Posudek oponenta diplomové práce

Studijní program: **Ekonomika a management**
Studijní obor: **Management**
Akademický rok: **2018/2019**
Název práce: **Segmentace zákazníků vybrané firmy**
Řešitel: **Bc. Tereza Teislerová**
Vedoucí práce: **Ing. Alena Filipová, Ph.D.**
Oponent: **Ing. Jiří Zeman, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	**1**
2.	Logická stavba práce	**1**
3.	Práce s literaturou, citace	**2**
4.	Adekvátnost použitých metod	**1**
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	**1**
6.	Vlastní přístup k řešení	**1**
7.	Formální úprava práce	**1**
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	**1**

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Předložená diplomová práce zpracovává standardní téma segmentace zákazníků na příkladu konkrétní firmy. Práce je standardně rozčleněna na teoretickou část (první dvě kapitoly) a na praktickou část (druhé dvě kapitoly). V teoretické části autorka shrnuje aktuální stav poznání, týkající se jak segmentace, tak marketingového mixu. V praktické části pak autorka představuje vybranou firmu a prezentuje výsledky vlastního průzkumu. Práci pokládám za zdařilou, autorka prokázala schopnost vhodným způsobem uchopit a zpracovat zadané téma. Drobná výtka směřuje k nejednotnosti citace zdrojů v seznamu literatury. Cíl práce byl splněn.

Otázky k obhajobě:

1. V práci používáte členění generací na X, Y, Z. Znamená to, že charakteristika těchto generací je použitelná univerzálně, bez ohledu na to, v jakém státě daná generace žije?
2. V práci hovoříte o marketingovém mixu. Z jakého důvodu jste nepoužila marketingový mix 7P? Nebyl by pro danou firmu vhodnější?

Závěr: Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 2. 1. 2019

Ing. Jiří Zeman, Ph.D.
oponent práce