turistických cílů v kraji Vysočina zobrazuje tabulka 12.

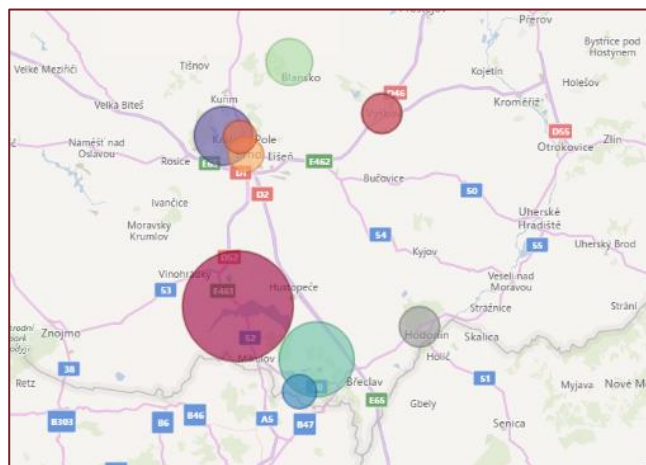
Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	Zoologická zahrada Jihlava	316,7 tisíc
2	Vodní ráj	163,0 tisíc
3	Státní zámek Telč	107,8 tisíc
4	Šiklad	79,2 tisíc
5	Státní zámek Jaroměřice nad Rokytou	38,3 tisíc
6	Poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře	32,9 tisíc
7	Jaderná elektrárny Dukovany	31,6 tisíc
8	Státní hrad Lipnice nad Sázavou	27,7 tisíc
9	Hrad Roštejn	27,5 tisíc
10	Zřícenina hradu Zubštejn	25,0 tisíc

Tabulka 12: Top 10 turistických cílů v kraji Vysočina za rok 2017

Zdroj: Vlastní archiv

3.2.6. Jihomoravský kraj

V Jihomoravském kraji je nejnavštěvovanějším cílem akvapark **Aqualand Moravia** v Pasohlávkách (●), který v roce 2017 navštívilo celkem 721,0 tisíc registrovaných návštěvníků. V porovnání s rokem 2016 vzrostla jeho návštěvnost o 1,2 %. Po něm byl nejvyhledávanějším cílem **státní zámek Lednice** (●), jehož návštěvnost stoupla o 6,5 % na 437,8 tisíc. Na třetím místě se umístila **Zoologická zahrada Brno** (●). Zoo



Obrázek 17: Mapa TOP 10 v Jihomoravském kraji

Zdroj: Vlastní archiv

navštívilo v roce 2017 celkem 308,1 tisíc návštěvníků. Meziročně jejich počet stoupl o 0,4 %. Na dalším místě se umístil přírodní turistický cíl **Punkevní jeskyně a Macocha** (●) s návštěvností ve výši 212,3 tisíc. Ve srovnání s předchozím rokem jeho návštěvnost vzrostla o 1,8 %. Naopak pokles návštěvnosti nastal u zoologické zahrady **ZOO Park Vyškov** (● - zastíněn ●), který v roce 2017 navštívilo o 0,4 % méně návštěvníků. Celkově jich přišlo 170,2 tisíc. Na šesté pozici se nachází **Zoologická zahrada Hodonín** (●), která si s návštěvností 166,4 tisíc naopak polepšila. Meziročně ji navštívilo o 2,7 % více návštěvníků. Růst počtu návštěvníků zaznamenal i zábavní turistický cíl **Dinopark Vyškov** (●), který se s 158,4 tisíci registrovaných návštěvníků umístil na sedmém místě. Oproti předchozímu roku jeho návštěvnost nepatrně vzrostla, a to o 0,3 %. Naopak v případě **hradu Špilberk** (●) došlo

k poklesu počtu návštěvníků, o 3,6 %. V uplynulém roce jeho návštěvnost klesla na 126,1 tisíc. Předposledním turistickým cílem je **státní zámek Valtice** (●), který navštívilo v roce 2017 o 8,8 % méně návštěvníků. Celkově návštěvnost poklesla na 116,1 tisíc. První top desítku uzavírá **hlavní budova Technického muzea v Brně** (●), kterou navštívilo 107,5 tisíc osob. Celkový přehled nejnavštěvovanějších turistických cílů v Jihomoravském kraji zobrazuje tabulka 13.

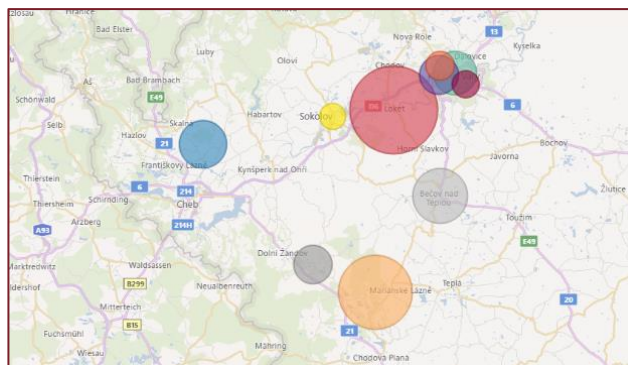
Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	Aqualand Moravia	721,0 tisíc
2	Státní zámek Lednice	437,8 tisíc
3	Zoologická zahrada Brno	308,1 tisíc
4	Punkevní jeskyně a Macocha	212,3 tisíc
5	ZOO Park Vyškov	170,2 tisíc
6	Zoologická zahrada Hodonín	166,4 tisíc
7	Dinopark Vyškov	158,4 tisíc
8	Hrad Špilberk	126,1 tisíc
9	Státní zámek Valtice	116,1 tisíc
10	Hlavní budova Technického muzea v Brně	107,5 tisíc

Tabulka 13: Top 10 turistických cílů v Jihomoravském kraji za rok 2017

Zdroj: Vlastní archiv

3.2.7. Karlovarský kraj

V Karlovarském kraji je nejnavštěvovanějším cílem **hrad Loket** (●), který v roce 2017 navštívilo 141,2 tisíc návštěvníků. V porovnání s předchozím rokem vzrostla jeho návštěvnost o 6,3 %. Meziroční růst zaznamenal také zábavní turistický cíl **Miniaturpark Bohemium** (●) v Mariánských Lázních, a to ve výši 20,4 %. Celkově ho navštívilo 113,2 tisíc



Obrázek 18 Mapa TOP 10 v Karlovarském kraji

Zdroj: Vlastní archiv

návštěvníků. Na třetím místě se s návštěvností 74,4 tisíc umístil **státní hrad a zámek Bečov nad Teplou** (●), který si v porovnání s rokem 2016 polepšil o 5,8 %. Další pozici obsadila **Národní přírodní rezervace Soos** (●) ve Skalně s návštěvností 59,8 tisíc. Nad hranicí 50 tisíc se nachází také **Muzeum Jana Bechera** (●) v Karlových Varech, jehož návštěvnost meziročně klesla o 6,9 %. Celkově ho navštívilo 51,3 tisíc návštěvníků. Na šestém místě se nachází další muzeum, **Sklářské muzeum Moser** (●). Ve sledovaném roce dosáhlo návštěvnosti 42,6 tisíc

a polepšilo si tak o 4,6 %. Meziroční růst návštěvníků zaznamenal také **státní zámek Kynžvart** (●). S růstem návštěvnosti o 2,0 % dosáhl celkové výše 41,5 tisíc a umístil se tak na sedmém místě. Následující pozice připadá **hradu Seeberg** (●) v obci Poustka s návštěvností 22,3 tisíc. Poslední dvě místa zaujala **Galerie umění Karlovy Vary** (●), v jejímž případě návštěvnost klesla o 17,1 % na 19,0 tisíc a **zámek Sokolov** (●). V případě galerie návštěvnost klesla o 17,1 % na 19,0 tisíc. U zámku byl pokles větší, 29,2 %. V roce 2017 ho tak navštívilo 17,0 tisíc lidí. Celkový přehled TOP 10 nejnavštěvovanějších turistických cílů v Karlovarském kraji zobrazuje tabulka 14.

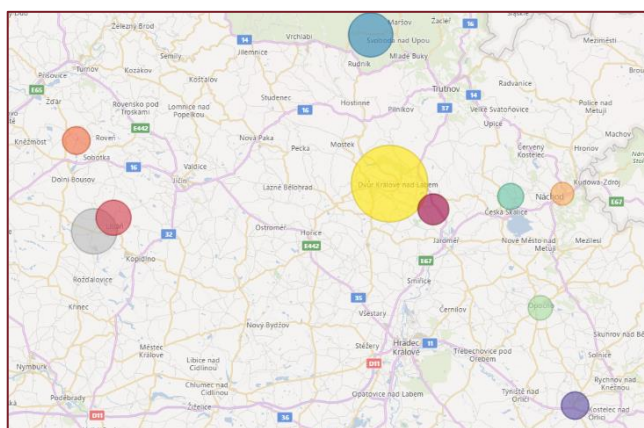
Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	Hrad Locket	141,2 tisíc
2	Miniaturpark Bohemium	113,2 tisíc
3	Zámek Bečov nad Teplou	74,4 tisíc
4	Národní přírodní rezervace Soos	59,8 tisíc
5	Jan Becher muzeum	51,3 tisíc
6	Sklářské muzeum Moser	42,6 tisíc
7	Státní zámek Kynžvart	41,5 tisíc
8	Hrad Seeberg	22,3 tisíc
9	Galerie umění Karlovy Vary	19,0 tisíc
10	Zámek Sokolov	17,0 tisíc

Tabulka 14: Top 10 turistických cílů v Karlovarském kraji za rok 2017

Zdroj: Vlastní archiv

3.2.8. Královéhradecký kraj

V Královéhradeckém kraji je nejnavštěvovanějším turistickým cílem **ZOO Dvůr Králové** (●), kterou v roce 2017 navštívilo celkem 518,4 tisíc návštěvníků. V porovnání s předchozím rokem návštěvnost zoologické zahrady klesla o 3,6 %. S rozdílem téměř padesáti procent se umístil na druhém místě **zámek Dětenice** (●). Návštěvnost této památky v uplynulém roce dosáhla



Obrázek 19 Mapa TOP 10 v Královéhradeckém kraji

Zdroj: Vlastní archiv

celkové výše 239,6 tisíc. Oproti zoologické zahradě jeho návštěvnost meziročně vzrostla, a to o 0,6 %. Třetí místo obsadil nově přidáný turistický cíl **Stezka korunami stromů Krkonoše** (●) s návštěvností 230,0 tisíc. Další umístění připadá **hradu a zámku Staré Hrady** (●), do

kterého v roce 2017 přišlo 147,5 tisíc návštěvníků. Pokles návštěvnosti zaznamenal **hospitál Kuks** (●), který si s návštěvností 110,8 meziročně pohoršil o 2,3 %. Na šestém místě se s návštěvností 81,3 tisíc umístil **hrad Kost** (●), který si naopak meziročně polepšil o 3,0 %. Tuto kulturní památku dále následuje **zvěřinec zámku Častolovice** (●) s 81,3 tisíci. Místo osmé připadá **státnímu zámku Ratibořice** (●), který v roce 2017 navštívilo celkem 69,3 tisíc návštěvníků. O 15,4 % méně než v předchozím roce. Meziroční pokles nastal i v případě **státního zámku Opočno** (●), a to ve výši 3,8 %. Jeho celková návštěvnost dosáhla 54,6 tisíc. Poslední místo obsadil **státní zámek Náchod** (●) s 40,1 tisíci návštěvníky. V porovnání s rokem předchozím si také pohoršil, a to o 9,1 %. Celkový přehled deseti nejnavštěvovanějších cílů v Královéhradeckém kraji znázorňuje tabulka 15.

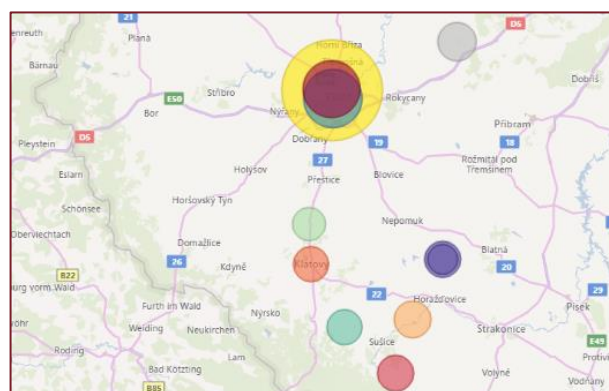
Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	Zoologick zahrada Dvůr Králové	518,4 tisíc
2	Zámek Dětenice	239,6 tisíc
3	Stezka korunami stromů	230,0 tisíc
4	Hrad a zámek Staré Hradky	147,5 tisíc
5	Státní zámek a klášter Kuks	110,8 tisíc
6	Hrad Kost	83,6 tisíc
7	Zámek Častolovice - zoo	81,3 tisíc
8	Státní zámek Ratibořice	69,3 tisíc
9	Státní zámek Opočno	54,6 tisíc
10	Státní zámek Náchod	40,1 tisíc

Tabulka 15: Top 10 turistických cílů v Královéhradeckém kraji za rok 2017

Zdroj: Vlastní archiv

3.2.9. Plzeňský kraj

Nejvyšší návštěvnost v Plzeňském kraji měla za rok 2017 **Zoologická zahrada Plzeň** (●), kterou navštívilo celkem 452,8 tisíc návštěvníků. V meziročním srovnání vzrostla její návštěvnost o 2,6 %. Na druhém místě se umístil turistický cíl **Techmania Science Centrum** nacházející se v Plzni (●). V jeho případě došlo naopak k poklesu návštěvnosti o 14,3 %. Meziroční pokles zaznamenal také zábavní turistický cíl **Dinopark Plzeň** (●), který navštívilo 181,2 tisíc osob. Ostatní turistické cíle Plzeňského kraje nepřesáhly hranici sto tisíc. Nejbližší k této hranici měl **zámek Zbiroh**



Obrázek 20 Mapa TOP 10 v Plzeňském kraji

Zdroj: Vlastní archiv

(●), který v roce 2017 získal 65,0 tisíc návštěvníků. Dále **státní hrad Rabí** (●), jehož návštěvnost činila 56,6 tisíc a meziročně tak klesla o 8,1 %. Návštěvnost klesla i v případě šestého turistického cíle, **hradu Kašperk** (●), a to o 12,4 %. Celkově navštívilo tuto kulturně – historickou památku 52,0 tisíc návštěvníků. Naopak v růstu návštěvnosti o 33,2 % se mohl těšit **zámek Chanovice** (●). Jeho návštěvnost dosáhla celkové výše 51,4 tisíc. Osmé místo obsadily **Klatovské katakomby** (●), které si meziročně pohoršily o 6,8 % na 45,1 tisíc návštěvníků. Téměř stejný počet měl **hrad Velhartice** (●), který si v porovnání s předchozím rokem pohoršil o 2,2 %. Posledním turistickým cílem první top desítky je **hrad Švihov** (●), který navštívilo 32,8 tisíce návštěvníků. Celkový přehled top 10 turistických cílů v Plzeňském kraji zobrazuje tabulka 16.

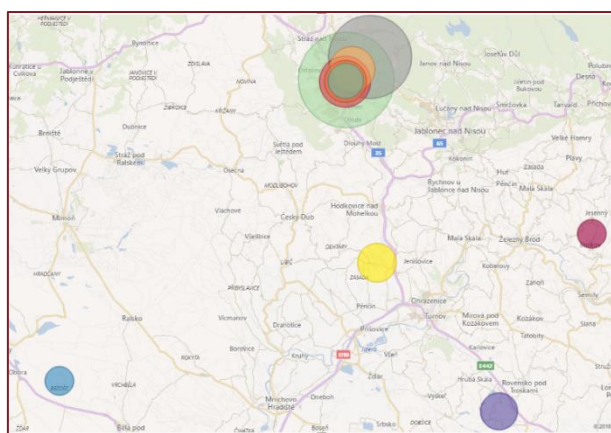
Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	Zoologická zahrada Plzeň	452,8 tisíc
2	Techmania science center	189,3 tisíc
3	Dinopark Plzeň	181,2 tisíc
4	Zámek Zbiroh	65,0 tisíc
5	Státní zámek Rabí	56,6 tisíc
6	Hrad Kašperk	52,0 tisíc
7	Zámek Chanovice	51,4 tisíc
8	Klatovské katakomby	45,1 tisíc
9	Hrad Velhartice	45,1 tisíc
10	Hrad Švihov	32,8 tisíc

Tabulka 16: Top 10 turistických cílů v Plzeňském kraji za rok 2017

Zdroj: Vlastní archiv

3.2.10. Liberecký kraj

Na obrázku 21 je zobrazeno deset nejnavštěvovanějších turistických cílů Libereckého kraje. První místo zaujal **iQLandia science center** (●) v Liberci, který v roce 2017 navštívilo celkem 421,2 tisíc návštěvníků. Jejich počet se v porovnání s rokem 2016 snížil, a to o 0,9 %. Druhým nejhledanějším turistickým cíle se stala **Zoologická zahrada Liberec** (●), která dosáhla návštěvnosti ve výši 355,3 tisíc. S velkým odstupem se na místě třetím



Obrázek 21: Mapa TOP 10 v Libereckém kraji

Zdroj: Vlastní archiv.

umístil zábavní turistický cíl **Akvapark Centra Babylon Liberec** (●), který navštívilo 186,7 tisíc návštěvníků. Na následující pozici se nachází **Dinopark Liberec** (●). Ten zaznamenal v roce 2017 meziroční pokles návštěvnosti o 3,6 % na 155,9 tisíc. Jeho následovníkem je **Lunapark Centra Babylon Liberec** (●), který s návštěvností 137,6 tisíc obsadil páté místo. Další pozici zaujal **státní hrad a zámek Sychrov** (●), který ve sledovaném období zaznamenal pokles v počtu návštěvníků o 4,2 %. Jeho návštěvnost klesla na 121,2 tisíc. Naopak v růstu návštěvnosti se mohl těšit **státní hrad Trosky** (●), v jehož případě návštěvnost vzrostla o 2,2 % na 112,1 tisíc. Hranici sto tisíc návštěvníků překonal v roce 2017 **iQPark science center** (●), který s meziročním růstem 15,1 % dosáhl celkové návštěvnosti 103,6 tisíc. Předposlední místo v první top desítce získal přírodní turistický cíl **Bozkovské dolomitové jeskyně** (●) s návštěvností 68,7 tisíc. Ve srovnání s předchozím rokem se jeho návštěvnost zvýšila o 2,3 %. Posledním turistickým cílem je **státní hrad Bezděz** (●). V jeho případě počet návštěvníků klesl o 0,2 % na 68,0 tisíc. Celkový přehled první desítky nejnavštěvovanějších cílů Libereckého kraje zobrazuje tabulka 17.

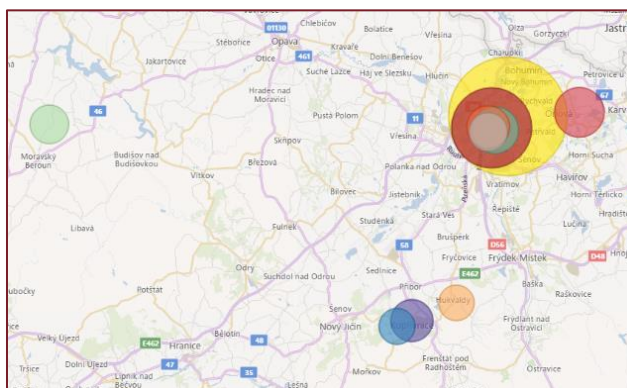
Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	iQLandia Science center	421,2 tisíc
2	Zoologická zahrada Liberec	355,3 tisíc
3	Centrum Babylon Liberec - Aquapark	189,7 tisíc
4	Dinopark Liberec	155,9 tisíc
5	Centrum Babylon Liberec - Lunapark	137,6 tisíc
6	Státní zámek Sychrov	121,2 tisíc
7	Státní hrad Trosky	112,1 tisíc
8	iQPARK science center	103,6 tisíc
9	Bozkovské dolomitové jeskyně	68,7 tisíc
10	Státní hrad Bezděz	68,0 tisíc

Tabulka 17: Top 10 turistických cílů v Libereckém kraji za rok 2017

Zdroj: Vlastní archiv

3.2.11. Moravskoslezský kraj

V případě Moravskoslezského kraje je nejnavštěvovanějším turistickým cílem **Zoologická zahrada Ostrava** (●). S nepatrným poklesem (-0,5 %) dosáhla v roce 2017 návštěvnosti ve výši 507 tisíc. Pokles počtu návštěvníků zaznamenal také druhý nejnavštěvovanější turistický cíl, **centrum Černá louka** (●) v Ostravě, a to o 17 %. V uplynulém období



Obrázek 22: Mapa TOP 10 v Moravskoslezském kraji

Zdroj: Vlastní archiv

získal celkem 302,8 tisíc návštěvníků. Na třetím místě se umístil zábavní turistický cíl **Dinopark Ostrava** (●). Toho navštívilo celkem 141,3 tisíc návštěvníků, v porovnání s rokem 2016 si polepšil o 2,6 %. Velký nárůst návštěvnosti o 29,7 % zaznamenal zábavní turistický cíl **Slezskostravský hrad** (●), který tak pokořil hranici sto tisíc návštěvníků. S návštěvností 141,3 tisíc tak obsadil třetí místo. Tuto hranici také překonala **Galerie výtvarného umění** (●) v Ostravě, která s růstem 24,8 % dosáhla návštěvnosti ve výši 124,4 tisíc. V případě **Technického muzea Tatra** (●) v Kopřivnici došlo také překonání této hranice. V jeho případě činil meziroční růst 9,9 % a návštěvnost se zvýšila na 100,8 tisíc návštěvníků. U **hradu Sovinec** (●) došlo naopak ke snížení návštěvnosti, o 8,0 %. S návštěvností 82,7 tisíc tak obsadil sedmé místo. Další umístění získal turistický cíl **Trojhalí Karolína** (●), který navštívilo celkem 81,0 návštěvníků.

Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	Zoologická zahrada Ostrava	507,0 tisíc
2	Centrum Černá louka	302,8 tisíc
3	Dinopark Ostrava	141,3 tisíc
4	Slezskostravský hrad	125,4 tisíc
5	Galerie výtvarného umění v Ostravě	104,1 tisíc
6	Technické muzeum Tatra	100,8 tisíc
7	Hrad sovinec	82,7 tisíc
8	Trojhalí Karolína	81,0 tisíc
9	Štramberská Trúba	68,6 tisíc
10	Hrad Hukvaldy	66,4 tisíc

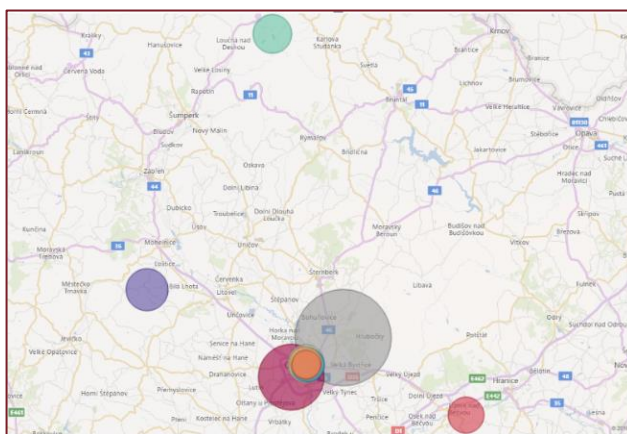
Tabulka 18: Top 10 turistických cílů v Moravskoslezském kraji za rok 2017

Zdroj: Vlastní archiv

Poslední dvě místa obsadila věž na hradě Štramberk zvaná **Štramberská Trúba** (●) a **hrad Hukvaldy** (●). Věž navštívilo v loňském roce 68,6 tisíc návštěvníků. Hukvaldský hrad o trochu méně, celkem 66,4 tisíc. Celkový přehled nejnavštěvovanějších turistických cílů za rok 2017 v Moravskoslezském kraji zobrazuje tabulka 18.

3.2.12. Olomoucký kraj

V Olomouckém kraji je nejnavštěvovanějším turistickým cílem **Zoologická zahrada Olomouc** (●). S nepatrným poklesem (-0,1 %) ji v přechozím roce navštívilo 339,2 tisíc registrovaných návštěvníků. V Olomouci navštívilo také necelých 212 tisíc návštěvníků zábavní turistický cíl **Aquapark Olomouc** (●), který si oproti předchozímu roku polepšil o 9,4 %. Oproti



Obrázek 23: Mapa TOP 10 v Olomouckém kraji

Zdroj: Vlastní archiv

němu si pohoršil **státní hrad Bouzov** (●). S poklesem ve výši 8,1 procent na 111,6 tisíc obsadil třetí místo. Čtvrtá pozice patří **přečerpávací elektrárně Dlouhé stráně** (●) v Loučné nad Desnou. S růstem 15,21 % dosáhla návštěvnosti ve výši 97,7 tisíc. S rozdílem 11 tisíc návštěvníků obsadil šesté místo **hrad Helfštýn** (●) v Týně nad Bečvou. Meziročně si pohoršil o 7,40 %. Z růstu návštěvnosti se mohlo naopak těšit **Vlastivědné muzeum v Olomouci** (●), a to o 2,4 %. Celkem ho navštívilo 85,4 tisíc návštěvníků. Následujícím turistickým cílem je **Pevnost poznání** (●) nacházející se v Olomouci s návštěvností ve výši 85 tisíc obsadila sedmé místo. Na osmém místě se umístil turistický cíl **Sbírkové skleníky, botanická zahrada a rozárium** (●) v Olomouci, jehož návštěvnost vyšplhala na 75,6 tisíc. Poslední dvě pozice zaujímá **Muzeum umění Olomouc** (●) a **Korunní pevnůstka a muzeum barokní prachárny** (●). Muzeum navštívilo 66,4 tisíc návštěvníků. Meziročně si polepšilo o 26,7 %. Velký nárůst byl u Korunní pevnůstky a muzea barokní prachárny, a to celkem o 35,3 %. V roce 2017 ho navštívilo celkem 56,2 tisíc registrovaných platících i neplatících návštěvníků. Celkový přehled top deseti nejnavštěvovanějších turistických cílů Olomouckého kraje znázorňuje tabulka 19.

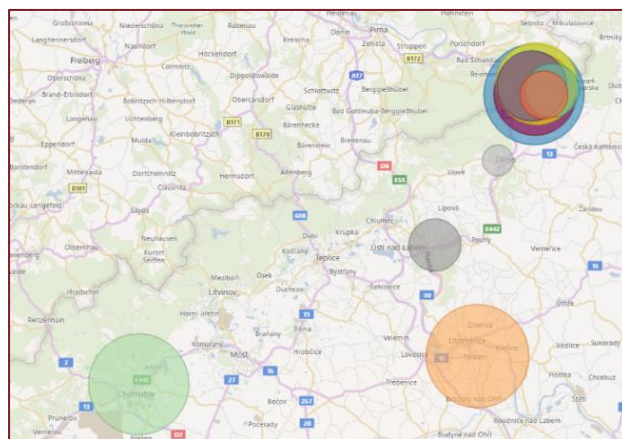
Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	Zoologická zahrada Olomouc	339,2 tisíc
2	Aquapark Olomouc	211,7 tisíc
3	Hrad Bouzov	111,6 tisíc
4	Přečerpávací elektrárna Dlouhé stráně	97,7 tisíc
5	Hrad Helfštýn	86,3 tisíc
6	Vlastivědné muzeum v Olomouci	85,4 tisíc
7	Pevnost poznání	85,0 tisíc
8	Sbírkové skleníky, botanická zahrada a rozárium	75,6 tisíc
9	Štramberská Trúba	66,4 tisíc
10	Hrad Hukvaldy	56,2 tisíc

Tabulka 19: Top 10 turistických cílů v Olomouckém kraji za rok 2017

Zdroj: Vlastní archiv

3.2.13. Ústecký kraj

V Ústeckém kraji dosáhl nejvyšší návštěvnosti **Památník Terezín** (●). Celkem ho v roce 2017 navštívilo 282,9 tisíc turistů. Meziročně si polepšil o 0,24 %. Téměř o šest tisíc méně návštěvníků měl **Podkrušnohorský zoopark Chomutov** (●), který se s návštěvností 277,4 tisíc umístil na druhém místě. Oproti předchozímu roku přišlo do jeho prostor o 65 návštěvníků více. Přírodní turistický cíl



Obrázek 24: Mapa TOP 10 v Ústeckém kraji

Zdroj: Vlastní archiv

soutěsky Kamenice (●) v Českém Švýcarsku se umístil na třetím místě. Celková návštěvnost tohoto cíle představuje 277 tisíc. V porovnání s rokem předchozím se zvýšila o 18,9 %. Na čtvrté pozici se s návštěvností 234,9 tisíc umístil další přírodní turistický cíl **Edmundova soutěska** (●), jehož meziroční růst byl 17,16 %. Ten zaznamenala i Pravčická brána s návštěvností 233,0 tisíc. Meziroční růst se pohyboval ve výši 5,39 %. Naopak nižší návštěvnost byla naměřena u **Tří pramenů** (●). S meziročním poklesem 6,95 % se dostala na 205,73 tisíc. Sedmé místo obsadila **Gabrielina stezka** (●) v Českém Švýcarsku. U tohoto přírodního cíle byla naměřena návštěvnost ve výši 167,8 tisíc. Meziročně si tak polepšila o 1,78 %. Osmé místo obhájila i letos **Zoologická zahrada Ústí nad Labem** (●). V roce 2017 ji navštívilo 163 994 návštěvníků, což je o 1,42 % více než v roce předchozím. Poslední dvě místa zaujímají turistické cíle **Mezná** (●) a **Zoologická zahrada Děčín** (●). U přírodního cíle došlo

k navýšení návštěvnosti až do 35,8 % na 154,2 tisíc. V případě zoologické zahrady zde byla návštěvnost téměř stejná jako v roce 2016, a to celkem 114,5 tisíc. Navštívilo ji o 98 návštěvníků více. Celkový přehled první top desítky nejnavštěvovanějších cílů zobrazuje následující tabulka 20.

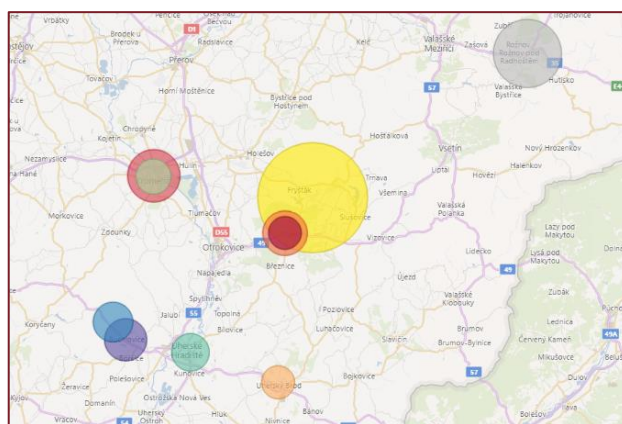
Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	Památník Terezín	282,9 tisíc
2	Zoopark Chomutov	277,4 tisíc
3	Soutěsky Kamenice	277,0 tisíc
4	Edmundova soutěska	234,9 tisíc
5	Pravčická brána	233,0 tisíc
6	Tři prameny	205,7 tisíc
7	Gabrielina stezka	167,8 tisíc
8	Zoologická zahrada Ústí nad Labem	164,0 tisíc
9	Mezná	154,2 tisíc
10	Zoologická zahrada Děčín	114,5 tisíc

Tabulka 20: Top 10 turistických cílů v Ústeckém kraji za rok 2017

Zdroj: Vlastní archiv

3.2.14. Zlínský kraj

S velkým rozdílem je nejnavštěvovanějším turistickým cílem **ZOO Zlín** (●), která s poklesem návštěvnosti o 5,68 % na 630,3 tisíc obhájila i v letošním roce první místo. O víc jak polovinu menší návštěvnost má **Valašské muzeum v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm** (●). Oproti předchozímu roku si pohoršilo o 4,32 %. Celkem ho v roce 2017 navštívilo 302,0



Obrázek 25: Mapa TOP 10 ve Zlínském kraji

Zdroj: Vlastní archiv

tisíc osob. Třetí místo obsadily opět s poklesem návštěvnosti (–14,51 %) **Arcibiskupský zámek a zahrady v Kroměříži** (●), jež navštívilo celkem 179,0 tisíc návštěvníků. Meziroční změna v záporných hodnotách se týká i dalšího cíle. S poklesem počtu návštěvníků o 20,75 % na 117,97 tisíc se na čtvrté pozici umístila **hlavní budova Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně** (●). Na rozdíl od prvních čtyř nejnavštěvovanějších cílů zaznamenal nepatrný růst návštěvnosti (0,75 %) **státní hrad Buchlovice** (●). V roce 2017 ho navštívilo 98,6 tisíc osob. Další místo zaujal s návštěvností 79,5 tisíc **státní hrad Buchlov** (●) v Buchlovicích.

Meziročně poklesla o 2,39 %. Dvouciferný pokles v počtu návštěvníků byl zaznamenán u **Slováckého muzea v Uherském Hradišti** (●). V roce 2017 klesla jeho návštěvnost na 62 tisíc. Osmé místo s návštěvností ve výši 42,3 tisíc obsadilo **Muzeum Kroměřížska** (●). Poslední dvě místa obsadilo **Muzeum Jana Ámose Komenského v Uherském Brodě** (●) (26,3 tisíc) a **14. budova ve Zlíně** (●) (25,9 tisíc). Tabulka 21 zobrazuje přehled nejnavštěvovanějších turistických cílů v tomto kraji

Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	Zoologická zahrada Zlín	630,3 tisíc
2	Valašské muzeum v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm	302,0 tisíc
3	Arcibiskupský zámek a zahrady v Kroměříži	179,0 tisíc
4	Muzeum jihovýchodní Moravy	117,5 tisíc
5	Státní zámek Buchlovice	98,6 tisíc
6	Státní hrad Buchlov	79,5 tisíc
7	Slovácké muzeum v Uherském Hradišti	62,0 tisíc
8	Muzeum Kroměřížska	42,3 tisíc
9	Muzeum Jana Ámose Komenského	26,3 tisíc
10	14. budova (14/15 Baťův institut)	25,9 tisíc

Tabulka 21: Top 10 turistických cílů ve Zlínském kraji za rok 2017

Zdroj: Vlastní archiv

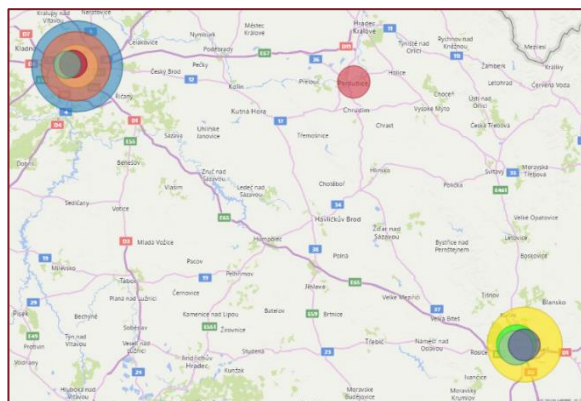
3.3. Nejnavštěvovanější turistické cíle dle kategorií

V závislosti na kapitole 2.2.3 (Kategorizace turistických cílů) budou v nadcházejících podkapitolách tříděny turistické cíle dle stanovených kategorií. V každé kategorii bude vyčleněno deset nejnavštěvovanějších turistických cílů.

3.3.1. Architektura

V kategorii *Architektura* se nachází velký podíl nově přidaných turistických cílů. Z tohoto důvodu není prozatím možné sledovat v letošním roce trendy v růstu/ poklesu návštěvnosti jednotlivých turistických cílů spadajících do této kategorie.

Největší návštěvnost měl **Obecní dům** (●) v Praze, který v roce 2017 navštívilo 57,5 tisíc registrovaných návštěvníků. Oproti předchozímu roku si polepšil o 0,57 %. Druhý nejnavštěvovanější cíl se nachází v Jihomoravském kraji. Jedná se o funkcionalistickou stavbu, a to **vilu Tugendhat** (●), která je zapsána na seznamu UNESCO. Návštěvnost této památky dosáhla v roce 2017 výše 44,6 tisíc. Meziročně si polepšila o 43,25 %. Další dvě památky se nacházejí v Praze. Jedná se o **Dům U Kamenného zvonu** (●) s 40 tisíci návštěvníky a **Dům U Zlatého prstenu** (●) s 19,2 tisíci návštěvníků. Na páté pozici se nachází **Jurkovičova vila** (●) v Brně, jejíž návštěvnost v roce 2017 činila 16,6 tisíc. Dalším cílem je **Vila Stiassni** (●) rovněž v Brně. S nárůstem 12,36 % dosáhla návštěvnosti ve výši 11,9 tisíc. V Pardubickém kraji se nachází turistický cíl **Dům U Jonáše** (●). S návštěvností 10,4 tisíc zaujímá sedmé místo. Následující pozice patří brněnské stavbě – **Vile Löw Beer** (●), kterou v roce 2017 navštívilo téměř deset tisíc registrovaných návštěvníků. Hranici šest tisíc přesáhly oba dva poslední turistické cíle první top desítky, jimiž jsou **Bílkova vila** (●) a **Müllerova vila** (●) v Praze. Celkový přehled nejnavštěvovanějších turistických cílů v kategorii *Architektura* znázorňuje tabulka 22.



Obrázek 26 Mapa TOP 10 v kategorii Architektura

Zdroj: Vlastní archiv

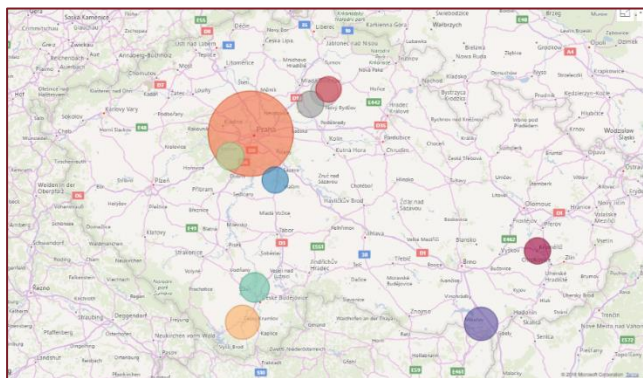
Pořadí	Název turistického cíle	D122017
1	Obecní dům	57,5 tisíc
2	Vila Tugendhat	44,6 tisíc
3	Dům U Kamenného zvonu	40,0 tisíc
4	Dům U Zlatého prstenu	19,2 tisíc
5	Jurkovičova vila	16,6 tisíc
6	Vila Stiassni	11,9 tisíc
7	Dům U Jonáše	10,4 tisíc
8	Vila Löw Beer	9,9 tisíc
9	Bílkova vila	6,5 tisíc
10	Müllerova vila	6,3 tisíc

Tabulka 22: Top 10 turistických cílů v kategorii Architektura za rok 2017

Zdroj: Vlastní archiv

3.3.2. Hradky a zámky

Z kategorie *Hradky a zámky* je nejnavštěvovanějším turistickým cílem **Pražský hrad** (●), který dlouhodobě zaujímá titul nejnavštěvovanějšího turistického cíle v České republice. S návštěvností 2 377,6 tisíc si meziročně polepšil o 13,18 %. Polepšil si také jeho následovník nacházející se v Jihočeském kraji. Jedná se o **státní hrad a zámek**



Obrázek 27 Mapa TOP 10 v kategorii Hradky a zámky

Zdroj: Vlastní archiv

Český Krumlov (●), jehož návštěvnost vzrostla na 463,5 tisíc, tj. o 8,62 %. Přibližně 265 km vzdálený je třetí nejnavštěvovanější zámek **státní hrad Lednice** (●). Jeho návštěvnost vzrostla celkově o 6,53 % na 437,8 tisíc. Čtvrté místo patří **státnímu zámku Hluboká nad Vltavou** (●) v Jihočeském kraji, který v roce 2017 navštívilo 298,6 tisíc návštěvníků. Oproti předchozímu roku jich přišlo o 0,65 % více. V Královéhradeckém kraji se nachází jeho následovník, jímž je **zámek Dětenice** (●). S návštěvností 239,6 tisíc si meziročně polepšil o půl procentního bodu. Šesté místo patří **státnímu hradu Karlštejn** (●) ve Středočeském kraji, který v uplynulém roce navštívilo 228,2 návštěvníků. Na rozdíl od předchozích turistických cílů si meziročně pohoršil o 15,03 %. Naopak dvouciferný nárůst ve výši 26,22 % zaznamenal **zámek Loučeň** (●) ve Středočeském kraji, který v roce 2017 navštívilo 182,7 tisíc návštěvníků. Osmou pozici obsadil s návštěvností 179,0 tisíc **Arcibiskupský zámek a zahrady v Kroměříži** (●) ve Zlínském kraji. Meziročně si pohoršil o 14,51 %. Předposlední místo patří **státnímu zámku Konopiště** (●). Tento zámek nacházející se ve Středočeském kraji

navštívilo 174,1 tisíc návštěvníků, tedy o 16,83 % více než v roce 2016. Posledním nejnavštěvovanějším cílem kategorie hrady a zámky je **hrad a zámek Staré Hradky** (●) v Královéhradeckém kraji. Jeho návštěvnost dosáhla v roce 2017 147,5 tisíc. Celkový přehled top 10 nejnavštěvovanějších turistických cílů v kategorii *Hrady a zámky* znázorňuje tabulka 23.

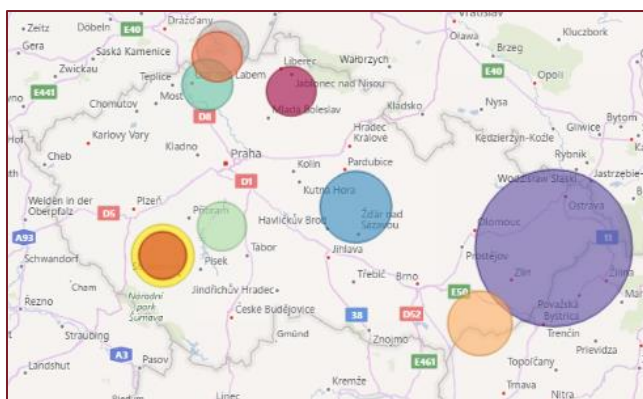
Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	Pražský hrad	2 377,6 tisíc
2	Státní hrad a zámek Český Krumlov	463,5 tisíc
3	Státní zámek Lednice	437,8 tisíc
4	Státní zámek Hluboká nad Vltavou	295,6 tisíc
5	Zámek Dětenice	239,6 tisíc
6	Státní hrad Karlštejn	228,2 tisíc
7	Zámek Loučeň	182,7 tisíc
8	Arcibiskupský zámek a zahrady v Kroměříži	179,0 tisíc
9	Státní zámek Konopiště	174,1 tisíc
10	Hrad a zámek Staré Hradky	147,5 tisíc

Tabulka 23: Top 10 turistických cílů v kategorii *Hrady a zámky* za rok 2017

Zdroj: Vlastní archiv

3.3.3. Lidová kultura

V kategorii *Lidová kultura* je nejnavštěvovanějším turistickým cílem **Valašské muzeum v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm** (●) ve Zlínském kraji. S poklesem 4,32 % dosáhlo v roce 2017 návštěvnosti ve výši 302,0 tisíc. V Pardubickém kraji se nachází **Soubor lidových staveb Vysočina–Veselý Kopec** (●), který



Obrázek 28 Mapa TOP 10 v kategorii *Lidová kultura*

Zdroj: Vlastní archiv

s počtem návštěvníků 74,8 tisíc zaujímá druhé místo. Meziročně se jejich počet zvýšil o 12,91 %. Pokles návštěvnosti byl zaznamenán u třetího cíle ve výši – 3,69 %. Jedná se o **Skanzen Strážnice** (●) v Jihomoravském kraji, který v uplynulém roce navštívilo 56,0 tisíc návštěvníků. Čtvrté místo obsadila s návštěvností 51,4 tisíc **Expozice lidových řemesel Zámku Chanovice** (●) v Plzeňském kraji. Dalším nejnavštěvovanějším cílem je **Zadní Doubice** (●) v Ústeckém kraji, který navštívilo 23,6 tisíc návštěvníků. Šestou pozici zaujímá **Skanzen Zubrnice** (●) v Ústeckém kraji s 16,5 tisíci návštěvníků. V tomto kraji se nachází i sedmý nejnavštěvovanější cíl, a to **Kamenická Stráň** (●) v Růžové. V uplynulém roce dosáhl

návštěvnosti ve výši 18,0 tisíc. V Libereckém kraji v Turnově se nachází další cíl – **Dlaskův statek** (●). Tuto památku navštívilo v roce 2017 celkem 16,5 tisíce návštěvníků. S rozdílem dvou tisíc se na deváté příčce nachází **Skanzen Vysoký Chlumec** (●) v Ústeckém kraji. Poslední místo obsadila s 9,8 tisíci **Expozice lidové architektury v Chanovicích** (●) v Plzeňském kraji. Celkový přehled všech top deseti nejnavštěvovanějších cílů v kategorii *Lidová kultura* znázorňuje následující tabulka 24.

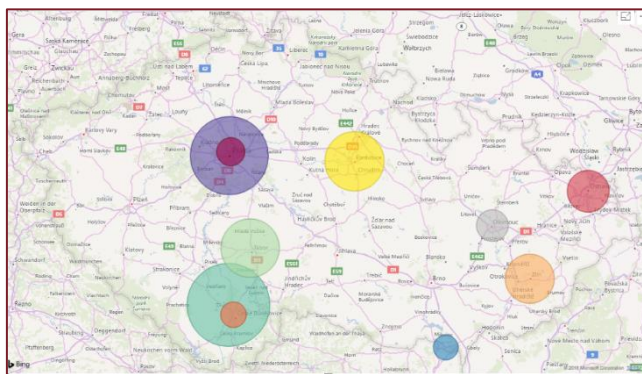
Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	Valašské muzeum v přírodě v Rožnově nad Radhoštěm	302,0 tisíc
2	SLS Vysočina - Veselý Kopec	74,8 tisíc
3	Skanzen Strážnice	56,0 tisíc
4	Expozice lidových řemesel na zámku Chanovice	51,4 tisíc
5	Zadní Doubice	23,6 tisíc
6	Skanzen Zubrnice	20,2 tisíc
7	Kamenická Stráž	18,0 tisíc
8	Dlaskův statek	16,5 tisíc
9	Skanzen Vysoký Chlumec	14,5 tisíc
10	Expozice lidové architektury v Chanovicích	9,8 tisíc

Tabulka 24: Top 10 turistických cílů v kategorii Lidová kultura za rok 2017

Zdroj: Vlastní archiv

3.3.4. Muzea a galerie

V kategorii *Muzea a galerie* je nejnavštěvovanějším cílem **Muzeum lesnictví, myslivosti a rybářství – zámek Ohrada** (●) v Hluboké nad Vltavou. Toto jihočeské muzeum dosáhlo v roce 2017 179,3 tisíc registrovaných návštěvníků. V Praze se nachází druhý nejnavštěvovanější cíl, **Nová budova Národního muzea** (●), kterou



Obrázek 29 Mapa TOP 10 v kategorii Muzea a galerie

Zdroj: Vlastní archiv

v uplynulém roce navštívilo 170,5 tisíc registrovaných osob. Celkový meziroční růst ve výši 23,5 % zaznamenal turistický cíl v Pardubickém kraji, **Východočeské muzeum v Pardubicích** (●) se sídlem na Zámku Pardubice. Jeho prostory navštívilo celkem 136,2 tisíc návštěvníků. Meziroční růst také zaznamenalo **Husitské muzeum v Táboře** (●) v Jihočeském kraji. Navýšením o 40 % dosáhlo celkem 134,5 tisíců návštěvníků. Páté místo zaujímá **Hlavní budova Muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně** (●) s návštěvností 117,5 tisíc. Dvoucíferný

růst o výši 41,57 % zaznamenala Galerie výtvarného umění v Ostravě, v Moravskoslezském kraji. Její návštěvnost vzrostla na 104,1 tisíc. Pod touto hranicí se nachází další cíl, tentokrát v kraji Olomouckém. **Vlastivědné muzeum v Olomouci** (●) s meziročním růstem návštěvnosti o výši 2,40 % dosáhlo 85,4 tisíc. Osmé místo patří pražskému muzeu **DOX** (●), jehož prostory navštívilo v předchozím roce celkem 79,144 tisíc návštěvníků. Předposlední místo s návštěvností 74,0 tisíc zaujímá **hlavní historická budova Jihočeského muzea v Českých Budějovicích** (●). Top desítku uzavírá **Muzeum vinařství, zahradnictví a krajiny** (●) ve Valticích. Toto muzeum Národního technického muzea navštívilo v roce 2017 téměř 73 tisíc návštěvníků. Celkový přehled top 10 nejnavštěvovanějších cílů v kategorii Muzea a galerie znázorňuje následující tabulka 25.

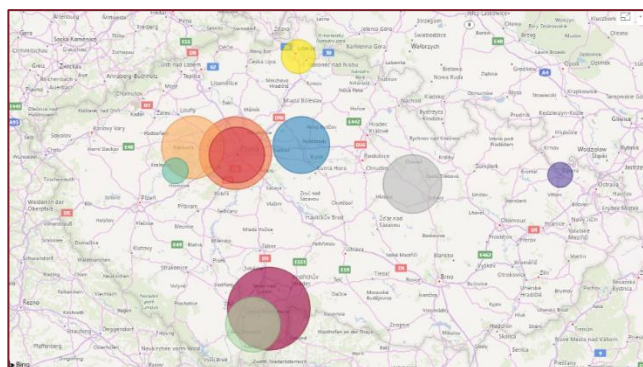
Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	Muzeum lesnictví, myslivost a rybářství - Zámek Ohrada	179,3 tisíc
2	Nová budova Národního muzea	170,5 tisíc
3	Východočeské muzeum v Pardubicích	136,2 tisíc
4	Husitské muzeum v Táboře	134,5 tisíc
5	Hlavní budova muzea jihovýchodní Moravy ve Zlíně	117,5 tisíc
6	Galerie výtvarného umění v Ostravě	104,1 tisíc
7	Vlastivědné muzeum v Olomouci	85,4 tisíc
8	DOX	79,1 tisíc
9	Hlavní historická budova Jihočeského muzea v Českých Budějovicích	74,0 tisíc
10	Muzeum vinařství, zahradnictví a krajiny	72,8 tisíc

Tabulka 25: Top 10 turistických cílů v kategorii Muzea a galerie za rok 2017

Zdroj: Vlastní archiv

3.3.5. Osobnosti

Nejnavštěvovanějším cílem v kategorii **Osobnosti** je **Dům Štěpánka Netolického** (●) v Třeboni, jehož návštěvnost se oproti předchozímu roku zvýšila o 0,44 % na 15,4 tisíc. Druhé místo patří **Muzeum Bedřicha Smetany** (●) v Praze, jehož prostory navštívilo o 1,66 % více návštěvníků v porovnání s rokem 2016, celkově 13,3 tisíc. Další místo obsadilo



Obrázek 30 Mapa TOP 10 v kategorii Osobnosti

Zdroj: Vlastní archiv

Muzeum T. G. Masaryka v Lánech (●) ve Středočeském kraji. Návštěvnost tohoto cíle činila

v roce 2017 11,3 tisíc. V Pardubickém kraji se nachází **Rodný byt Bedřicha Smetany** (●), který s návštěvností 10,5 tisíc obsadil čtvrté místo. Hranici deseti tisíc překonal také **Památník krále Jiřího z Poděbrad** (●) nacházející se ve Středočeském kraji. **Muzeum Antonína Dvořáka** (●) zaznamenalo pokles návštěvnosti ve výši 4,05 % na 9,8 tisíc a zaujímá šesté místo. Následuje ho **Památník Jana Žižky z Trocnova** (●), který v předchozím roce dosáhl návštěvnosti ve výši 9,7 tisíc. V Libereckém kraji obsadil osmé místo **Rodný dům Ferdinanda Porscheho** (●) s 5,4 tisíci návštěvníky. Na posledních dvou místech první top 10 se nachází **Památník Joachima Barranda** (●) ve Skryjích s návštěvností 3,7 tisíc a **Památník Petra Bezruče** (●) v Opavě s 3,6 tisíci návštěvníky. Celkový přehled celé top 10 znázorňuje následující **tabulka 26**.

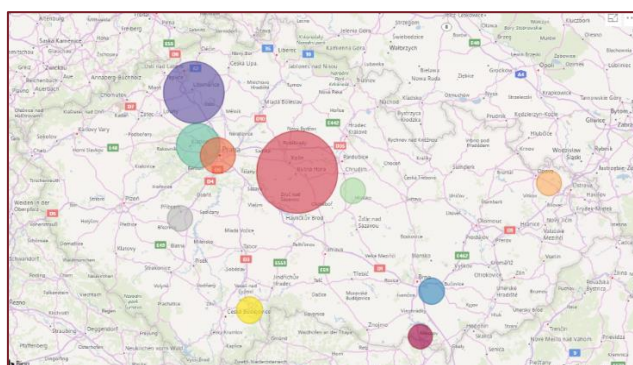
Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	Dům Štěpánka Netolického	15,4 tisíc
2	Muzeum Bedřicha Smetany	13,3 tisíc
3	Muzeum T. G. Masaryka v Lánech	11,3 tisíc
4	Rodný byt Bedřicha Smetany	10,5 tisíc
5	Památník krále Jiřího z Poděbrad	10,1 tisíc
6	Muzeum Antonína Dvořáka	9,8 tisíc
7	Památník Jana Žižky z Trocnova	9,7 tisíc
8	Rodný dům Ferdinanda Porscheho	5,4 tisíc
9	Památník Joachima Barranda ve Skryjích	3,7 tisíc
10	Památník Petra Bezruče	3,6 tisíc

Tabulka 26: Top 10 turistických cílů v kategorii Osobnosti za rok 2017

Zdroj: Vlastní archiv

3.3.6. Pietní místa

V rámci kategorie *Pietní místa* je nejnavštěvovanějším cílem **Kostnice** (●) v Sedlci. Oproti roku 2016 se celkově její návštěvnost zvýšila o 14,53 % na 431,4 tisíc. V Ústeckém kraji se nachází druhý nejnavštěvovanější cíl, a to **Památník Terezín** (●) v Terezíně, jehož návštěvnost se meziročně zvýšila o 0,24 %. Celkově ho navštívilo 282,9 tisíc návštěvníků. Dalším nejnavštěvovanějším cílem je **Památník Lidice** (●) ve Středočeském kraji. V roce 2017 se zvýšila jeho návštěvnost o 39,5 % na 157,3 tisíc. Hranici sto tisíc téměř



Obrázek 31 Mapa TOP 10 v kategorii Pietní místa

Zdroj: Vlastní archiv

prekonal **Národní památník hrdinů heydrichiády** (●) v Praze. V porovnání s rokem 2016 se jeho návštěvnost zvýšila o 87,65 % na 95,1 tisíc. Naopak v případě **Schwarzenberské hrobky** (●) v Jihočeském kraji došlo k poklesu návštěvnosti celkově o 10,1 % na 30,1 tisíc. V Jihomoravském kraji se nachází šestý nejnavštěvovanější cíl z této kategorie, jímž je **památník Mohyla míru** (●) s návštěvností 30,1 tisíc. S rozdílem 18 % na místě sedmém se umístil **památník Vojna Lešetice** (●), jehož návštěvnost činila v roce 2017 celkem 22,7 tisíc. Návštěvnost národní kulturní památky Ležáky, nacházející se v Pardubickém kraji, se zvýšila o 1,99 % na 21,3 tisíc, s níž obsadila osmou pozici v první top desítce. Předposlední příčka připadá **Národnímu památníku II. světové války** (●) v Moravskoslezském kraji, jehož návštěvnost dosáhla celkové výše 20,8 tisíc. V Jihomoravském kraji se o 2,01 % zvýšila návštěvnost **Dietrichsteinské hrobky** (●) v Mikulově na 16,2 tisíc. Celkový přehled nejnavštěvovanějších turistických cílů v kategorii *Pietní místa* znázorňuje tabulka 27.

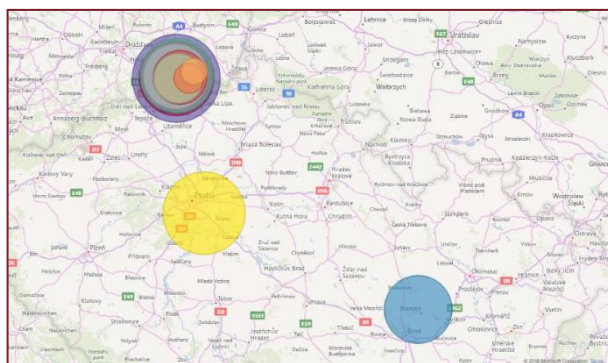
Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	Kostnice	431,4 tisíc
2	Památník Terezín	282,9 tisíc
3	Památník Lidice	157,3 tisíc
4	Národní památník hrdinů heydrichiády	95,1 tisíc
5	Schwanzerberská hrobka	30,1 tisíc
6	Památník Mohyla míru	27,7 tisíc
7	Památník Vojna Lešetice	22,7 tisíc
8	Památník Ležáky	21,3 tisíc
9	Národní památník II. světové války	20,8 tisíc
10	Dietrichsteinská hrobka	16,2 tisíc

Tabulka 27: Top 10 turistických cílů v kategorii Pietní místa za rok 2017

Zdroj: Vlastní.

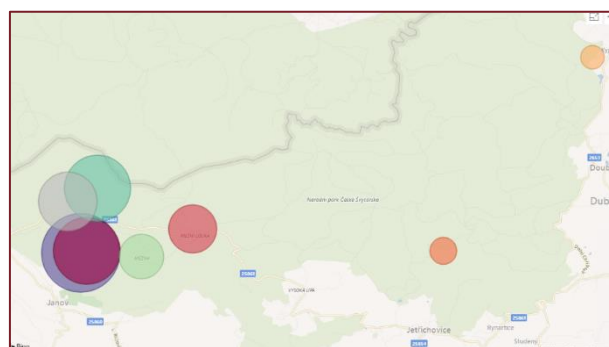
3.3.7. Přírodní turistické cíle

V kategorii *Přírodní turistické cíle* jsou nejnavštěvovanější **soutěsky Kamenice** (●) v Českém Švýcarsku. Návštěvnost tohoto cíle vzrostla oproti roku 2016 o 18,92 % na 277,0 tisíc. Další v pořadí je **zámek a arboretum Průhonice** (●) ve Středočeském kraji, jehož návštěvnost se zvýšila o 8,5 % na 259,5 tisíc. Pozitivní růst v počtu návštěvníků zaznamenala i **Edmundova soutěska** (●) v Českém Švýcarsku. Její návštěvnost se procentuálně zvýšila o 17,16 %. Celkově ji navštívilo 234,9 tisíc turistů. V Českém Švýcarsku se nachází také čtvrtý nejnavštěvovanější přírodní turistický cíl. Jedná se o **Pravčickou bránu** (●), kterou v roce 2017 navštívilo celkem 233,0 tisíc. Meziročně si polepšila o 5,39 %. Páté místo připadá **Punkevní jeskyni a Macošce** (●). S meziročním růstem 1,77 % činila její návštěvnost 212,3 tisíc. Hranici 200 tisíc přesáhl také turistický cíl **Tři prameny** (●) v Českém Švýcarsku, jehož návštěvnost se zvýšila oproti předchozímu roku o 8,26 %. Pod tuto hranici se dále dostala **Gabrielina stezka** (●). Výše její návštěvnosti se procentuálně zvýšila o 1,78 % na 167,8 tisíc a obsadila tak sedmé místo. Následována je turistickým cílem **Mezná** (●) v Ústeckém kraji, jež zaznamenala dvouciferný růst v celkové výši 35,75 %. V roce 2017 dosáhla návštěvnosti 154,2 tisíc. Poslední dva přírodní turistické cíle se nacházejí pod hranicí návštěvnosti 100 tisíc. Jedná se o **Jetřichovické vyhlídky** (●) a **Kyjovské údolí** (●) v Českém Švýcarsku. Jetřichovické vyhlídky si oproti roku 2016 polepšily o 12 % na 91,0 tisíc. V případě Kyjovského údolí se návštěvnost zvýšila o 19,32 % na 79,0 tisíc. Přehled nejnavštěvovanějších přírodních turistických cílů zobrazuje tabulka 28.



Obrázek 33: Mapa TOP 10 v kategorii Přírodní turistické cíle

Zdroj: Vlastní archiv



Obrázek 32: Záběr na nejnavštěvovanější přírodní turistické cíle v Českém Švýcarsku

Zdroj: Vlastní archiv.

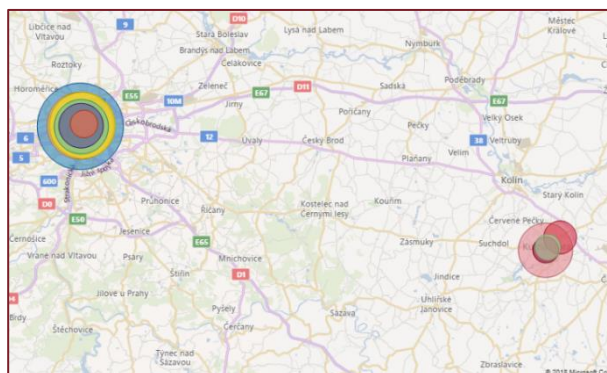
Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	Soutěsky Kamenice	277,0 tisíc
2	Zámek a arboretum Průhonice	259,5 tisíc
3	Edmundova soutěska	234,9 tisíc
4	Pravčická brána	233,0 tisíc
5	Punkevní jeskyně a Macocha	212,3 tisíc
6	Tři prameny	205,7 tisíc
7	Gabrielina stezka	167,8 tisíc
8	Mezná	154,2 tisíc
9	Jetřichovické vyhlídky	91,0 tisíc
10	Kyjovské údolí	79,0 tisíc

Tabulka 28: Top 10 turistických cílů v kategorii Přírodní turistické cíle za rok 2017

Zdroj: Vlastní archiv

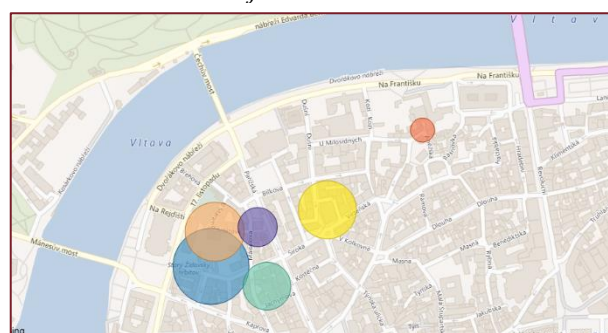
3.3.8. Sakrální památky

V Praze se nachází nejnavštěvovanější turistický cíl v kategorii *Sakrální památky*. Je jím **Starý hřbitov** (●) (Pinkasova synagoga), který v roce 2017 dosáhl návštěvnosti 675,0 tisíc. Další v pořadí je **Klausova synagoga** (●) s návštěvností 471,1 tisíc. Třetí místo obsadila **Španělská synagoga** (●), kterou navštívilo 461,9 tisíc návštěvníků. Na čtvrtém místě najdeme **chrám sv. Barbory** (●) v Kutné Hoře ve Středočeském kraji. Jeho návštěvnost se meziročně zvýšila o 8,93 % na 340,2 tisíc. Hranici nad 300 tisíc překročila také **Maiselova synagoga** (●) v Praze, kterou celkově navštívilo 339,9 tisíc návštěvníků. Pod touto hranicí se dále nachází **Staronová synagoga** (●) v Praze, jejíž návštěvnost meziročně vzrostla o 5,87 % na 237,2 tisíc. Na



Obrázek 35 Mapa TOP 10 v kategorii Sakrální památky

Zdroj: Vlastní archiv



Obrázek 34 Záběr na nejnavštěvovanější sakrální památky v Praze

Zdroj: Vlastní archiv

sedmém místě se nachází **katedrála Nanebevzetí Panny Marie a sv. J. Křtitele** (●) v Kutné Hoře v Sedlci. Meziročně návštěvnost tohoto cíle vzrostla o 18,17 % a dosáhla tak na číslo 115,8 tisíc. Poslední tři cíle se s výší své návštěvnosti nacházejí pod hranicí 100 tisíc. Jedná se

o **klášter sv. Anežky České** (●). Tato budova ve správě Národní galerie dosáhla v roce 2017 návštěvnosti 58,6 tisíc. Meziročně si pohoršila o 15,50 %. Pokles v návštěvnosti zaznamenala také **kaple Božího těla** (●) v Kutné Hoře. Její návštěvnost se snížila o 14,47 % na 43,4 %. Top 10 uzavírá **kostel sv. Jakuba** (●) v Kutné Hoře. Návštěvnost tohoto turistického cíle vzrostla téměř o polovinu na 42,9 tisíc. Celkový přehled této top 10 znázorňuje tabulka 29.

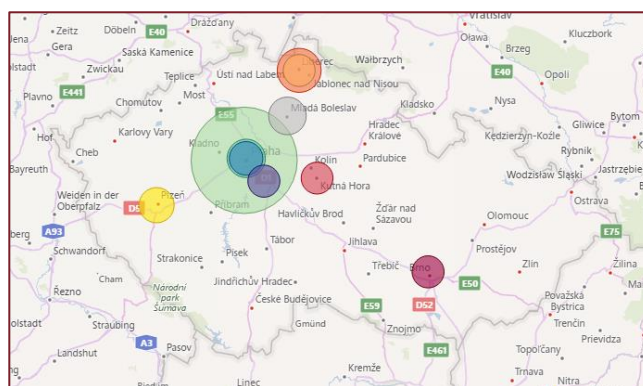
Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	Starý hřbitov (Pinkasova synagoga)	675,0 tisíc
2	Klausová synagoga	471,1 tisíc
3	Španělská synagoga	461,9 tisíc
4	Chrám sv. Barbory	340,2 tisíc
5	Maiselova synagoga	339,9 tisíc
6	Staronová synagoga	237,2 tisíc
7	Katedrála Nanebevzetí Panny Marie a sv. J. Křtitele	115,8 tisíc
8	Klášter sv. Anežky České	58,6 tisíc
9	Kaple Božího těla	43,4 tisíc
10	Kostel sv. Jakuba	42,9 tisíc

Tabulka 29: Top 10 turistických cílů v kategorii Sakrální památky v roce 2017

Zdroj: Vlastní archiv

3.3.9. Věda a technika

Nejnávštěvovanější turistický cíl v kategorii *Věda a technika* přesáhl hranici 2 milionů v počtu registrovaných návštěvníků. Je jím **Lanová dráha na Petřín** (●) v Praze, kterou v roce 2017 použilo 2 066 tisíc návštěvníků. V porovnání s rokem předchozím vzrostla jeho návštěvnost o 17,91 %.



Obrázek 36 Mapa TOP 10 v kategorii Věda a technika

Zdroj: Vlastní archiv

V Libereckém kraji se nachází druhý nejnavštěvovanější cíl, jímž je **iQLANDIA science center** (●). S návštěvností ve výši 421,2 tisíc si pohoršil o 0,89 %. Pokles návštěvnosti zaznamenalo také **Národní technické muzeum** (●) v Praze, které v uplynulém roce dosáhlo návštěvnosti 272,3 tisíc. Meziroční pokles činil 4,91 %. V případě ŠKODA muzea v Mladé Boleslavi návštěvnost naopak vzrostla v dvouciferných hodnotách. S navýšením 31,04 % navštívilo muzeum 254,1 tisíc návštěvníků a celkově se v top 10 nachází na místě pátém. Jeho následovník **Techmania Science Center** (●) v Plzni naopak zaznamenal procentuální pokles návštěvnosti (−14,27 %). V roce 2017

navštívilo tento turistický cíl 189,3 tisíc lidí. Druhou pětici top 10 otevírá **Národní zemědělské muzeum** (●) v Praze s návštěvností 148,0 tisíc. Na sedmém místě se nachází **pivovar Velkopopovický Kozel** (●) ve Středočeském kraji, jehož návštěvnost meziročně vzrostla o 8,95 % na 107,7 tisíc. Hned za ním se nachází **hlavní budova Technického muzea v Brně** (●). S návštěvností 107,5 tisíc naopak zaznamenala meziroční pokles ve výši 16,5 %. Předposlední místo patří **iQPARKu science center** (●) v Liberci. V roce 2017 překonal hranici sto tisíc, dosáhl návštěvnosti 103,6 tisíc. Meziročně si tak polepšil o 15,07 %. První desítku nejnavštěvovanějších turistických cílů v kategorii *Věda a technika* uzavírá **Hrádek a středověký důl** (●) v Kutné Hoře. Návštěvnost tohoto nově přidaného cíle činila v roce 2017 celkem 101,3 tisíc. Celkový přehled všech deseti turistických cílů zobrazuje tabulka 30.

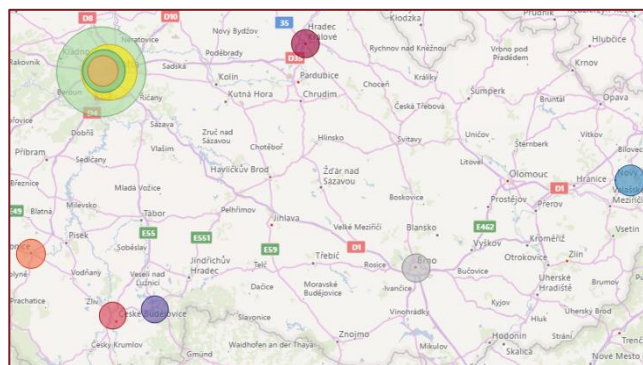
Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	Lanová dráha na Petřín	2 066,0 tisíc
2	iQLandia science center	421,2 tisíc
3	Národní technické muzeum	272,3 tisíc
4	ŠKODA muzeum	254,3 tisíc
5	Techmania Science Center	189,3 tisíc
6	Národní zemědělské muzeum	148,0 tisíc
7	Pivovar Velkopopovický Kozel	107,7 tisíc
8	Hlavní budova Technického muzea v Brně	107,5 tisíc
9	iQPARK science center	103,6 tisíc
10	Hrádek a středověký důl	101,3 tisíc

Tabulka 30: Top 10 turistických cílů v kategorii Věda a technika v roce 2017

Zdroj: Vlastní archiv

3.3.10. Věže a rozhledny

V kategorii *Věže a rozhledny* je nejnavštěvovanějším cílem **Petřínská rozhledna** (●) v Praze, kterou v roce 2017 navštívilo 713,6 tisíc návštěvníků. V porovnání s předchozím rokem tak její návštěvnost vzrostla o 8,06 %. V Praze se také nachází druhý nejnavštěvovanější cíl v této kategorii, a to **Žižkovská televizní věž** (●). Tu v předchozím roce navštívilo



Obrázek 37: Mapa TOP 10 v kategorii Věže a rozhledny

Zdroj: Vlastní archiv

340,0 tisíc návštěvníků. Třetím cílem je **Staroměstská mostecká věž** (●) v Praze. V meziročním srovnání návštěvnost tohoto cíle stoupla o 95,53 % na 198,1 tisíc. V Moravskoslezském kraji se nachází čtvrtý cíl, tj. **Štramberská Trúba** (●) – věž hradu Štramberk. Návštěvnost této věže dosáhla v roce 2017 celkem 68,6 tisíc. O dva tisíce méně návštěvníků měla **Malostranská mostecká věž** (●) v Praze. S poklesem o 2,10 % činila její návštěvnost 66,6 tisíc. V Jihočeském kraji se ve Strakonici nachází **hradní věž Rumpál** (●), která s návštěvností 50,4 tisíc obsadila šesté místo. Následující pozici zaujímá **vyhlídková věž staré radnice v Brně** (●). Její návštěvnost meziročně vzrostla o 38,44 % na 38,8 tisíc. Meziroční pokles ve výši 5 % zaznamenala **Bílá věž** (●) v Hradci Králové. Návštěvnost tohoto turistického cíle činila v roce 2017 38,0 tisíc. Nově přidáný turistický cíl je **věž staré radnice** (●) v Třeboni, kterou navštívilo v roce 2017 celkem 26,4 tisíc návštěvníků. S touto hodnotou se umístila na 9. místě.

Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	Petřínská rozhledna	713,6 tisíc
2	Žižkovská televizní věž	340,0 tisíc
3	Staroměstská mostecká věž	198,1 tisíc
4	Štramberská Trúba	68,6 tisíc
5	Malostranská mostecká věž	66,6 tisíc
6	Hradní věž Rumpál	50,4 tisíc
7	Vyhlídková věž Staré radnice v Brně	38,8 tisíc
8	Bílá věž	38,0 tisíc
9	Věž staré radnice v Třeboni	26,4 tisíc
10	Černá věž	26,2 tisíc

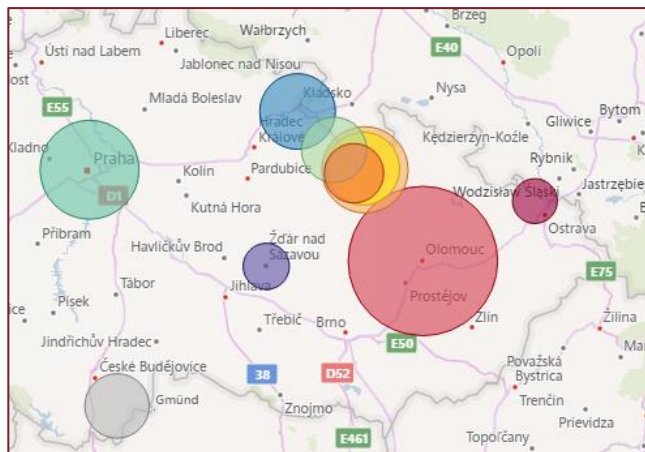
Tabulka 31: Top 10 turistických cílů v kategorii Věže a rozhledny v roce 2017

Zdroj: Vlastní archiv

Posledním cílem je **Černá věž** (●) v Českých Budějovicích. Její návštěvnost v porovnání s rokem 2016 klesla o 13,06 % na 26,2 tisíc. Přehled všech deseti nejnavštěvovanějších cílů v kategorii *Věže a rozhledny* zobrazuje tabulka 31.

3.3.11. Vojenské turistické cíle

V kategorii *Vojenské turistické cíle* se nacházejí turistické cíle s vojenskou tematikou. Nejnavštěvovanějším je v této kategorii **Korunní pevnůstka Olomouc a muzeum barokní prachárny** (●), návštěvnost v roce 2017 činila 56,2 tisíc. Oproti předchozímu roku jde o zvýšení zájmu o 35,3 %. Dalším cílem je **Národní památník na Vítkově** (●) v Praze. Jeho návštěvnost meziročně vzrostla o 43,35 % na 32,9 tisíc. Třetím nejnavštěvovanějším



Obrázek 38 Mapa TOP 10 v kategorii Vojenské turistické cíle

Zdroj: Vlastní archiv

cílem je **Muzeum opevnění – dělostřelecká tvrz Hůrka** (●) v Králících, jež v roce 2017 navštívilo 27,4 tisíc registrovaných platících i neplatících návštěvníků. Meziročně jeho návštěvnost klesla o 4,57 %. Na čtvrté pozici je nově přidaný turistický cíl, jímž je **Pevnost Dobrošov** (●) v Náchodě, jehož návštěvnost v uplynulém roce dosáhla výše 22,5 tisíc. Pokles návštěvnosti o 0,92 % zaznamenalo **Vojenské muzeum Králíky** (●) v Králících. Celkově jeho prostory navštívilo 21,1 tisíc návštěvníků. Naopak z růstu návštěvnosti se mohlo těšit **Muzeum Pevnost Hanička** (●) v Rokytnici v Orlických horách. O 0,08 % si polepšilo na 17,7 tisíc, meziroční rozdíl činí 15 návštěvníků. Nově přidaný turistický cíl je **tvrz Žumberk u Nových Hradů** (●), obsadil s návštěvností 17,3 tisíc sedmé místo. Na dalším místě se nachází **Muzeum československého opevnění – dělostřelecká tvrz Bouda** (●) v Těchoníně, jehož návštěvnost v porovnání s rokem 2016 vzrostla o 9,92 % na 15,0 tisíc. Deváté místo obsadila **Tvrz Žďár nad Sázavou** (●) v kraji Vysočina s návštěvností 9,0 tisíc. Posledním turistickým cílem v top 10 je **Areál čs. Opevnění Hlučín – Darkovičky** (●) v Moravskoslezském kraji, který v roce 2017 navštívilo 8,3 tisíc návštěvníků. Celkový přehled první desítky nejnavštěvovanějších turistických cílů v kategorii *Vojenské turistické cíle* znázorňuje následující tabulka 32.

Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	Korunní pevnůstka a muzeum barokní prachárny	56,2 tisíc
2	Národní památník na Vítkově	32,9 tisíc
3	Muzeum opevnění - dělostřelecká tvrz Hůrka	27,4 tisíc
4	Pevnost Dobrošov	22,5 tisíc
5	Vojenské muzeum Králíky	21,1 tisíc
6	Muzeum Pevnost Hanička	17,7 tisíc
7	Tvrz Žumberk u Nových Hradů	17,3 tisíc
8	Muzeum čs. opevnění - dělostřelecká tvrz Bouda	15,0 tisíc
9	Tvrz Žďár nad Sázavou	9,0 tisíc
10	Areál čs. opevnění Hlučín - Darkovičky	8,3 tisíc

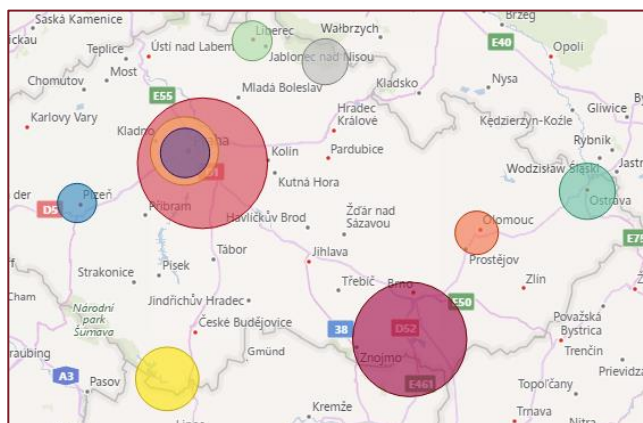
Tabulka 32: Top 10 turistických cílů v kategorii Vojenské turistické cíle za rok 2017

Zdroj: Vlastní archiv

3.3.12. Zábavní turistické cíle

V kategorii *Zábavní turistické cíle* je nejnavštěvovanějším cílem **AquaPalace Praha** (●). V roce 2017 ho navštívilo 835,9 tisíc registrovaných platících a neplatících návštěvníků. Na druhém místě je s návštěvností 721,0 tisíc **Aqualand Moravia** (●) v Pasohlávkách, který si oproti předchozímu roku polepšil o 1,22 %. Meziroční růst zaznamenalo také **bludiště na Petříně** (●), které si polepšilo o 0,77 %.

Celkově jeho návštěvnost stoupla na 391,1 tisíc. Dvouciferný růst byl také zaznamenán v případě čtvrtého turistického cíle, a to **Stezky korunami stromů Lipno** (●) v Lipně nad Vltavou. Jeho návštěvnost vzrostla o 13,87 % na 355,9 tisíc. Naopak pokles v počtu návštěvníků byl zaregistrován u **centra Černá louka** (●) v Ostravě. Návštěvnost zde klesla o 16,0 % na 302,8 tisíc. Na šestém místě se nachází **Království železnic** (●) v Praze, jehož návštěvnost vzrostla o 3,71 % na 254,6 tisíc. Nově přidáný turistický cíl představuje **Stezka korunami stromů Krkonoše** (●), jež s návštěvností 230,0 tisíc nachází na sedmém místě. Nad hranici 200 tisíc je také **Aquapark Olomouc** (●), u kterého návštěvnost vzrostla o 9,43 % na 211,7 tisíc. Pod touto hranicí se nachází **Centrum Babylon Liberec** (●), konkrétně jeho aquapark, který byl v roce 2017 navštíven 186,7 tisíci návštěvníky. První top 10 uzavírá **Dinopark Plzeň** (●) s návštěvností 181,2 tisíc, která v meziročním srovnání klesla o



Obrázek 39 Mapa TOP 10 v kategorii Zábavní turistické cíle

Zdroj: Vlastní archiv

1,44 %. Všech deset nejnavštěvovanějších turistických cílů v kategorii *Zábavní turistické cíle* zobrazuje tabulka 33.

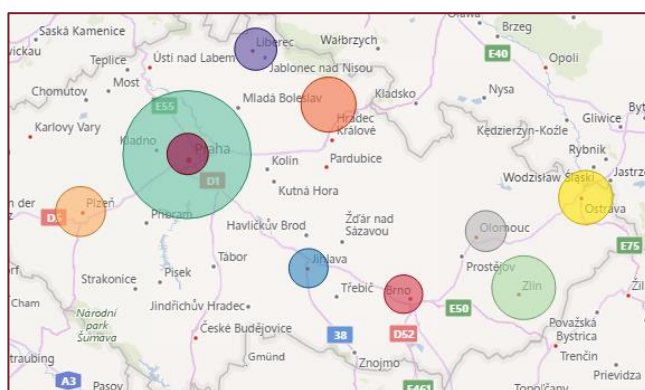
Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	AquaPalace	835,9 tisíc
2	Aqualand Moravia	721,0 tisíc
3	Bludiště na Petříně	391,1 tisíc
4	Stezka korunami stromů	355,9 tisíc
5	Centrum Černá louka	302,8 tisíc
6	Království železnice	254,6 tisíc
7	Stezka korunami stromů Krknoše	230,0 tisíc
8	Aquapark Olomouc	211,7 tisíc
9	Aquapark - Centrum Babylon Liberec	186,7 tisíc
10	Dinopark Plzeň	181,2 tisíc

Tabulka 33: Top 10 turistických cílů v kategorii Zábavní turistické cíle za rok 2017

Zdroj: Vlastní archiv

3.3.13. Zoo, zahrady a akvária

V kategorii *Zoo, zahrady a akvária* je nejnavštěvovanějším turistickým cílem **Zoologická zahrada Praha** (●), která je zároveň třetím nejnavštěvovanějším turistickým cílem v České republice. V roce 2017 navštívilo zoologickou zahradu celkem 1 445,1 tisíc registrovaných návštěvníků. V porovnání s předchozím rokem návštěvnost klesla o 0,22 %. Meziroční pokles byl



Obrázek 40 Mapa TOP 10 v kategorii Zoo, zahrady a akvária

Zdroj: Vlastní archiv

zaznamenán také u následujícího cíle, jímž je **ZOO Zlín** (●) ve Zlínském kraji. Jeho návštěvnost poklesla oproti roku 2016 o 5,68 % na 630,3 tisíc. V případě **ZOO Dvůr Králové** (●) v Královéhradeckém kraji návštěvnost také poklesla, a to o 3,64 %. Celková návštěvnost činila 518,4 tisíc. Čtvrtým nejnavštěvovanějším cílem je **Zoologická zahrada Ostrava** (●) v Moravskoslezském kraji, jejíž návštěvnost mírně poklesla o 0,46 %. V roce 2017 ji navštívilo 507,0 tisíc návštěvníků. Procentuální růst zaznamenala naopak zoologická zahrada **ZOO Plzeň** (●) ve výši 2,58 %. Její prostory navštívilo 452,8 tisíc registrovaných návštěvníků. Na šestém místě se umístila **Zoologická zahrada Liberec** (●) s návštěvností 355,3 tisíc. V meziročním srovnání si o 7,90 % polepšila **Botanická zahrada hl. m. Prahy** (●), jejíž návštěvnost stoupla

na 344,0 tisíc. Nepatrný pokles naopak zaznamenala **Zoologická zahrada Olomouc** (●), která s rozdílem -0,1 % dosáhla návštěvnosti 339,2 tisíc. Předposledním cílem je **Zoologická zahrada Jihlava** (●) v kraji Vysočina, jejíž návštěvnost klesla o 5,35 % na 316,7 tisíc. V případě posledního cíle, a to **Zoologické zahrady Brno** (●), návštěvnost vzrostla o 0,41 %. Celkový počet návštěvníků této zoologické zahrady dosáhl v roce 2017 308,1 tisíc. Přehled všech deseti turistických cílů v kategorii *Zoo, zahrady a akvária* znázorňuje tabulka 34.

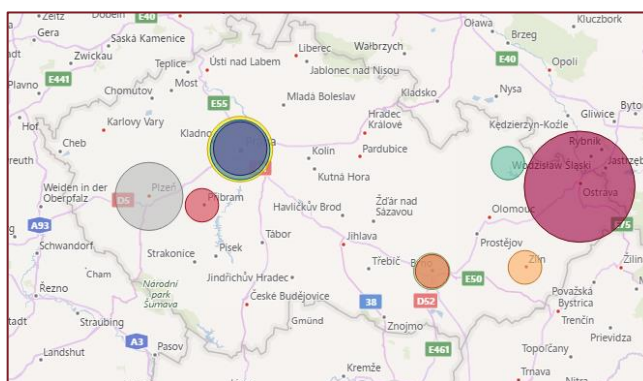
Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	Zoologická zahrada Praha	1 445,1 tisíc
2	ZOO Zlín	630,3 tisíc
3	Zoologická zahrada Dvůr Králové	518,4 tisíc
4	Zoologická zahrada Ostrava	507,0 tisíc
5	Zoologická zahrada Plzeň	452,8 tisíc
6	Zoologická zahrada Liberec	355,3 tisíc
7	Botanická zahrada hl. m. Prahy	344,0 tisíc
8	Zoologická zahrada Olomouc	339,2 tisíc
9	Zoologická zahrada Jihlava	316,2 tisíc
10	Zoologická zahrada Brno	308,1 tisíc

Tabulka 34: Top 10 turistických cílů v kategorii *Zoo, zahrady a akvária* za rok 2017

Zdroj: Vlastní archiv

3.3.14. Sdružené objekty

V kategorii *Sdružené objekty* má nejvyšší návštěvnost **Dolní oblast Vítkovic a Lanek Park** (●) v Ostravě. V roce 2017 činila návštěvnost těchto objektů celkem 1 557,8 tisíc. V porovnání s rokem předchozím se šlo o navýšení o 19,68 %. Následují **Pivovary a expozice Plzeňského Prazdroje** (●) v Plzni. Návštěvnost těchto objektů stoupla o



Obrázek 41 Mapa TOP 10 sdružených objektů

Zdroj: Vlastní archiv

18,34 % na 762,1 tisíc. Z růstu návštěvnosti se mohlo těšit i **Židovské muzeum** (●) v Praze, jehož objekty navštívilo o 8,65 % více návštěvníků. Celkově jejich počet činil 717,0 tisíc. Meziroční pokles zaznamenaly objekty **Národní galerie** (●) v Praze. Souhrnná návštěvnost těchto objektů činila 611,6 tisíc a v porovnání s rokem 2016 klesla o 14,18 %. Na pátém místě se nachází objekty **Národního zemědělského muzea** (●), které v roce 2017

navštívilo 496,0 tisíc návštěvníků. Oproti předchozímu roku došlo k jejímu navýšení. Meziroční růst zaregistrovalo také **Muzeum města Brna** (●) v Jihomoravském kraji. Jeho návštěvnost se zvýšila o 5,42 % na 175,7 tisíc. Ve Zlínském kraji se nachází sdružený objekt **Muzeum jihovýchodní Moravy** (●) ve Zlíně. Návštěvnost jeho spravovaných objektů meziročně poklesla na 175,7 tisíc. Osmé místo patří **Moravské galerii v Brně** (●). Návštěvnost jejích objektů vzrostla o 7,98 %. V roce 2017 jich navštívilo celkem 124,2 tisíc návštěvníků. Naopak pokles návštěvnosti zaznamenalo **Hornické muzeum v Bruntále** (●). Jeho agregovaná návštěvnost činila 121,7 tisíc. První top 10 uzavírá **Muzeum v Bruntále** (●) v Moravskoslezském kraji. Návštěvnost tohoto sdruženého objektu klesla o 9,66 % na 119,1 tisíc. Celkový přehled znázorňuje tabulka 35.

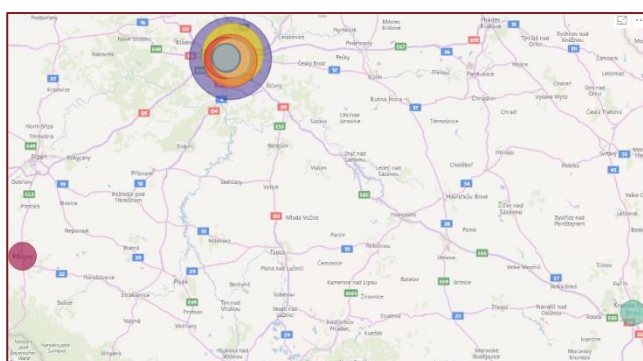
Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	Dolní oblast Vítkovic a Landek Park	1 557,8 tisíc
2	Pivovary a expozice Plzeňského Prazdroje	762,1 tisíc
3	Židovské muzeum v Praze	716,9 tisíc
4	Národní galerie v Praze	611,6 tisíc
5	Národní zemědělské muzeum	496,0 tisíc
6	Muzeum města Brna	175,7 tisíc
7	Muzeum jihovýchodní Moravy ve Zlíně	126,0 tisíc
8	Moravská galerie v Brně	124,2 tisíc
9	Hornické muzeum v Příbrami	121,7 tisíc
10	Muzeum v Bruntále	119,1 tisíc

Tabulka 35: Top 10 sdružených objektů v České republice za rok 2017

Zdroj: Vlastní archiv

3.3.15. Ostatní turistické cíle

V kategorii *Ostatní turistické cíle* se nachází většina těch cílů, které původně spadaly do kategorie Ostatní historické stavby. V této kategorii je nejnavštěvovanějším turistickým cílem **Staroměstská radnice** (●) v Praze, jejíž návštěvnost činila 377,6 tisíc. Druhý je **Veletržní palác** (●), který navštívilo



Obrázek 42 Mapa Top 10 v kategorii Ostatní turistické cíle

Zdroj: Vlastní archiv.

v roce 2017 celkem 251,7 tisíc návštěvníků. V porovnání s předchozím rokem návštěvnost klesla o 26,48 %. Naopak v případě **Novoměstské radnice** (●) bez věže návštěvnost vzrostla

o 5,12 %. Celkově ji navštívilo 200,8 tisíc osob. Čtvrtým cílem je **Loreta Praha** (●), s návštěvností ve výši 128,7 tisíc. S rozdílem šesti tisíc návštěvníků se na místě pátém umístila **Prašná brána** (●) v Praze. Návštěvnost tohoto turistického cíle vzrostla o víc jak polovinu na 122,8 tisíc. Hranici 100 tisíc překonal také **palác Kinských** (●), jeden z objektů Národní galerie. Jeho návštěvnost dosáhla v roce 2017 až 116,2 tisíc. Další objekt Národní galerie, **Schwarzenberský palác** (●), se s návštěvností 51,5 tisíc umístil na sedmém místě. V Plzeňském kraji se nachází **klatovské katakomby** (●), které zaujaly osmé místo. V porovnání s rokem 2016 klesla jejich návštěvnost o 6,83 % na 45,1 tisíc. Předposlední místo připadá dalšímu objektu Národní galerie, a to **Šternberskému paláci** (●), který byl navštíven 39,0 tisíci návštěvníky. Prvních deset nejnavštěvovanějších turistických cílů v kategorii *Ostatní turistické cíle* uzavírá **Pražákův palác** (●) v Brně s návštěvností ve výši 26,1 tisíc. Celkový přehled těchto cílů znázorňuje tabulka 36.

Pořadí	Název turistického cíle	D12 2017
1	Staroměstská radnice	377,6 tisíc
2	Veletržní palác	251,7 tisíc
3	Novoměstská radnice (bez věže)	200,8 tisíc
4	Loreta Praha	128,7 tisíc
5	Prašná brána	122,8 tisíc
6	Palác Kinských	116,2 tisíc
7	Schwarzenberský palác	51,5 tisíc
8	Klatovské katakomby	45,1 tisíc
9	Šternberský palác	39,0 tisíc
10	Pražákův palác	26,1 tisíc

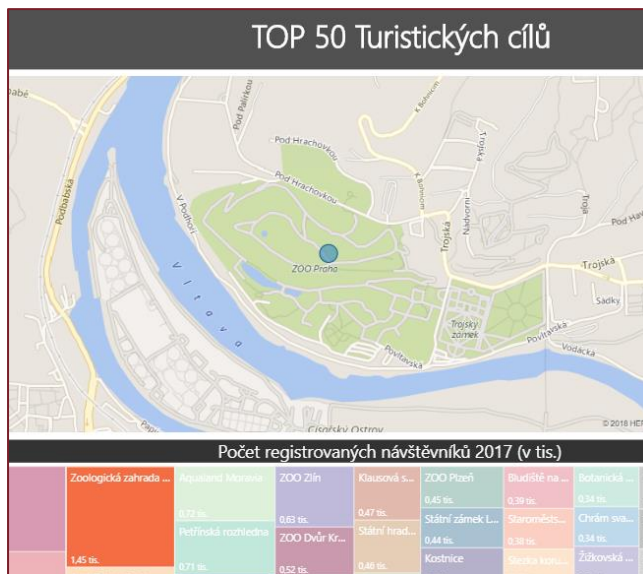
Tabulka 36: Top 10 turistických cílů v kategorii *Ostatní turistické cíle* za rok 2017

Zdroj: Vlastní archiv

Další strana sestavy (obrázek 46) se týká TOP 10 turistických cílů, a to buď dle krajů, nebo dle kategorií, popřípadě obojí. V případě této strany je dopředu aplikován filtr *Sdružený objekt*, nastavený na *Ne*. To nám umožní zobrazit pouze turistické cíle, nikoliv sdružené objekty.

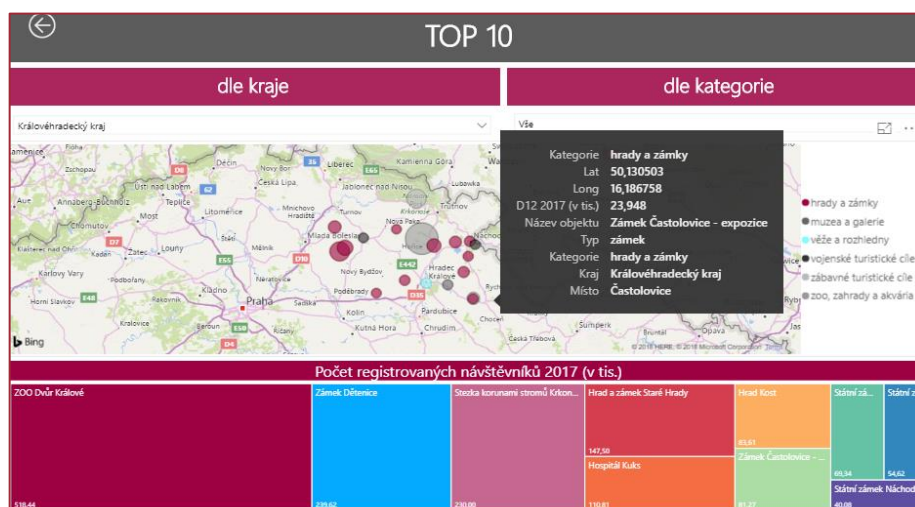
Poté, co si uživatel zvolí požadovaný kraj, mu bude vygenerován výsledek na základě jeho požadavku. Například si zvolí kraj Jihočeský, na mapě mu bude zobrazeno 10 nejnavštěvovanějších cílů

tohoto kraje. Vedle mapy se nachází legenda vztahující se k tematickým kategoriím, které jsou zastoupeny v první TOP 10. Pod mapou se nachází vizuál znázorňující přesné názvy deseti nejnavštěvovanějších cílů s počtem registrovaných návštěvností. Při kliknutí na daný turistický cíl se aplikuje filtr na mapu a tím způsobí přiblížení na umístění tohoto objektu. Velikost pole (čtverce) je ovlivněna výší návštěvnosti těchto objektů. To samé platí v případě bublin na mapě, tzn. že nejnavštěvovanější cíl tohoto kraje bude zastoupen největší bublinou. Zároveň je umožněno, že při najetí na danou bublinu se zobrazí více informací, které se k danému cíli vztahují. Jedná se o přesný název cíle, souřadnice (zeměpisná šířka a délka), návštěvnost dle metodiky D12 v tisících, typ, kategorie, kraj a místo.



Obrázek 45 PowerBI Top 50 turistických cílů – ZOO Praha

Zdroj: Vlastní archiv.

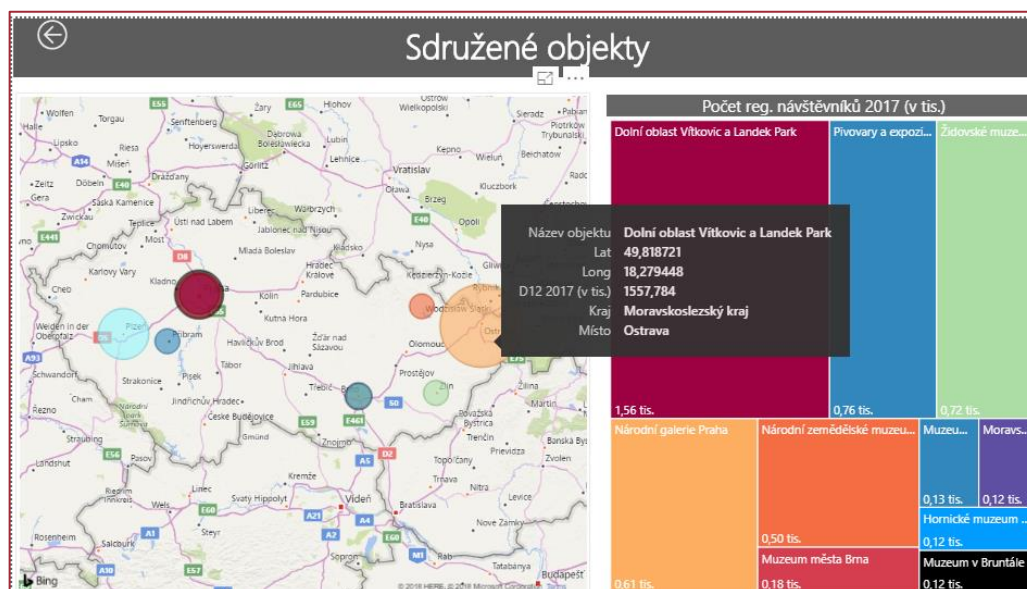


Obrázek 46 Návrh sestavy pro TOP turistických cílů dle kraje nebo dle kategorie

Zdroj: Vlastní archiv.

Přepnutím filtru Sdružené objekty na hodnotu Ano se v sestavě zobrazí veškeré sdružené objekty, které jsou v databázi. Uživatel si zobrazí umístění nejnavštěvovanějších sdružených objektů v rámci České republiky, opět s poskytnutím popisků stejně jako v případě top 10 turistických cílů. Sdružené objekty zobrazuje čtvrtá strana zachycená na obrázku 47.

Do výstupu mohou být v budoucnu přidány vizuály znázorňující vývoj návštěvnosti nejnavštěvovanějších turistických cílů (v České republice, dle krajů a dle tematických kategorií), popřípadě meziroční změny. Meziroční změny však mohou být zobrazeny za předpokladu, že budou dostupná data za výchozí a uplynulý rok (např. rok 2017 a 2016). U nově přidávaných cílů výchozí data chybí. V některých případech nelze meziroční změny udělat z důvodu změny metodiky – porovnávala by se návštěvnost například sdruženého objektu a turistického cíle. Meziroční změny mohou být zobrazeny i v popiscích (při najetí na bublinu nebo čtvercové pole).



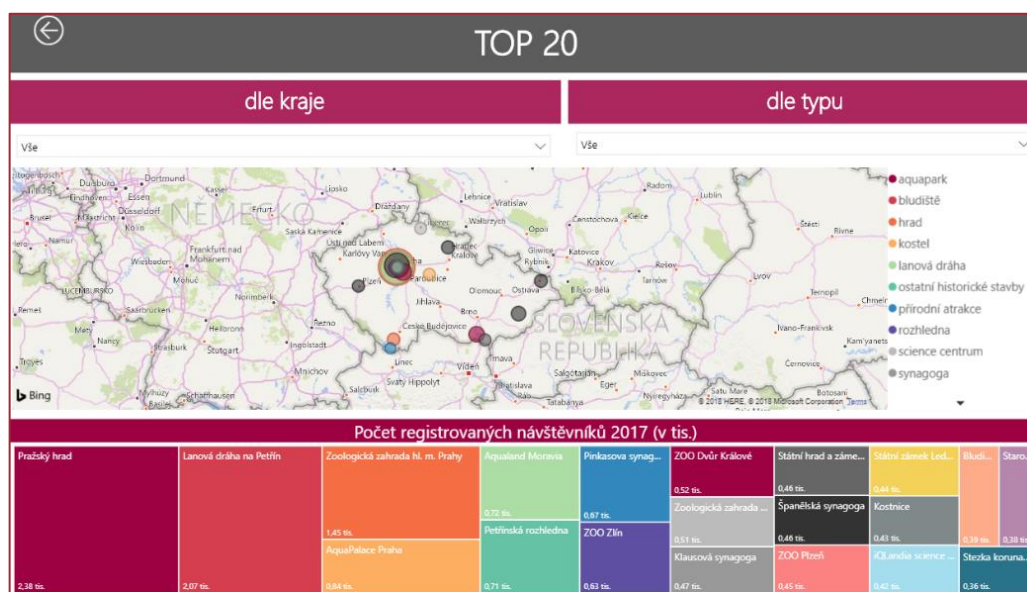
Obrázek 47: Sestava TOP 10 Sdružené objekty

Zdroj: Vlastní archiv.

Do sestavy byla navíc přidána další strana (obrázek 48), která umožňuje podrobnější analýzy. Místo filtru dle kategorie byl umístěn filtr dle typu. V rámci této strany je tak možné získat 20 nejnavštěvovanějších turistických cílů (opět stanovena podmínka zobrazení pouze turistických cílů) v požadovaných krajích nebo dle dílčích typů (hrad, zámek, rozhledna, synagoga apod.).

V rámci této strany je umožněno filtrovat jak dle krajů, tak i dle typu. Uživatel si tak může vyfiltrovat nejnavštěvovanější zámky v Jihočeském kraji nebo nejnavštěvovanější věže v Praze a mnoho dalších. Jsou zde umístěny dva vizuály – interaktivní mapa a čtvercový vizuál. Mapa

znázorňuje umístění nejnavštěvovanějších turistických cílů dle požadavku uživatele, při najetí jsou zobrazeny jemu příslušné informace. Legenda mapy zobrazuje barevné znázornění jednotlivých dílčích typů. Druhý vizuál, čtvercový, zobrazuje velikost těchto objektů dle návštěvnosti – je zviditelněn název turistického cíle a daný počet registrovaných návštěvníků v tisících za rok 2017. Při najetí na čtverec jsou zobrazeny informace o daném turistickém cíli, při kliknutí se aplikuje na mapu filtr – dojde k přiblížení umístění tohoto objektu.



Obrázek 48: Výstup dat v PowerBI – Třídění turistických cílů dle typů

Zdroj: Vlastní archiv.

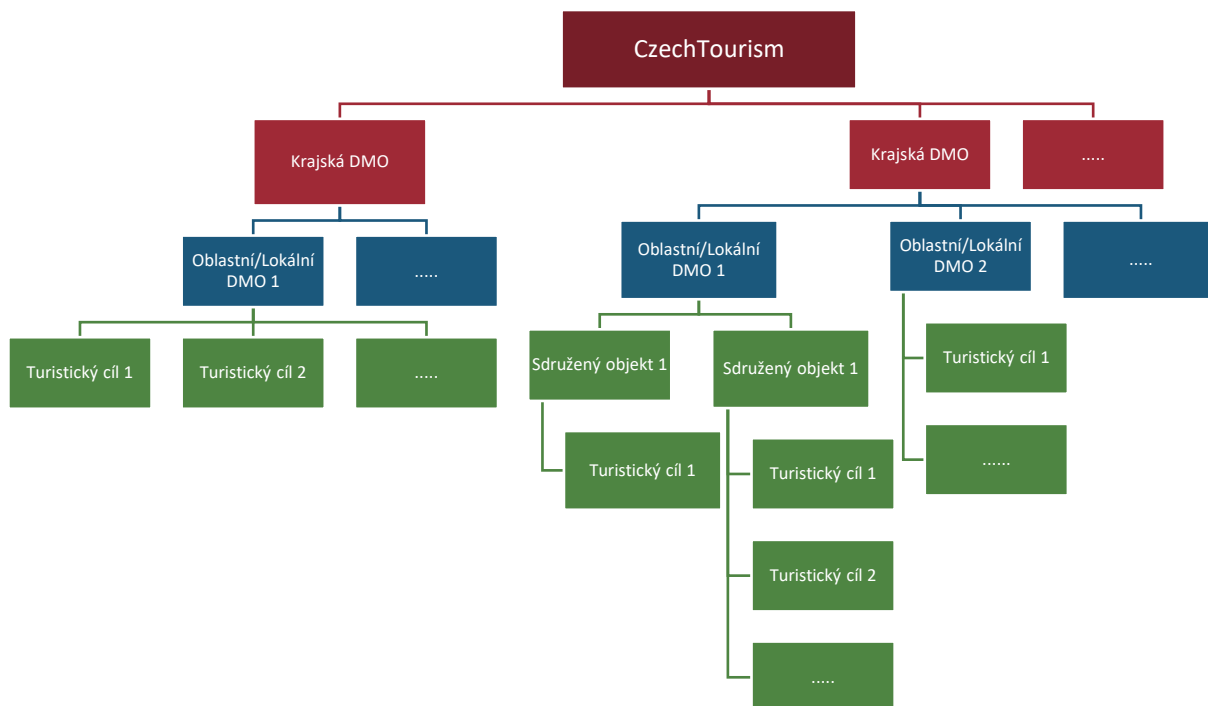
Přehled celé sestavy *Návštěvnosti turistických cílů* v aplikaci PowerBI je součástí přílohy 3.

5. Vyhodnocení metodiky a databáze

Na základě prováděného sběru dat je nutné udělat zpětnou vazbu na samotný sběr dat, stanovenou metodiku a databázi turistických cílů.

5.1. Optimalizace sběru dat

V současné době jsou údaje o počtu návštěvníků jednotlivých turistických cílů a sdružených objektů sbírány přímo od turistických cílů nebo jejich provozovatelů (sdružených objektů). Tento sběr dat má své klady i zápory. Samotný sběr dat je časově náročný, z přecházení sbírání dat od hromadných zdrojů na jednotlivé turistické cíle bylo nutné nejprve získat aktuální kontakt jednotlivých turistických cílů. Časová náročnost se také odvíjí od počtu objektů nacházejících se v databázi (ve výchozí celkem 600) a jejich ochoty a rychlosti požadovaná data poskytnout. Ne všichni dotazovaní chtějí údaje poskytnout, a to z různých důvodů – buď se jedná o soukromě spravované objekty, které nechtějí sdělovat údaje z konkurenčních důvodů, nebo jsou jednotliví provozovatelé poptáváni po stejných údajích z několika různých organizací, které mají své formuláře a vlastní metodiky. Další nevýhoda může spočívat například v řazení turistických cílů do tematických kategorií a také přiřazení jednotlivých typů. U některých turistických cílů není zcela jednoznačné, pod jaký typ/tematickou kategorii mají spadat. Za klady lze považovat dodržení stanovené metodiky a třídění dat dle stanovených ukazatelů. Dalším plusem je také navýšení celkového počtu turistických cílů nacházejících se v databázi – v rámci rozvíjení se databáze se může stát uceleným přehledem všech turistických cílů v České republice. Aby sběr dat byl optimální, bylo by nejlepším řešením sbírat data skrze organizace působící v cestovním ruchu, jako jsou například organizační destinační společnosti (DMO), které mají přehled o turistických cílech nacházejících se v jejich oblasti. Díky tomu mohou zkontrolovat, zda se jedná opravdu o turistický cíl nebo sdružený objekt. V případě typů turistických cílů mohou rozhodnout, který z daných typů převládá. Mají kontakty. Mohou doplnit databázi o chybějící turistické cíle a vyplnit tak i chybějící tematické kategorie v některých krajích (viz tabulka 37). V současné době již některé DMO (například Slovácko) sbírají data samy. S těmito DMO by mohla být uskutečněna spolupráce, ve které by se stanovily podmínky sbírání dat (termín dodání, metodika, role DMO, validace dat apod.). Delegováním sběru dat by navíc došlo ke k řádné kontrole údajů o turistických cílech (např. správné řazení v rámci typologie a kategorizace) a také k eliminaci počtu žádostí o stejná data, což vede zároveň k menšímu zatížení daných provozovatelů. Jak by tento model fungoval, zjednodušeně znázorňuje obrázek 49.



Obrázek 49 Model sbírání návštěvnosti turistických cílů

Zdroj: Vlastní archiv

Otázkou však zůstává, jak tato data získávat. Možným řešením je vyplnění elektronického formuláře v rámci marketingového informačního systému (MIS), kde by zástupci destinačních společností spravovali data sami skrze svůj účet s příslušnými oprávněními – sem by vkládali údaj o počtu návštěvníků na měsíční či roční bázi za své spravované turistické cíle, kontrolovali by typ, kategorii a další příslušné informace. Jiná stávající forma je databáze jako .xls soubor. Každá organizace destinačního managementu (DMO) by měla vlastní databázi – její struktura by byla pro všechny stejná – jednotlivé databáze by se následně sloučily v jednu.

Klady:

- rozšíření databáze a větší pokrytí celého území České republiky,
- podrobný přehled všech turistických cílů v České republice,
- kontrola správnosti dat (návštěvnosti, typu, kategorie),
- rychlejší sbírání dat (časově méně náročné),
- jednotná metodika (stejně ukazatele, správné řazení na turistické cíle a sdružené objekty atd.),
- možnost srovnávání dat meziročně (díky jednotné metodice),
- menší zatěžování provozovatelů objektů,
- v případě nových turistických cílů okamžité doplnění.

Zápory:

- neochota organizací destinačního managementu (DMO) spolupracovat
- neochota turistických cílů a sdružených objektů data poskytnout

5.2. Návrh řešení úpravy metodiky

V závislosti na problematice s vlastnickou strukturou a srovnávání návštěvnosti turistických cílů a objektů s agregovanou návštěvností se projevila *jednotná metodika měření návštěvnosti turistických cílů* jako nedostatečná. Z důvodů již zmíněných problémů bylo nutné doplnit tuto metodiku o pojem *sdružený objekt* (viz kapitola 2.2). Mimo jiné je nutné přidat do metodiky několik poznámek a provést pár úprav:

- V případě, že sdružený objekt poskytne i data za své spravované turistické cíle, budou tyto objekty zahrnuty do databáze jako turistické cíle a přidány do výstupů, které se těchto objektů týkají (PowerBI (kapitola 4), Infografika (příloha 1) apod.). Samotný sdružený objekt bude řazen do kategorie sdružený objekt (viz kapitola 3.3.14);
- Do metodiky budou zahrnuty všechny tematické kategorie turistických cílů společně s příslušnými dílčími typy (tabulka 2);
- Jako příloha k metodice bude přidána žádost o doplnění návštěvnosti turistických cílů pro příslušného provozovatele (viz kapitola 2.2.5);
- Pro správnou manipulaci databáze budou do metodiky přidány vysvětlivky k jednotlivým sloupcům (viz kapitola 2.2.4);
- Do ukazatele D3 a D123 bude připsána poznámka: V tuto chvíli tento ukazatel není zahrnut ve vizuálním výstupu (PowerBI, Infografika).

V rámci metodiky bude opravena i definice turistického cíle, a to bod čtvrtý. Bude ponechána věta „*Turistický cíl je využíván převážně účastníky cestovního ruchu*“ (CzechTourism 2016).

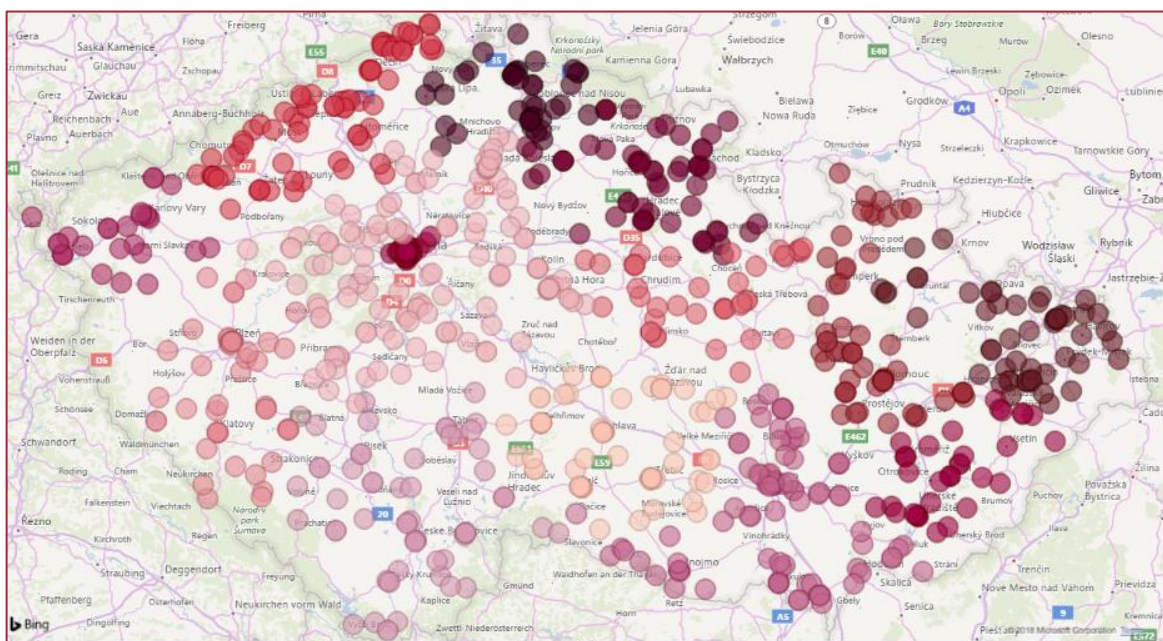
K definici bude připsán bod pátý: Turistickým cílem není objekt, který se skládá z více objektů / poboček nacházejících se na geograficky odlišných místech (např.: Dolní oblast Vítkovic a Landek park).

Součástí metodiky bude také harmonogram s termíny vyplňování dat (měsíční X roční báze; měsíční báze nebude povinná; roční ano), role a zodpovědnost při sestavování databáze (správce, krajské DMO, oblastní /lokální DMO), validace dat a termíny zveřejnění výstupu.

Konečná podoba úprav *jednotné metodiky měření návštěvnosti turistických cílů* bude součástí přílohy 5, jako *návrh metodického postupu při zjišťování návštěvnosti turistických cílů*.

5.3. Návrh řešení úpravy databáze

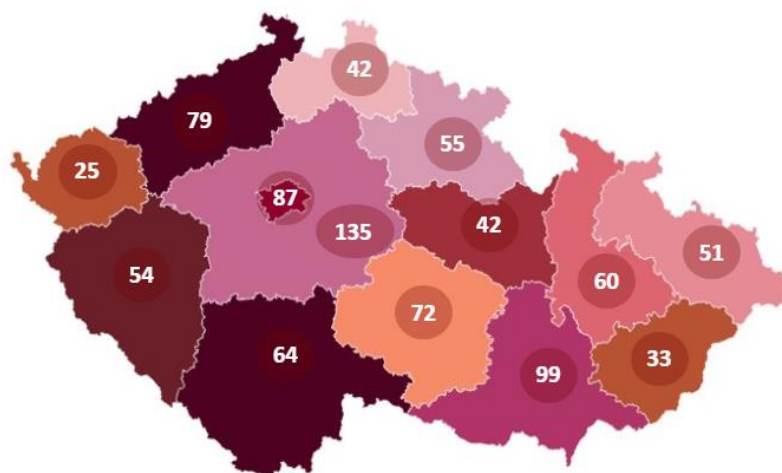
Obrázek 50 zachycuje mapu České republiky, na které jsou zobrazena jednotlivá umístění turistických cílů a sdružených objektů. Ta jsou barevně rozlišena dle krajů. Účelem této mapy je zobrazit pokrytí jednotlivých krajů těmito objekty. Na první pohled lze vidět, že jedno z největších pokrytí má Středočeský kraj, naopak nejmenší má kraj Karlovarský.



Obrázek 50: Rozložení turistických cílů a sdružených objektů v ČR dle krajů

Zdroj: Vlastní archiv.

Jaké jsou ale skutečné počty těchto objektů v jednotlivých krajích ČR, zachycuje obrázek 51:



Obrázek 51: Počet turistických cílů v jednotlivých krajích

Zdroj: Vlastní archiv.

Obrázek 51 potvrzuje, že největší zastoupení je opravdu ve Středočeském kraji, dále v kraji Jihomoravském a v Praze. Naopak nejmenší počet turistických cílů a sdružených objektů je v kraji Karlovarském a Zlínském. Na základě této analýzy by bylo vhodné v následujících letech navýšit počty těchto objektů tak, aby byly rovnoměrně zastoupené.

Zastoupení tematických kategorií v jednotlivých krajích České republiky znázorňuje tabulka 37. V bližším náhledu na tuto analýzu lze konstatovat, že nejméně zastoupená je kategorie *Pietní místa*, která chybí v sedmi krajích. Další kategorie jsou *Vojenské turistické cíle* a *Přírodní turistické cíle*, které chybí v pěti krajích. Naopak nejlépe zastoupené kategorie jsou *Věda a technika*, *Hrady a zámky* a *Muzea a galerie* (ve všech krajích), dále kategorie *Sakrální památky* a *Lidová kultura*. První kategorie chybí v kraji Zlínském, u druhé kategorie se jedná o kraj Karlovarský a Prahu.

	Architektura	Hrady a zámky	Lidová kultura	Muzea a galerie	Osobnosti	Ostatní turistické cíle	Pietní místa	Přírodní turistické cíle	Sakrální památky	Věda a technika	Věže a rozhledny	Vojenské turistické cíle	Zábavné turistické cíle	Zoo, zahrady a akvária	Celkem
Jihočeský	2	20	2	14	3	2	1	3	3	6	5	1	0	2	64
Jihomoravský	8	26	2	22	2	2	1	7	10	9	2	2	3	3	99
Karlovarský	0	8	0	10	0	0	0	1	1	4	0	0	1	0	25
Královehradecký	1	15	2	18	3	1	0	1	2	5	2	3	0	2	55
Liberecký	0	15	4	8	2	0	0	1	2	4	1	0	4	1	42
Moravskoslezský	1	12	2	13	6	1	1	2	2	5	1	1	3	1	51
Olomoucký	1	10	1	21	1	1	0	9	2	7	3	1	1	2	60
Pardubický	1	11	3	8	3	1	1	0	2	4	0	8	0	0	42
Plzeňský	2	14	1	20	1	1	0	0	6	3	3	0	2	1	54
Praha	8	3	0	27	4	7	0	0	12	9	6	3	3	5	87
Středočeský	3	32	6	31	9	2	5	1	14	21	3	4	1	3	135
Ústecký	0	20	3	15	0	1	1	12	7	12	3	1	1	3	79
Vysočina	2	12	2	23	2	4	0	0	7	6	9	0	4	1	72
Zlínský	0	12	4	13	0	0	2	0	0	1	0	0	0	1	33
Celkem	29	210	32	243	36	23	12	37	70	96	38	24	23	25	898

Tabulka 37: Počet turistických cílů za jednotlivé tematické kategorie ve všech krajích ČR v databázi

Zdroj: Vlastní archiv

Z pohledu krajů jsou naopak nejméně zastoupeny tematické kategorie v kraji Zlínském a Karlovarském. V kraji Pardubickém chybí čtyři kategorie. Naopak nejlépe pokryty jsou kraje Středočeský a Jihomoravský, zde je pokrytí 100%.

Tato drobná analýza by měla poukázat na chybějící kategorie v jednotlivých krajích. V budoucnu by se mělo zaměřit na doplnění chybějících kategorií, aby každá z nich měla své zastoupení. I přesto ale mohou existovat výjimky a zástupci některých kategorií nemusí mít v daném kraji své zastoupení.

Zda existují turistické cíle, spadající do chybějících kategorií, lze zjistit na základě *Potenciálu cestovního ruchu v České republice (2010)*, který vytvořil Ústav územního rozvoje. Na jeho základě lze zjistit, že:

V **Jihočeském kraji** chybí 1 kategorie – zábavní turistické cíle. Dle *Potenciálu cestovního ruchu* Jihočeský kraj mohou zábavní turistické cíle své zastoupení v kategorii *Jiné atraktivity CR*, těch je celkem 23 (Bína 2010). V **Karlovarském kraji** chybí celkem 8 kategorií, jejich zastoupení je uvedeno v závorkách – *Architektura* (14), *Lidová kultura* (z kategorie *Muzea v přírodě* (1) a *Jiné atraktivity CR* 10), *Osobnosti* (*Muzea* (28)), *Ostatní turistické cíle* (z kategorie *Jiné atraktivity* (10)), *Pietní místa* (0), *Věže a rozhledny* (z kategorie *Jiné atraktivity* (10)), *Vojenské turistické cíle* (0) a *Zoo, zahrady a akvária* (1), (Bína 2010). V **Praze** chybí celkem tři kategorie – *Lidová kultura*, *Pietní místa* a *Přírodní turistické cíle*. Dle *Potenciálu CR* se v tomto kraji nachází celkem 4 pietní památky, 4 přírodní pozoruhodnosti. Kategorie *Lidová kultura* nemá v *Potenciálu CR* své zastoupení, může být zahrnuta v kategorii *Jiné atraktivity CR* (Bína 2010). V **Královehradeckém kraji** nemají zastoupení dvě kategorie – *Pietní místa* a *Zábavní turistické cíle*. Dle *Potenciálu CR* se v tomto kraji nachází celkem 6 pietních památníků, 3 akvaparky (nutné prověřit, zda splňují podmínku turistického cíle), zábavní turistické cíle mohou být také v kategorii *Jiné atraktivity CR* (17), (Bína 2010). U **Plzeňského kraje** chybí pietní místa, přírodní a vojenské turistické cíle. Dle *Potenciálu cestovního ruchu ČR* lze doplnit přírodní turistické cíle o 11 přírodních atraktivit. Kategorie *Pietní místa* a *Vojenské turistické cíle* se zde nenacházejí (Bína 2010). V **Ústeckém kraji** chybí zastoupení v kategorii *Architektura* a *Osobnosti*. *Architektura* může být doplněna z kategorie *Historické městské soubory* (16), druhá kategorie může mít své zastoupení v kategorii *Muzea a galerie* (41) a *Jiné atraktivity CR* (8) (Bína 2010). V **Libereckém kraji** chybí 4 kategorie. Turistické cíle spadající do *Architektury* mohou mít své zastoupení v *Historických městských souborech* (15), *Ostatní turistické cíle* například v *Jiných atraktivitách CR* (17), *Pietní místa* mohou být doplněna o 4 pietní památníky, *Vojenské turistické cíle* nemají žádné zastoupení (Bína 2010). U **Pardubického kraje** chybí pět kategorií. Kategorie *Pietní místa* může být doplněna o 2 pietní památníky, *Přírodní turistické cíle* o 6 přírodních atraktivit nebo 2 muzea v přírodě, *Zábavní turistické cíle* o 5 akvaparků, *Věže a rozhledny* spolu s kategorií *Zoo, zahrady a akvária*

z kategorie *Jiné atraktivita CR* (10), (Bína 2010). **Kraj Vysočina** nemá své zastoupení ve třech kategoriích – *Pietní místa*, *Přírodní turistické cíle* a *Vojenské turistické cíle*. První dvě kategorie mají své zastoupení – dle Potenciálu cestovního ruchu v České republice (Bína 2010) se v tomto kraji nachází 13 židovských památek a 7 přírodních atraktivit. *Vojenské turistické cíle* své zastoupení nemají. V **Olomouckém kraji** chybí *Pietní místa* – ta mohou být doplněna o 8 židovských památek (Bína 2010). V **Moravskoslezském kraji** není zastoupena jedna kategorie, a to *Vojenské turistické cíle*, která může být doplněna o 2 vojenské památky (Bína 2010). U **Zlínského kraje** chybí zastoupení u většiny kategorií – kategorie *Architektura* může být zastoupena některými turistickými cíli z kategorie *Historické městské soubory* (14), *Osobnosti* z kategorie *Muzea a galerie* (26), *Ostatní turistické cíle* z kategorie *Jiné atraktivita CR* (8). Zastoupení mají i *Přírodní turistické cíle* (4), *Sakrální památky* (16), *Věda a technika* (3), *Zábavní turistické cíle* (1). *Vojenské turistické cíle* a *Věže a rozhledny* nikoliv (Bína 2010). Ve **Středočeském** a **Jihomoravském kraji** jsou zastoupeny všechny kategorie (Bína 2010).

Ne všechny atraktivita cestovního ruchu, které Potenciál cestovního ruchu v České republice vyznačuje, splňují charakteristiky turistického cíle (viz kapitola 1.1). Je nutné také brát v úvahu, že tento výstup Ústavu územního rozvoje byl vytvořen v roce 2010, počet některých atraktivit CR se může v současné době lišit (akvaparky, muzea apod.) a kategorie, které nemají zastoupení, naopak v současné době zastoupeny být mohou. Na zastoupení tematických kategorií v jednotlivých krajích může mít také vliv ochota jednotlivých provozovatelů data poskytnout.

V závislosti na kapitole 5.1 bude databáze doplněna o nový sloupec – *DMO* (v případě oblastních destinačních společností), do něhož bude přidán název lokální / oblastní organizace destinačního managementu (DMO), pod který daný turistický cíl, popřípadě sdružený objekt spadá. Díky tomuto sloupci pak mohou správci příslušné oblasti jednodušeji spravovat údaje o svých objektech.

Náhled databáze je součástí přílohy 4.

ZÁVĚR

Na začátku teoretické části práce byly definovány základní pojmy (atraktivita cestovního ruchu, turistický cíl, návštěvnost a návštěvník). Na základě těchto definic vyplynulo, že turistické cíle jsou atraktivitami cestovního ruchu, které splňují určité charakteristiky. Jsou to objekty, atraktivity, vymezené trajektorie a uzavřené areály, jež jsou veřejně přístupné, mají svého provozovatele a jsou převážně využívány účastníky cestovního ruchu. V závislosti na blízkém spojení turistických cílů a atraktivit cestovního ruchu byla na turistické cíle aplikována nejvhodnější klasifikace pro třídění atraktivit cestovního ruchu. Mimo jiné byla také zmíněna nejvhodnější klasifikace pro srovnání turistických cílů v rámci interpretace dat. Pro účely práce byly upraveny typy turistických cílů ve výchozí databázi, které posloužily k vytvoření a stanovení tematických kategorií s ohledem na zmíněnou klasifikaci turistických cílů.

Z práce vyplynulo, že atraktivity cestovního ruchu tvoří značnou část nabídky cílových destinací a že měření jejich návštěvnosti pomáhá ke zjištění zájmů návštěvníků. Mimo jiné lze výsledky měření použít pro zlepšení a zefektivnění propagace cílových destinací.

Práce se dále zabývala jednoduchou metodikou zjišťování návštěvnosti turistických cílů, na jejímž základě je monitoring prováděn. V rámci této metodiky byly definovány ukazatele měření návštěvnosti, dle nichž byly tříděny údaje o počtu návštěvníků. V závislosti na problematice s porovnáváním dat turistických cílů a objektů, které poskytují návštěvnost za dva a více svých provozovaných objektů, byla metodika upravena o nový pojem, sdružený objekt. Sdruženým objektem je objekt, který poskytuje návštěvnost za dva a více objektů s jedním provozovatelem. Mohou jimi být turistické cíle nebo sdružené objekty. V práci byly zmíněny příklady, v jaké situaci se jedná o sdružený objekt a jak je tato problematika implementována do databáze.

Pro zpracovávání dat byla vytvořena nová databáze vycházející z výchozí databáze agentury CzechTourism. V databázi byly upraveny typy turistických cílů, dle kterých byly vytvořeny tematické kategorie pro jejich třídění, a to s ohledem na již zmíněnou vhodnou klasifikaci turistických cílů. Mimo jiné byly charakterizovány jednotlivé části databáze. V souvislosti s úpravou metodiky a stanovených interpretací dat musela být databáze upravena a doplněna o další sloupce nesoucí potřebné atributy jednotlivých objektů databáze – kategorie, místo, sdružený objekt, provozovatel a GPS souřadnice.

Pro monitoring byla určena metoda elektronického dotazování, pro jejíž účely byl vytvořen excelovský formulář. Ten byl odeslán jednotlivým provozovatelům turistických cílů se žádostí o jeho vyplnění. Na základě formuláře byl získán přesný název turistického cíle, počet

návštěvníků dle stanovených ukazatelů a rozřídění objektů databáze na turistické cíle a sdružené objekty.

Prvotním znatelným výsledkem monitoringu návštěvnosti turistických cílů za rok 2017 bylo jejich značné navýšení. Výchozí databáze zahrnovala přes 600 turistických cílů, nová databáze obsahuje téměř 1000 turistických cílů a sdružených objektů. Výsledky monitoringu byly interpretovány na základě čtyř výstupů. První výstup se zabýval 50 nejnavštěvovanějšími turistickými cíli, druhý top 10 turistickými za každý kraj a třetí top 10 turistickými cíli dle tematické kategorie. Tyto tři výstupy zahrnovaly kromě velikosti návštěvnosti i jejich meziroční změny. Čtvrtý výstup byl vytvořen v aplikaci PowerBI. Ten vznikl na základě vytvořené databáze. Výstup se skládá z pěti stran. První tři strany interaktivně zobrazují první tři výstupy. Další dvě zahrnují celkové rozložení všech objektů (turistických cílů a sdružených objektů) databáze na území České republiky a také možnost podrobnější analýzy turistických cílů dle krajů a typů, popřípadě obojí. Výstupy aplikace PowerBI byly použity u interpretace výsledků prvních tří výstupů, která zahrnovala zobrazení umístění turistických cílů na mapě České republiky.

Poslední část práce byla věnována vyhodnocení monitoringu, v jehož rámci bylo zmíněné řešení optimalizace sběru dat skrze jejich sbírání dat přes destinační organizace, které by spravovaly turistické cíle. Tato spolupráce by přinesla mnohem rychlejší sběr dat a také kontrolu správnosti údajů o turistických cílech – správné řazení v rámci tematických kategorií, typů a také rozlišení turistických cílů a sdružených objektů.

Primárním cílem této práce byl monitoring návštěvnosti turistických cílů České republiky na základě stanovené metodiky a sestavení přehledu nejnavštěvovanějších turistických cílů za rok 2017. Sekundárním cílem bylo vytvoření databáze pro zpracování dat a možnosti jejich interpretace. V závislosti na těchto cílech byl dle stanovené metodiky proveden monitoring turistických cílů. Pro jeho účely byla vytvořena databáze turistických cílů. Na základě výsledků sběru dat byly vytvořeny čtyři výstupy – nejnavštěvovanější turistické cíle v rámci České republiky (TOP 50), dále TOP 10 turistických cílů dle krajů a dle tematických kategorií. Čtvrtý výstup byl vytvořen v aplikaci PowerBI, která interaktivně znázorňuje výsledky sběru dat a zahrnuje tak první tři výstupy. Výsledky sběru dat byly použity jako podklad pro vytvoření infografiky Návštěvnost turistických cílů 2017 (v přílohách) České centrály cestovního ruchu. Všechny stanovené cíle práce jsou splněny.

Seznam zdrojů:

Literatura

1. CZECHTOURISM. *Databáze Agentury CzechTourism o návštěvnosti turistických cílů*. 2016. Praha.
2. CZECHTOURISM. *Jednotná metodika návštěvnosti turistických cílů*. 2016.
3. FYALL, Alan, Brian GARROS, Anna LEASK a Stephen WANHILL, ed. *Managing visitor attraction: new directions*. Second edition. Oxford: Great Britain, 2008, 384 s. ISBN 978-0-7506-8545-0.
4. GOELDNER, Charles R a J. R. Brent RITCHIE. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. Brno: BizBooks, 2014. ISBN 978-80-251-2595-3.
5. KUBÁLEK, Tomáš, Markéta KUBÁLKOVÁ a Ivana TOPOLOVÁ. *Manažerská informatika – Efektivní komunikace a prezentace*. Oeconomica, nakladatelství VŠE, 2017, 272 s. ISBN 978-80-245-2230-2.
6. NEKOLNÝ, Lukáš. *Problémy metodiky a interpretace dat návštěvnosti turistických cílů*. Praha, 2016. Diplomová práce. Univerzita Karlova v Praze. Vedoucí práce RNDr. Dana Fialová, Ph.D.
7. PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ. *Ekonomika turismu: turismus České republiky*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-3643-3.
8. VOJTKO, Viktor a Petr ŠTUMPF. *Návrh metodiky měření návštěvnosti turistických cílů pro CzechTourism*. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, 2015.
9. ZELENKA, J., PÁSKOVÁ, M. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: MMR ČR, 2002. 448 s.

Elektronické zdroje

1. Anketa: jak měřit turistickou návštěvnost měst. *TTG* [online]. [cit. 2018-06-10]. Dostupné z: <http://www.ttg.cz/anketa-jak-merit-turistickou-navstevnost-mest>
2. BÍNA, Jan a Radek CHALOUPKA. *Potenciál cestovního ruchu v České republice: 02-potencialCR-stredocesky* [online]. Brno: Ústav územního rozvoje, 2010 [cit. 2018-11-27]. Dostupné z: <https://www.uur.cz/images/uzemnirozvoj/cestovniruch/potencialCR/02-potencialCR-stredocesky.pdf>
3. BÍNA, Jan a Radek CHALOUPKA. *Potenciál cestovního ruchu v České republice: 03-potencialCR-jihocesky* [online]. Brno: Ústav územního rozvoje, 2010 [cit. 2018-11-27].

- Dostupné z: <https://www.uur.cz/images/uzemnirozvoj/cestovniruch/potencialCR/03-potencialCR-jihocesky.pdf>
4. BÍNA, Jan a Radek CHALOUPKA. *Potenciál cestovního ruchu v České republice: 04-potencialCR-plzensky* [online]. Brno: Ústav územního rozvoje, 2010 [cit. 2018-11-27]. Dostupné z: <https://www.uur.cz/images/uzemnirozvoj/cestovniruch/potencialCR/04-potencialCR-plzensky.pdf>
 5. BÍNA, Jan a Radek CHALOUPKA. *Potenciál cestovního ruchu v České republice: 05-potencialCR-karlovarsky* [online]. Brno: Ústav územního rozvoje, 2010 [cit. 2018-11-27]. Dostupné z: <https://www.uur.cz/images/uzemnirozvoj/cestovniruch/potencialCR/05-potencialCR-karlovarsky.pdf>
 6. BÍNA, Jan a Radek CHALOUPKA. *Potenciál cestovního ruchu v České republice: 06-potencialCR-ustecky* [online]. Brno: Ústav územního rozvoje, 2010 [cit. 2018-11-26]. Dostupné z: <https://www.uur.cz/images/uzemnirozvoj/cestovniruch/potencialCR/06-potencialCR-ustecky.pdf>
 7. BÍNA, Jan a Radek CHALOUPKA. *Potenciál cestovního ruchu v České republice: 07-potencialCR-liberecky* [online]. Brno: Ústav územního rozvoje, 2010 [cit. 2018-11-27]. Dostupné z: <https://www.uur.cz/images/uzemnirozvoj/cestovniruch/potencialCR/07-potencialCR-liberecky.pdf>
 8. BÍNA, Jan a Radek CHALOUPKA. *Potenciál cestovního ruchu v České republice: 08-potencialCR-kralovehradecky* [online]. Brno: Ústav územního rozvoje, 2010 [cit. 2018-11-26]. Dostupné z: <https://www.uur.cz/images/uzemnirozvoj/cestovniruch/potencialCR/08-potencialCR-kralovehradecky.pdf>
 9. BÍNA, Jan a Radek CHALOUPKA. *Potenciál cestovního ruchu v České republice: 09-potencialCR-pardubicky* [online]. Brno: Ústav územního rozvoje, 2010 [cit. 2018-11-26]. Dostupné z: <https://www.uur.cz/images/uzemnirozvoj/cestovniruch/potencialCR/09-potencialCR-pardubicky.pdf>
 10. BÍNA, Jan a Radek CHALOUPKA. *Potenciál cestovního ruchu v České republice: 10-potencialCR-vysocina* [online]. Brno: Ústav územního rozvoje, 2010 [cit. 2018-11-28]. Dostupné z: <https://www.uur.cz/images/uzemnirozvoj/cestovniruch/potencialCR/10-potencialCR-vysocina.pdf>

11. BÍŇA, Jan a Radek CHALOUPKA. *Potenciál cestovního ruchu v České republice: 11-potencialCR-jihomoravsky* [online]. Brno: Ústav územního rozvoje, 2010 [cit. 2018-11-26]. Dostupné z: <https://www.uur.cz/images/uzemnirozvoj/cestovniruch/potencialCR/11-potencialCR-jihomoravsky.pdf>
12. BÍŇA, Jan a Radek CHALOUPKA. *Potenciál cestovního ruchu v České republice: 12-potencialCR-olomoucky* [online]. Brno: Ústav územního rozvoje, 2010 [cit. 2018-11-27]. Dostupné z: <https://www.uur.cz/images/uzemnirozvoj/cestovniruch/potencialCR/12-potencialCR-olomoucky.pdf>
13. BÍŇA, Jan a Radek CHALOUPKA. *Potenciál cestovního ruchu v České republice: 13-potencialCR-zlinsky* [online]. Brno: Ústav územního rozvoje, 2010 [cit. 2018-11-27]. Dostupné z: <https://www.uur.cz/images/uzemnirozvoj/cestovniruch/potencialCR/13-potencialCR-zlinsky.pdf>
14. BÍŇA, Jan a Radek CHALOUPKA. *Potenciál cestovního ruchu v České republice: 14-potencialCR-moravskoslezsky* [online]. Brno: Ústav územního rozvoje, 2010 [cit. 2018-11-25]. Dostupné z: <https://www.uur.cz/images/uzemnirozvoj/cestovniruch/potencialCR/14-potencialCR-moravskoslezsky.pdf>
15. BÍŇA, Jan a Radek CHALUPKA. *Potenciál cestovního ruchu v České republice: 01-potencialCR-praha*. [online]. Aktualizace 2010. Brno: Ústav územního rozvoje, 2010 [cit. 2018-11-27]. Dostupné z: <https://www.uur.cz/images/uzemnirozvoj/cestovniruch/potencialCR/01-potencialCR-praha.pdf>
16. Centrum informací a statistik kultury. *NIPOS CIK Archivy – NIPOS* [online]. [cit. 2018-06-10]. Dostupné z: <http://www.nipos-mk.cz/?cat=54>
17. JAROLÍMKOVÁ, Liběna. *Atraktivita a produkty cestovního ruchu* [online]. Praha, 2017 [cit. 2018-06-09]. ISBN 978-80-906926-2-6. Dostupné z: <https://kcr.vse.cz/wp-content/uploads/2017/11/Atraktivita-a-produkty-cestovn%C3%ADho-ruchu.pdf>
18. *Správa jeskyní České republiky* [online]. [cit. 2018-06-10]. Dostupné z: <https://www.caves.cz/>

Seznam obrázků:

Obrázek 1: Dělení atraktivit dle druhu (tematicky).....	4
Obrázek 2 Vlastní zobrazení sestavené dle návrhu řešení typologie řazení turistických cílů dle Nekolného.....	5
Obrázek 3 Kulturně-historické atraktivity – příklady.....	6
Obrázek 4 Technické atraktivity – příklady (dle Nekolného, 2016).....	6
Obrázek 5 Přírodní atraktivity – příklady.....	7
Obrázek 6 Ostatní atraktivity (příklady).....	7
Obrázek 7: Ukazatele údajů o počtu návštěvníků turistických cílů.....	11
Obrázek 8 Sdružený objekt (příklad)	12
Obrázek 9 Formulář pro vkládání dat o počtu návštěvnosti sdružených objektů nebo cílů.....	17
Obrázek 10: Mapa turistických cílů a sdružených objektů v ČR.....	18
Obrázek 11 Top 50 turistických cílů v České republice v roce 2017.....	19
Obrázek 12: Mapa TOP 10 turistických cílů v Praze	25
Obrázek 13 Mapa TOP 10 ve Středočeském kraji	26
Obrázek 14 Mapa TOP 10 turistických cílů v Jihočeském kraji	27
Obrázek 15: Mapa TOP 10 turistických cílů v Pardubickém kraji.....	29
Obrázek 16 Mapa TOP 10 v kraji Vysočina.....	30
Obrázek 17: Mapa TOP 10 v Jihomoravském kraji	31
Obrázek 18 Mapa TOP 10 v Karlovarském kraji	32
Obrázek 19 Mapa TOP 10 v Královéhradeckém kraji	33
Obrázek 20 Mapa TOP 10 v Plzeňském kraji	34
Obrázek 21: Mapa TOP 10 v Libereckém kraji	35
Obrázek 22: Mapa TOP 10 v Moravskoslezském kraji.....	37
Obrázek 23: Mapa TOP 10 v Olomouckém kraji.....	38
Obrázek 24: Mapa TOP 10 v Ústeckém kraji.....	39
Obrázek 25: Mapa TOP 10 ve Zlínském kraji.....	40
Obrázek 26 Mapa TOP 10 v kategorii Architektura.....	42
Obrázek 27 Mapa TOP 10 v kategorii Hrady a zámky	43
Obrázek 28 Mapa TOP 10 v kategorii Lidová kultura	44
Obrázek 29 Mapa TOP 10 v kategorii Muzea a galerie	45
Obrázek 30 Mapa TOP 10 v kategorii Osobnosti.....	46
Obrázek 31 Mapa TOP 10 v kategorii Pietní místa.....	47

Obrázek 32: Záběr na nejnavštěvovanější přírodní turistické cíle v Českém Švýcarsku.....	49
Obrázek 33: Mapa TOP 10 v kategorii Přírodní turistické cíle.....	49
Obrázek 34 Záběr na nejnavštěvovanější sakrální památky v Praze.....	50
Obrázek 35 Mapa TOP 10 v kategorii Sakrální památky.....	50
Obrázek 36 Mapa TOP 10 v kategorii Věda a technika.....	51
Obrázek 37: Mapa TOP 10 v kategorii Věže a rozhledny.....	53
Obrázek 38 Mapa TOP 10 v kategorii Vojenské turistické cíle.....	54
Obrázek 39 Mapa TOP 10 v kategorii Zábavní turistické cíle.....	55
Obrázek 40 Mapa TOP 10 v kategorii Zoo, zahrady a akvária.....	56
Obrázek 41 Mapa TOP 10 sdružených objektů.....	57
Obrázek 42 Mapa Top 10 v kategorii Ostatní turistické cíle.....	58
Obrázek 43 Sestava PowerBI (první strana).....	60
Obrázek 44 Sestava PowerBI (TOP 50).....	60
Obrázek 45 PowerBI Top 50 turistických cílů – ZOO Praha.....	61
Obrázek 46 Návrh sestavy pro TOP turistických cílů dle kraje nebo dle kategorie.....	61
Obrázek 47: Sestava TOP 10 Sdružené objekty.....	62
Obrázek 48: Výstup dat v PowerBI – Třídění turistických cílů dle typů.....	63
Obrázek 49 Model sbírání návštěvnosti turistických cílů.....	65
Obrázek 50: Rozložnost turistických cílů a sdružených objektů v ČR dle krajů.....	67
Obrázek 51: Počet turistických cílů v jednotlivých krajích.....	67

Seznam tabulek:

Tabulka 1 Typy turistických cílů v nové databázi.....	14
Tabulka 2: Tematické kategorie turistických cílů pro TOP 10	15
Tabulka 3: První desítka TOP 50 nejnavštěvovanějších turistických cílů v ČR za rok 2017 ..	20
Tabulka 4: Druhá desítka TOP 50 nejnavštěvovanějších turistických cílů v ČR za rok 2017 ..	21
Tabulka 5: Třetí desítka TOP 50 nejnavštěvovanějších turistických cílů v ČR za rok 2017 ...	22
Tabulka 6: Čtvrtá desítka TOP 50 nejnavštěvovanějších turistických cílů v ČR za rok 2017 ..	23
Tabulka 7: Pátá desítka TOP 50 nejnavštěvovanějších turistických cílů v ČR za rok 2017	24
Tabulka 8: Top 10 turistických cílů v Praze za rok 2017	26
Tabulka 9: Top 10 turistických ve Středočeském kraji za rok 2017	27
Tabulka 10: Top 10 turistických cílů v Jihočeském kraji za rok 2017	28
Tabulka 11: Top 10 turistických cílů v Pardubickém kraji za rok 2017	29
Tabulka 12: Top 10 turistických cílů v kraji Vysočina za rok 2017	31
Tabulka 13: Top 10 turistických cílů v Jihomoravském kraji za rok 2017	32
Tabulka 14: Top 10 turistických cílů v Karlovarském kraji za rok 2017	33
Tabulka 15: Top 10 turistických cílů v Královéhradeckém kraji za rok 2017	34
Tabulka 16: Top 10 turistických cílů v Plzeňském kraji za rok 2017	35
Tabulka 17: Top 10 turistických cílů v Libereckém kraji za rok 2017	36
Tabulka 18: Top 10 turistických cílů v Moravskoslezském kraji za rok 2017	37
Tabulka 19: Top 10 turistických cílů v Olomouckém kraji za rok 2017	39
Tabulka 20: Top 10 turistických cílů v Ústeckém kraji za rok 2017	40
Tabulka 21: Top 10 turistických cílů ve Zlínském kraji za rok 2017	41
Tabulka 22: Top 10 turistických cílů v kategorii Architektura za rok 2017	43
Tabulka 23: Top 10 turistických cílů v kategorii Hrad a zámky za rok 2017	44
Tabulka 24: Top 10 turistických cílů v kategorii Lidová kultura za rok 2017	45
Tabulka 25: Top 10 turistických cílů v kategorii Muzea a galerie za rok 2017	46
Tabulka 26: Top 10 turistických cílů v kategorii Osobnosti za rok 2017	47
Tabulka 27: Top 10 turistických cílů v kategorii Pietní místa za rok 2017	48
Tabulka 28: Top 10 turistických cílů v kategorii Přírodní turistické cíle za rok 2017	50
Tabulka 29: Top 10 turistických cílů v kategorii Sakrální památky v roce 2017	51
Tabulka 30: Top 10 turistických cílů v kategorii Věda a technika v roce 2017	52
Tabulka 31: Top 10 turistických cílů v kategorii Věže a rozhledny v roce 2017	53
Tabulka 32: Top 10 turistických cílů v kategorii Vojenské turistické cíle za rok 2017	55

Tabulka 33: Top 10 turistických cílů v kategorii Zábavní turistické cíle za rok 2017.....	56
Tabulka 34: Top 10 turistických cílů v kategorii Zoo, zahrady a akvária za rok 2017.....	57
Tabulka 35: Top 10 sdružených objektů v České republice za rok 2017.....	58
Tabulka 36: Top 10 turistických cílů v kategorii Ostatní turistické cíle za rok 2017	59
Tabulka 37: Počet turistických cílů za jednotlivé tematické kategorie ve všech krajích ČR v databázi.....	68

Seznam příloh:

Příloha 1: Návštěvnost turistických cílů 2017 (Infografika)

Příloha 2: Přehled 50 nejnavštěvovanějších turistických cílů České republiky

Příloha 3: Interpretace dat v PowerBI

Příloha 4: Náhled databáze turistických cílů

Příloha 5: Návrh metodického postupu při zjišťování návštěvnosti turistických cílů (verze 2.0)