

Posudek vedoucího diplomové práce

Studijní program: **Mezinárodní ekonomické vztahy**

Studijní obor: **Mezinárodní obchod**

Akademický rok: **2018/2019**

Název práce: **Online marketing ve vybrané firmě**

Řešitel: **Bc. Kamila Ambrošová**

Vedoucí práce: **Ing. Alena Filipová, Ph.D.**

Oponent: **Ing. Jiří Zeman, Ph.D.**

	Hlediska	Stupeň hodnocení
1.	Stupeň splnění cíle práce	1
2.	Logická stavba práce	1
3.	Práce s literaturou, citace	1
4.	Adekvátnost použitých metod	1
5.	Hloubka analýzy ve vztahu k tématu	1
6.	Vlastní přístup k řešení	1
7.	Formální úprava práce	2
8.	Jazyková a stylistická úprava práce	1

Konkrétní připomínky a dotazy k práci:

Práce se zaměřuje na online marketing v konkrétní firmě, přičemž cílem je ho optimalizovat. Je členěna na část teoretickou a aplikační. V teoretické části jsou akcentovány zejména pojmy vážící se přímo k online marketingu; tato část je zpracovaná v dostatečné šířce a hloubce pro potřeby diplomové práce. Aplikační část považuji za výborně zpracovanou. Je z ní patrné, že autorka se v problematice velmi dobře orientuje. Podpůrná analýza byla podrobně rozpracovaná (ačkoliv z důvodů utajení jsou v práci zveřejněné pouze ukázky), závěry z ní vycházející jsou relevantní. Návrhy pro firmu jsou realizovatelné, odpovídající závěrům. Cíl práce považuji za naplněný.

K diskuzi:

1. Jak firma reagovala na vaše návrhy?
2. Jakým způsobem je online marketing integrovaný do celkové marketingové strategie zkoumané firmy?

Závěr: Diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Navrhovaná výsledná klasifikace práce: **1**

Datum: 2. 1. 2019

Ing. Alena Filipová, Ph.D.
vedoucí práce